

PERFILES

Tiempo de renovar las tarjetas

Señas particulares de los número uno que marcaron la agenda de pases de 2017.



Hernán Vázquez

Presidente y CEO de Volkswagen Argentina

Sin *soft landing*: menos de 10 días después de su nombramiento como número uno de la filial local de Volkswagen, Hernán Vázquez hizo el anuncio de una inversión de US\$ 650 millones en la planta de Pacheco que no solo contó con la visita del CEO global de la marca VW, Herbert Diess, sino también con el presidente Macri y la gobernadora de Buenos Aires, María Eugenia Vidal. "Me gustaría conseguir una VW Argentina sólida, fabricando productos con buena demanda y contribuyendo a alcanzar los resultados de la región. El principal desafío es ser recordado como alguien que aportó y añadió valor a la

en Marketing & Publicidad, asegura que una de las decisiones que más lo marcaron fue la de irse a Europa en 1986. "Los primeros años fueron muy difíciles por el desarraigo", admite. Entró a la automotriz al año siguiente, donde ocupó diferentes posiciones. "Destaco la Dirección de Vehículos Comerciales VW en España porque significó acceder al Comité de Dirección. Segundo, el cambio del lado de ventas a la dirección de Postventa, para entender mejor las necesidades del cliente", explica sobre algunas de las experiencias laborales. En 2015 fue designado VP de Ventas y Marketing del Grupo VW Argentina, cargo que ocupó hasta su nuevo nombramiento. Entre sus hobbies, destaca "comer bien, los buenos vinos, el cine y las series de Netflix". También, ver fútbol, especialmente al Barcelona, club del que es socio y la ciudad en la que viven sus hijos. "Salir a andar 25 km en bicicle-



Mariano Perotti

Director General para Aguas Danone y gerente General Integrador de Danone Argentina

"Mi nueva posición coincidió con mi regreso a la Argentina. Fue un volver a empezar en mi país. Me fui con mi mujer y dos hijos y regresamos con cuatro. Siempre es lindo volver a casa y con nuevos desafíos. Me reencontré con viejos compañeros y un equipo maravilloso", dice Mariano Perotti sobre su nombramiento como director General para Aguas Danone Argentina. Al poco tiempo, se sumó su rol como gerente General Integrador, lo que implica ser el representante de los cuatro negocios en la Argentina, Chile y Uruguay. Perotti, contador público egresado de la Universidad del Salvador y con una Maestría en Política de Negocios, comenzó su carrera en Danone hace 20 años, en Finanzas. En 2009 se convirtió en director de Ventas y, en 2013, fue designado VP de Ventas de México y Centroamérica. "Si bien la idiosincrasia y cultura de cada país es diferente, los valores y cultura de Danone son un común denominador. El humanismo, la apertura, la proximidad y el entusiasmo se respiran y se viven en todas partes", asegura. Sus desafíos, dice, están relacionados con lo que buscan los consumidores, para llegar con productos innovadores y adelantarse a sus demandas. Entre sus hitos, este año, Aguas Danone consiguió la certificación como Empresa B. En su tiempo libre, le gusta



Pablo García

Gerente General de PepsiCo Alimentos Argentina

Licenciado en Economía de la Universidad de San Andrés y con un MBA de la Kellogg School of Management, Pablo García es el nuevo número uno de PepsiCo Alimentos en la Argentina, firma a la que ingresó en 2005, en Inglaterra. "Desde el inicio dediqué gran parte de la agenda a reunirme con todas las funciones y niveles de la compañía en todo el país, además de visitar clientes y proveedores estratégicos", explica sobre los momentos iniciales de su nueva responsabilidad. El principal desafío, asegura, es realizar una transformación integral del negocio de alimentos de PepsiCo para volver a crecer. "Para lograrlo, mi prioridad es construir un equipo de alto desempeño, compacto y muy empoderado para llevar adelante una agenda ambiciosa de cambios y crecimiento para los próximos años", cuenta. Antes de su puesto actual, fue VP de la categoría de Snacks en la región Centroamérica y Sudamérica, posición que mantiene; y director Senior de Marketing en PepsiCo Alimentos Cono Sur. Antes, trabajó en Johnson & Johnson y P&G. "Las distintas posiciones me prepararon para mi responsabilidad actual, donde manejamos un negocio muy dinámico, resolvemos dilemas a diario y tomamos decisiones continuamente con información imperfecta", asegura. Para distenderse, recurre a la actividad física y a acompañar a

gestión", asegura Vázquez.
El ejecutivo, que es licenciado

ta los fines de semana es otra
actividad que practico".

tocar la guitarra, hacer música
y disfrutar en familia.

sus hijos (Emma, de 9 años, y
Teo, de 4), en sus actividades.



Andrés Monroy

Director General para la Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia de BASF

"Me encontré con un excelente equipo de trabajo y, a nivel país, muchos cambios que van en la dirección correcta para que la Argentina retome un rumbo de crecimiento y estabilidad", resume sus primeras impresiones Andrés Monroy, director General de BASF para la Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia. Su principal reto, asegura, es mantener el ritmo de la productividad y el crecimiento de los negocios en un contexto local y global desafiante. Estudió Ingeniería Mecánica en la Universidad de los Andes, en Colombia, y completó un MBA en la Universidad de Texas, en los Estados Unidos. Ingresó a BASF en 2002 en la división de negocios de Plástico en México y ocupó posiciones en Alemania y Portugal. Antes, era director General para el Nordeste del África, con base en Marruecos. "Vivir en diferentes países, con culturas muy variadas, me ayudó a desarrollar la habilidad para adaptarme a la nueva realidad. Esto me dio una perspectiva global muy importante que, si se combina con una realidad local, puede tener un impacto positivo para todo el equipo de trabajo y la compañía". En su tiempo libre, disfruta de las actividades al aire libre, hacer deporte y viajar. "Me gusta mucho cocinar, especialmente hacer asados, y llegué a un país donde sin duda podré aprender mucho".



Gabriela Renaudo

Gerente General de Visa para la Argentina y el Cono Sur

"Uno de mis objetivos es impulsar nuevas iniciativas en el país y la región que atiendan a la rápida aceleración de la digitalización en el sector y seguir impulsando en el mercado la posibilidad de trabajar y cocrear junto a los emisores, adquirentes, fintechs y gobierno soluciones de pago que mejoren aún más la experiencia del cliente, promuevan la digitalización y disminuyan el uso de efectivo", asegura Gabriela Renaudo, flamante gerente General de Visa para la Argentina y el Cono Sur, que tiene un MBA de la Universidad Católica Argentina. En su visión, el sector se está transformando "aceleradamente" y el entorno actual es propicio para fomentar el desarrollo de tecnología e innovación. "Confiamos en que al tener una presencia en el país y la región podremos trabajar cada vez más con los participantes de la industria para lograrlo", añade. Renaudo ingresó al Citi en el año 2000 como VP de Productos y Planificación Comercial. A los dos años se convirtió en gerente Regional de Sucursales y, luego, fue directora de Tarjetas de Crédito y directora de Productos y Segmentos. "Quienes tenemos el desafío y la oportunidad de trabajar en organizaciones debemos y tenemos la obligación de actuar y pensar como dueños, tanto en las decisiones de negocio que tomamos como en las relacionadas a nuestras carreras profesionales", asegura. Sus hobbies:

estar con amigos y familia, hacer pilates, recorrer la ciudad en bici, leer y viajar.



Santiago Olivera

Presidente de Young & Rubicam

Santiago Olivera arrancó su carrera publicitaria cuando todavía estudiaba en la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales. En ese momento, realizó entrenamientos en J. Walter Thompson y Lautrec. Una vez egresado, entró a Marcet & Asociados como asistente de Cuentas. "Todo lo que sé, mucho o poco, lo aprendí en mis trabajos: fui un mediocre estudiante, poco aplicado, así que mis conocimientos y habilidades fueron producto de las distintas experiencias laborales que tuve. Lo que más valoro es la posibilidad que me dieron esos trabajos de conocer gente maravillosa, profesional y que me desafiaron a mejorar". Entre esas posiciones, trabajó en Ratto/BBDO, Y&R, Pragma/FCB, Savaglio/TBWA, DDB y Draftfcb. En 2010, junto a tres amigos, fundó TBWA Buenos Aires, agencia de la que fue socio durante ocho años. También fue el presidente más joven en los 80 años de historia de la Asociación Argentina de Publicidad (AAP). Este año, se convirtió en número uno de Young & Rubicam: "Me encontré con un grupo de gente muy entusiasta, más de lo que esperaba. Un equipo listo para salir a comerse la cancha. Destaco esa actitud porque es lo que hace a un equipo ganador". Entre sus desafíos, enumera: "Conducir efec-

tivamente a la agencia hacia nuestro objetivo, en un escenario turbulento como el que viven tanto la industria como la profesión. Y entusiasmar a quienes trabajan en Y&R para que se apropien de ese objetivo y la propuesta". Su hobby, revela, es la genealogía, aunque no para distenderse. Para eso, asegura, prefiere salidas con su mujer, viajes en familia, encuentros con amigos y a Boca.



Jorge Fernández

VP de Honda Motor de Argentina

Jorge Fernández, VP de Honda Motor Argentina -la máxima autoridad argentina de la japonesa en el país-, cuenta que lo primero con lo que se mentalizó al asumir esta posición fue "potenciar los objetivos trazados previamente por la compañía". Así, este año, la automotriz completó su gama de productos, inauguró una nueva línea de producción de motocicletas -con vistas a su plan de duplicar producción en Campana y empujar la división de productos de fuerza para convertirla en la principal unidad de Sudamérica. Inició su carrera en 1999, en el departamento de Contabilidad & Finanzas de Honda como responsable de Presupuestos y Cash Flow. En 2000, asumió como subgerente de Administración, focalizado en Logística y Comercio Exterior, y, luego, como gerente de Administración, RR.HH., IT y Comercio Exterior. Fue Project Leader del proceso de radicación automotriz, con la inauguración y puesta en marcha de la planta productiva en Cam-

pana, donde fue nombrado gerente General de Producción, entre otras posiciones. "Al comenzar formalmente en esta nueva función, uno de mis mayores objetivos es que la empresa tenga mayor representatividad frente a instituciones, gobierno y sindicato, entre otras entidades. Trabajar en el desarrollo de las próximas 'generaciones de gerenciamiento' es otro punto", señala el ejecutivo, que en su tiempo libre disfruta de la pesca y las reuniones con amigos y familias. Los dos conceptos que más valora: "Trabajo en equipo y visión de futuro".



Damián Scokin
CEO de Despegar

A Damián Scokin le tocó convertirse en CEO de Despegar

en febrero y miembro del directorio en abril de 2017, año en el que la compañía hizo su IPO (Oferta Pública Inicial, por sus siglas en inglés) en la Bolsa de New York. Previamente, entre noviembre de 2014 y noviembre de 2016, fue CEO de Ultrapetrol, firma a la que ayudó a conducir sus negociaciones con sus acreedores que, como resultado de las condiciones del mercado en los sectores de energía y recursos naturales, dio lugar a la presentación de un plan de reestructuración financiera ante un tribunal de quiebras de los Estados Unidos, luego de su salida como CEO. Antes, también había estado en la industria aeronáutica, entre 2005 y 2014, ocupando varios cargos en el Grupo Latam Airlines. De hecho, entre 2012 y 2014 fue CEO de la Unidad de Negocios Internacionales de la aerolínea, donde lideró la fusión e

integración de LAN Airlines, la mayor aerolínea chilena, con TAM, un de las líderes en Brasil. Antes, había sido CEO de LAN Argentina. Scokin es licenciado en Economía e Ingeniería Industrial de la Universidad de Buenos Aires y tiene un MBA de Harvard Business School. Comenzó su carrera profesional en 1995 como asociado en la consultora McKinsey & Company en Boston, donde llegó a ser socio.



Guillermo Sanz
Gerente General de Mabe
Guillermo Sanz se convirtió, este año, en el gerente General para la Argentina de Mabe, la compañía de línea blanca que tiene presencia en América latina. Hoy, en el

mercado local, comercializa y fabrica su marca propia, además de Patrick y GE Appliances, desde sus dos plantas productivas en el país, en la provincia de San Luis y en Haedo, provincia de Buenos Aires. En su rol, el desafío de Sanz es diseñar y dirigir estrategias comerciales que contribuyan al crecimiento de la empresa en el país. Tiene a su cargo las gerencias de Administración y Finanzas, Marketing, Comercial, Supply Chain y Recursos Humanos. El ejecutivo está en Mabe desde 2011, a donde ingresó como gerente UDN High End en la Argentina y, dos años después, fue promovido a gerente Comercial. Es licenciado en Economía Empresarial por la Universidad Torcuato Di Tella y tiene un MBA de la Case Western Reserve University. Antes, trabajó en empresas como Shell y MTD Products.

Ejecutivo	Empresa	Posición actual	Posición anterior
C	A	M	B
I	O	S	
Dany Aizen	Jaguar y Land Rover	Gerente	Brand Manager en General Motors
Ezequiel Arslanian	Accenture Interactive	Managing Director	General Manager de Ogilvy & Mather
Damián Barreto	Localiza	CEO	Vicepresidente del Directorio de Skyonline Argentina
Marco Bellotti	Vistage Argentina	Gerente General	VP para Latinoamérica de Crea
Gary Bleasdale	Headway	Operations Manager Latam	Coordinador y Gerente General de Ad Arnet Argentina
Soledad Cáceres	Blue Star Group	Country Manager Chile	Country Retail Director Área Andina de Puma
Mariano Cornejo	MC Group, Mind and Creativity	CEO y Fundador	Director de Comunicación y Medios de Telecom Argentina
Rafael Calderón	Bodegas Bianchi	Gerente General	CEO y Socio de Bodega Riglos
Gisela De Biase	Hotel Bel Air	Gerente General	Gerente del Hotel Esplendor de Plaza Francia
Gustavo De Gennaro	Aval Federal	CEO	Managing Director Regional Corporates de Puente
Hernán Franco	Seagate	Country Business Manager Argentina	Sales Senior Manager de Western Digital
Guido Gaona	Burson-Marsteller Argentina	General General	Director General de PPR Worldwide en México
Fernando García Ruiz	Universal Assistance	CEO	CFO de Chubb Seguros
Berty Giménez y Brotons	Arc Buenos Aires	Gerente General	Director de Contenido Creativo de Human Full Agency
Facundo Guzmán	IMS Argentina	Country Manager	Sales Director de Facebook Argentina
Carlos Magan	Danone Lácteos	Gerente General	General Manager de South America de Ferrero

Anuario: Tiempo de renovar las tarjetas

19/12/2017

Argentina - Apertura [Revista] Gral

Tier:1 Circulación: 7876 Audiencia 47256

 P. 104  3006 cm²  18635 cc  295.400 Peso Argentino  Sin autor

Ref.: 112318658

Ejecutivo	Empresa	Posición actual	Posición anterior
C	A M	B	I O S
Lucas Mentasti	m Platform	Presidente para Latinoamérica	CEO de Xaxis
Marcelo Pannullo	Mensant Argentina	Gerente General	Gerente Nacional de Ventas y Exportaciones de Prifamon
Alberto Pizzi	Mensant Company	VP y Gerente General para Latinoamérica	CEO de Parex Klaukol
Héctor Reboredo	Grupo Piero	CEO	Director General de Negocios del Correo Argentino

Ejecutivo	Empresa	Posición actual	Posición anterior
A	S C	E N	S O S
Cristian Adamo	Grupo BiblosTravel & Avantrip.com	CEO	CTO y Socio
Carlos Arguindegui	Oracle	Managing Director para la Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia	Managing Director para Colombia y Ecuador en Colombia
Carlos Bargiela	MetLife	Gerente General para la Argentina y Uruguay	Vicepresidente
Andrea Biasotto	Enel Generación Costanera	Gerente General	Responsable de Operación y Mantenimiento de Generación Térmica Enel Argentina
Federico Bluthgen	Kimberly-Clark	Country Manager de Argentina	Latin American Carbonated Soft Drinks Category Head
Alejandro Capparelli	Rockwell Automation	Presidente para América latina	Director de Servicios y Soluciones
Martín Castelli	Blue Star Group	Presidente	Vicepresidente
Victoria Cole	Wunderman BA	Managing Director	VP Client Services
Claudio De Diego	Pluspetrol	CEO	VP senior de Global Producing Assets
Sébastien Delarive	Sanofi	General Manager & Country Chair para Cono Sur en la Argentina	General Manager y Global Brand Lead en EE.UU.
Pablo Di Si	VW	CEO SAM y Brasil	Presidente y CEO de la Argentina
Romina Fernández	Danone Advanced Medical Nutrition	Gerente General	Directora de Marketing de Aguas Danone Argentina
Sol Flores	Mobile Marketing Association	Presidente de la Argentina	Senior Regional Digital Marketing Manager de PepsiCo (lo conserva)
Carlos Gaona	Thomson Reuters	Country Manager de Argentina y Líder del Segmento Profesional para Ibero-América en la Argentina	Managing Director European Civil Law en España
Claudio Giaimo	Deloitte Argentina	CEO	Director del Departamento de Auditoría y Líder de la Industria de Manufactura
Luis Guastini	ManpowerGroup	Presidente y Director General	Director de Desarrollo Corporativo y Gerente de Capital Humano
Rafael Hospina Ossio	PayU	Country Manager en la Argentina	Director Global de Alianzas y Director de Ventas Regionales en Perú
Juan Pablo Jurado	Wunderman Latinoamérica	CEO	Presidente de Wunderman BA
Fredson Justo	TMF Group	Director Subregional para el Sur de Latinoamérica	Director General de Brasil
Pedro Lanusse	Saesa	Gerente General	Gerente de Administración y Finanzas
Pepe López de Ayala	Twitter	Director General para Mercados de Habla Hispana de Latinoamérica en México	Director General en España y Portugal
Alejandro Mariani	Contract Workplaces Argentina	Gerente General	Director de Desarrollo Comercial
Francisco Martínez	Adecco	Director General Argentina	Director General en Chile

Ejecutivo	Empresa	Posición actual	Posición anterior
A	S	C	E
N	S	O	S
Diego Mohadeb	Alpargatas	Gerente General de Argentina y Uruguay	Director de Ventas
Armando Mola	Sony	Presidente para la Argentina, Uruguay y Paraguay	Director de Marketing
Yamil Nazur	Solunion Argentina	Country Manager	Director de Riesgos de Chile
José Luis Panero	Grupo Supervielle	Gerente General	Gerente General de Banco Supervielle
Pablo Panizza	Quilmes	Business Unit Head Argentina & Uruguay	HU Head Chile y Paraguay
Francisco Pardo	Mariva Asset Management	Presidente	Director Suplente de Banco Mariva
Jorge Percovich	Havas Creative Group	Responsable	CEO de Havas Media Group Latinoamérica (lo conserva)
Carlos Pires	Ball Corporation	CEO para América del Sur	VP de Operaciones
Alejandro Reyser	Real Estate Developers (RED)	Socio	Director Comercial
Byron Romero	Takeda	Head del Clúster de América del Sur y Gerente General	Gerente General de Colombia y Venezuela
José García Sanleandro	Gas Natural Fenosa	Country Manager Argentina	Country Manager Perú
Rómulo Souza Santana	Praxair	Gerente General Argentina	Director Comercial de Operaciones Packaged & Service
Sergio Vekselman	BMC	Director de la región Norte de Latam	Director de Sur de América latina (lo conserva)
Carlos Vhyňak	Banco Mariva	Director	Gerente de Gestión Financiera (lo conserva)
Mariano Vila	Llorente & Cuenca Argentina	Director General	Director de Operaciones
Eduardo Zimmermann	Longvie	Director	Gerente Comercial Adscrito a la Presidencia