

A photograph of a wind farm in a lush green field under a blue sky with scattered clouds. Four white wind turbines with red-tipped blades are visible, spaced out across the horizon. The foreground is filled with tall, green grass.

Reporte de Sustentabilidad

Argentina 2023

Tabla de Contenido

1. Mensaje del CEO

2. Proceso de elaboración del Reporte

3. Allianz Argentina

- A. Hechos significativos 2023 y compromisos 2024
- B. Allianz en el mundo y el país
 - 1. Apoyo internacional
 - 2. Presencia en el país
- C. Allianz en cifras
 - 1. Principales magnitudes económicas
- D. Gobierno corporativo
 - 1. Estructura y entorno de control
 - 2. Estrategia local
 - 3. Comunicación con los grupos de interés

4. Ética y transparencia

- A. Filosofía empresarial
- B. Código de conducta
- C. Compromiso con la diversidad
- D. Política de Cumplimiento de la Normativa Contra la Delincuencia Financiera
 - 1. Política anticorrupción y antifraude
 - 2. Prevención de lavado de activos y financiamiento al terrorismo
- E. Concientización del empleado
 - 1. Programas de capacitación
 - 2. Canales de denuncia
- F. Ética en los negocios

5. Cadena de valor

- A. Productos y servicios Allianz
 - 1. Personas, empresas y agro
 - 2. Seguros especiales para empresas con desarrollo de productos ambientales
 - 3. Producción y crecimiento anual por ramo y línea de negocio
- B. Allianz y sus canales de venta
 - 1. Programas con los productores asesores
 - 2. Capacitación/ Universidad Allianz
- C. Atención al asegurado
 - 1. Compromiso con la calidad y la experiencia al cliente
 - 2. Medición de satisfacción
 - 3. Mejoras en la capacidad de respuesta
 - 4. Gestión de reclamos y medición de la satisfacción
 - 5. Protección de datos personales (Habeas Data)
 - 6. Canales de comunicación

6. Prácticas laborales

- A. Estructura de la nómina
- B. Procedimiento de reclutamiento transparente
- C. Bienestar del empleado
- D. Planes de desarrollo y formación
 - 1. Plan de carrera
- E. Comunicación interna y clima
 - 1. Intranet Connect
 - 2. Encuesta de clima interno
- F. Programas sociales con participación del personal

7. Medioambiente

- A. Estrategia ambiental
- B. La huella ecológica de Allianz
- C. Otras iniciativas

8. Inversión en la comunidad

9. Tabla GRI de contenidos

10. Nos interesa tu opinión



1 Mensaje de nuestro CEO

G4-1

Nuestro propósito “*We secure your future*”, delinea nuestro enfoque hacia la sustentabilidad y hace referencia a nuestro rol natural de crear economías y sociedades más seguras y sustentables, invirtiendo y manejando los riesgos inherentes para acompañar el crecimiento de las personas, compañías y negocios, asumiendo que las actividades que hoy desarrollamos impactarán en las nuevas generaciones.

Allianz ha estado protegiendo el futuro de las personas desde 1890.

Aprendimos de nuestra historia, pero también nos motivan los desafíos y oportunidades de hoy, así como el potencial del futuro. Tenemos la ambición de abrazar un crecimiento sustentable en la industria del seguro y más allá, creando impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Sabemos que no podemos hacerlo solos, y que nuestro propósito depende también de nuestras relaciones. Creemos que la mejor manera de crear un futuro mejor es a través de vínculos sólidos, y como operador líder en la industria financiera, aspiramos a ser un socio confiable para nuestros clientes, socios estratégicos, proveedores y empleados.

Nuestro reporte presenta nuestra estrategia, ambición, compromiso y contribución para crear un futuro más sustentable.

Tenemos claro que, cada vez más, la forma en que una compañía integra la sustentabilidad en el negocio afecta su capacidad para crecer, atraer talento y crear satisfacción de cliente.

Somos conscientes de los desafíos que las empresas y sociedades tienen con relación al cambio climático, que nos obliga a manejar nuestros riesgos y operaciones para mitigar y reducir nuestro impacto, cada vez con mayor velocidad y escala. Por otro lado, nuestro país se enfrenta a un escenario en el cual cada vez más poblaciones se encuentran en situación de vulnerabilidad, con múltiples necesidades básicas insatisfechas.

En Allianz, nos hemos planteado un plan en 3 ejes: por un lado, en 2023 hemos vuelto a medir nuestra huella de carbono, como punto de partida para delinear un plan de mitigación y reducción. El segundo eje se focaliza en la generación de iniciativas para apoyar a las poblaciones vulnerables, uniéndonos a socios que nos ayuden a cumplir nuestro propósito. El tercero tiene su foco en introducir prácticas sustentables en nuestro negocio y trabajo diario, en todas las áreas de la organización y en todos los niveles.

El 2023 ha sido un año de inestabilidad e incertidumbre global y local. No obstante, nuestros resultados financieros y solvencia demuestran nuestra capacidad para operar en contextos cambiantes y por demás desafiantes.

Todo lo que se ha logrado ha sido gracias al compromiso y esfuerzo de nuestros empleados, quienes también han demostrado en la última encuesta de clima una enorme satisfacción frente al camino emprendido.

A pesar del contexto desafiante, Allianz invierte en tecnología, en sus instalaciones, en sus canales de venta y en el cliente.

Apuntamos a mejorar continuamente la calidad y eficiencia de nuestros procesos internos con la implementación de nuevas tecnologías, que permiten una comunicación más fluida con nuestros asegurados con el objetivo de atender sus reclamos y expectativas; la incorporación de diversas modalidades de consulta y diálogo con nuestros productores; el desarrollo de nuevos productos con una mirada sustentable e innovadora; y el análisis actual de riesgos y oportunidades del mercado local y global, de cara al futuro.

Nuestra estrategia se enfoca en el crecimiento respetando los principios y prioridades que reflejan resultados sostenibles en el tiempo, sólo posibles de alcanzar mediante el comportamiento ético de todos los que trabajan en Allianz Argentina.



Gerardo Pardo
CEO - Allianz Argentina

Proceso de Elaboración del Reporte

2.

2 Proceso de elaboración del reporte

G4-18/19/23/28/29/30/31/32/33/48

Allianz Argentina presenta su primer Reporte, que abarca la información y el desempeño económico, social y ambiental del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Se desarrolló de acuerdo con las orientaciones de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI, y optando por la opción esencial de conformidad con la Guía. También se incluyeron indicadores del Suplemento Sectorial para el Sector Financiero.

Los miembros de Comité de Sustentabilidad realizaron un proceso de materialidad involucrando también al CEO y directores de la compañía, para determinar los principales impactos y los temas más relevantes considerando una valoración según su importancia tanto para la empresa como para la parte interesada.

En función de cada uno de los temas definidos como materiales, se desarrolló el contenido del Reporte, que fue aprobado por todos los miembros del Comité de Sustentabilidad. Cada capítulo aborda los principales aspectos y las mediciones de estos temas.

Este reporte demuestra el objetivo y compromiso de Allianz Argentina de contribuir al desarrollo sostenible y se enfoca en la mejora continua. En este sentido, el principal desafío que tiene Allianz Argentina para años futuros es continuar trabajando en la mejora continua de su estrategia y resultados, así como la consulta directa a otros grupos de interés considerados como prioritarios, que permitan evidenciar con claridad la matriz de materialidad en el próximo reporte.

Temas relevantes priorizados	Capítulo
1. Solvencia	Allianz Argentina
2. Experiencia y satisfacción del cliente (Atención al asegurado, Resolución de consultas, escucha al cliente)	Cadena de Valor
3. Crecimiento sostenido y rentable del negocio	Allianz Argentina
4. Ética corporativa y transparencia en la gestión del negocio	Etica y Transparencia
5. Compromiso con nuestros canales de venta	Cadena de Valor
6. Atención al socio estratégico	Cadena de Valor

Temas relevantes priorizados	Capítulo
7. Ciberseguridad y protección de datos	Prácticas Laborales
8. Integrar cuestiones de sustentabilidad en la compañía y el negocio	Medioambiente
9. Comunicación transparente con socios estratégicos	Cadena de Valor
10. Involucramiento de la alta gerencia en la estrategia de sustentabilidad	Allianz Argentina
11. Diálogo e involucramiento de socios estratégicos	Cadena de Valor
12. Digitalización en los procesos clave de negocios (negocio 100% digital)	Cadena de Valor
13. Productos y servicios adaptados a nuevas tendencias	Cadena de Valor
14. Cambio climático/ reducción de huella de carbono	Medioambiente
15. Prevención de fraude y Lavado de dinero	Etica y Transparencia
16. Concientización ambiental	Medioambiente
17. Desarrollo de los empleados	Prácticas Laborales
18. Disminución de la siniestralidad y judicialización	Cadena de Valor
19. Integración de RSC e inversión social	Inversión en la Comunidad
20. Compromiso y cultura organizacional	Prácticas Laborales
21. Diversidad	Prácticas Laborales
22. Beneficios a empleados	Prácticas Laborales
23. Capacitación y formación de socios estratégicos	Cadena de Valor

Durante 2023 trabajamos principalmente en 7 de los objetivos de desarrollo sostenible propuestos por las Naciones Unidas para la agenda 2030:



A. Grupos de interés

G4-20/21/22/24/30/31



*Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN).

Alineada con su casa matriz, Allianz asume compromisos de desempeño que son evaluados globalmente. Asimismo, opera con enfoques de gestión locales, en línea con su compromiso global para una gestión eficiente y transparente con sus principales partes interesadas: asegurados, productores asesores y empleados.

Para solicitar información o enviar comentarios sobre este Reporte: rsc@allianz.com.ar

Este informe se encuentra disponible en: www.allianz.com.ar

Sobre GRI: www.globalreporting.org

Allianz Argentina

3.

3 Allianz Argentina

G4-3

En Argentina, el Grupo Allianz está presente desde 1988. Con presencia en las principales regiones del país y una política comercial orientada al desarrollo de grandes riesgos industriales, comerciales y particulares, Allianz ofrece soluciones integrales y de calidad para la protección de todos los activos y actividades de sus clientes, entregando confianza y respuestas inmediatas en los momentos de la verdad.

405 empleados distribuidos en la Casa Central de Buenos Aires, en 6 agencias en todo el país, brindan respuesta a 299.902 asegurados y gestionan 398.797 pólizas vigentes. (G4-5, G4-8)

Allianz Argentina Compañía de Seguros S.A. constituye una división de seguros de Allianz Europe B.V. en Argentina, siendo su sociedad controlante Allianz South America Holding B.V. con sede en Holanda, con una participación en el capital social de la Compañía del 98.98%. El resto del capital accionario pertenece a AGF Inversiones S.A. por 1.02%. (G4-7)

Allianz Argentina posee una participación accionaria en Allianz RE Argentina S.A. del 95%, compañía que opera en reaseguros desde el 1° de julio de 2012.

A. Hechos significativos de Allianz en 2023 y compromisos 2024

2023 fue un año muy importante para Allianz Argentina. En términos de sustentabilidad, hemos comenzado con la medición de la huella de carbono, y delineado un plan de reducción y mitigación para los años siguientes. Hemos llevado a cabo nuestro plan en 3 ejes: cambio climático, apoyo a poblaciones vulnerables e introducción del concepto de sustentabilidad en numerosas áreas de la compañía, llevando el tema a la agenda del Comité de Dirección con la creación de un Comité de Sustentabilidad interno y el análisis de los temas materiales.

En términos de resultados, Allianz continúa con su foco en el crecimiento rentable, manteniendo sus niveles de solvencia muy altos, lo que la posiciona como un operador de confianza de cara a todos sus grupos de interés, frente a un escenario de inestabilidad e incertidumbre.

Se han realizado múltiples implementaciones en términos de modernización e innovación tecnológica, que nos permiten fortalecer la capacidad de gestión, como así también hemos puesto foco en la concientización de una problemática cada vez más creciente como es la ciberseguridad.

Además, se ha continuado trabajando en la satisfacción del cliente escuchando sus necesidades y analizando puntos críticos con potencial de mejora, y también con nuestros productores y socios estratégicos. Hemos trabajado para estar más cerca de nuestros empleados, renovando nuestro paquete de beneficios, y trabajado en todos los ejes de la gestión de los recursos humanos, con resultados visibles.

Este reporte resume todos los aspectos de nuestra gestión y muestra el compromiso de Allianz de crear una organización enfocada a sus públicos de interés, priorizando el crecimiento sustentable, con compromiso y visión de largo plazo.

B. Allianz en el mundo y el país

1. Apoyo Internacional

G4-6

El Grupo Allianz es una compañía proveedora a nivel mundial de servicios financieros. Con más de 125 millones de clientes individuales y corporativos, en 2023 alcanzó ingresos por 162.000 millones de euros, generando empleo a 157.000 personas a nivel mundial. Allianz SE tiene su casa matriz en Munich, Alemania y tiene operaciones en más de 70 países en todos los continentes.

Allianz Argentina adhiere a la estrategia global de la compañía, buscando acompañar a las personas y empresas durante toda su vida, brindándoles el apoyo y protección necesarios para emprender todo proyecto a nivel personal y profesional. **Proteger el futuro de las personas** (en inglés **“We secure your future”**) es el propósito de la organización, y la ambición que guía nuestras acciones. Para alcanzarlo, nuestros objetivos estratégicos son: Crecimiento, Margen y Eficiencia de Capital.

2. Presencia en el país

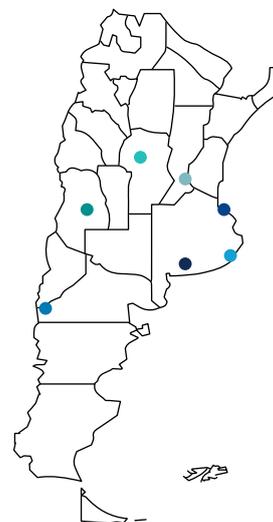
G4-5, G4-8, G4-9, G4-13

Allianz cuenta con una Casa Central en la Ciudad de Buenos Aires y 6 agencias propias en las ciudades más estratégicas del país: Mar del Plata, Rosario, Córdoba, Mendoza, Bariloche y Tres Arroyos, para todo lo relacionado con el interior de la provincia.

Adicionalmente, la compañía cuenta con Ejecutivos de Cuenta remotos en Posadas, Entre Ríos, Corrientes, Santa Fé, Bragado, Tandil y Neuquén, que dependen de las oficinas del interior y están a cargo del desarrollo comercial en sus zonas de influencia. De esta forma, Allianz asegura que la oferta de productos y servicios llegue a todo el país.

En línea con el proyecto **WoW** (New Ways of Working), durante 2023 se terminó la remodelación de nuestra Casa Central, y se llevó a cabo la remodelación de las oficinas de Bariloche y Rosario, adaptándolas al nuevo formato híbrido de trabajo y permitiéndonos trabajar en un entorno más ágil, flexible y colaborativo. (G4-8, G4-13)

Un total de 358 personas trabajan en las oficinas de Casa Central (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), 12 en Córdoba, 5 en Mendoza, 11 en Rosario, 9 en Mar del Plata, 2 en Tres Arroyos y 8 en Bariloche. (G4-9, G4-10, G4-13)



Agencia Bariloche	
	Productores: 108 Empleados: 8 Asegurados: 8.713 Pólizas: 11.723

Agencia Córdoba	
	Productores: 165 Empleados: 12 Asegurados: 9.366 Pólizas: 12.325

Agencia Mar del Plata	
	Productores: 426 Empleados: 9 Asegurados: 20.773 Pólizas: 27.886

Agencia Mendoza	
	Productores: 75 Empleados: 5 Asegurados: 3.550 Pólizas: 4.885

Agencia Rosario

Productores: 255
Empleados: 11
Asegurados: 10.770
Pólizas: 14.989

Agencia Tres Arroyos

Productores: -
Empleados: 2
Asegurados: -
Pólizas: -

Casa Central

Productores: 3.301
Empleados: 358
Asegurados: 251.674
Pólizas: 326.989

No se presenta desglose para la presente agencia, cuyo ramo exclusivo de venta es seguro de Agro.

Datos totales	2023
Empleados	405
Asegurados únicos	299.902
Pólizas	398.797

Nota: la apertura entre agencias contempla la posibilidad de que un asegurado sea cliente de más de una oficina comercial.

C. Allianz en cifras

G4-9, ECI

Ingreso anual o utilidades:	\$9.136 millones
Primas emitidas:	\$91.615 millones
Patrimonio neto:	\$66.358 millones
Empleados:	405
Productores y Brokers:	4.330
Agencias en el interior del país:	6
Inversión social:	\$8.559.258
Inversión medioambiental:	\$2.515.587

1. Principales magnitudes económicas

En 2023, Allianz Argentina mantuvo sólidos indicadores de solvencia, respaldando la política de cumplimiento de las obligaciones adquiridas; como también la calificación de fortaleza financiera Aa2 (escala global) otorgada por Moody's International. Esta calificación refleja su solvencia, posicionamiento, diversificación de portfolio, fortaleza financiera y apoyo del accionista.

Allianz ha alcanzado en el último ejercicio una producción de \$91.615 millones, en línea con el plan y objetivos propuestos. En el marco de una particular coyuntura macroeconómica y las especiales circunstancias del mercado de seguros patrimoniales en estos años, la compañía ha sabido adaptarse al contexto y consolidar su estrategia de crecimiento rentable.

La compañía local presentó un ratio de solvencia por encima del promedio del mercado en el que opera, lo que la posiciona como un operador muy confiable y sólido demostrando la capacidad para hacer frente a los compromisos con los clientes de manera sustentable y a largo plazo.

El índice de siniestralidad fue del 43% (siniestros devengados/prima ganada); el ratio de comisiones del 25% (comisiones devengadas/prima ganada); y el ratio de gastos administrativos del 19% (gastos administrativos/prima ganada). Estas cifras, conforman un ratio combinado total de 87%, lo cual pone de relevancia nuestro equilibrio y mirada de largo plazo priorizando el desarrollo sostenido y rentable.

Evaluación de resultados de Allianz Argentina

G4-EC1 – G4-9

<i>Cifras expresadas en pesos</i>	Ej. 2022/2023	Ej. 2021/2022	Ej. 2020/2021
Primas emitidas (GWP)	91.615.654.741	40.230.165.993	27.814.844.679
Primas netas ganadas (NEP)	71.669.065.028	29.931.740.918	18.862.402.590
Siniestros devengados	(30.622.980.163)	(11.684.570.188)	(6.239.990.610)
Gastos de producción	(17.864.488.763)	(7.969.603.071)	(5.257.332.855)
Gastos de explotación	(17.499.651.089)	(7.090.371.771)	(5.129.822.152)
Gastos de Gestión a cargo de reasegurador	3.536.160.230	2.178.816.476	1.799.514.956
Siniestros devengados/ Primas netas ganadas	43%	39%	33%
Comisiones devengadas/ Primas netas ganadas	25%	27%	28%
Gastos administrativos/ Primas netas ganadas	19%	16%	18%
Ratio combinado	87%	82%	79%

<i>Cifras expresadas en pesos</i>	Ej. 2022/2023	Ej. 2021/2022	Ej. 2020/2021
Patrimonio Neto	66.358.045.144	28.723.445.610	18.882.817.227
Resultado Técnico	9.135.740.316	5.300.500.868	3.958.399.107
Resultado Financiero	(4.339.912.832)	(8.239.433.305)	(1.897.354.639)
Resultado Total	4.521.782.374	(2.176.143.825)	673.871.132
ROE (resultado total/ PN)	7%	-8%	4%
Solvencia (*)	86%	79%	69%
Crecimiento GWP	128%	45%	50%

[*] El ratio de solvencia fue calculado como ratio contable, considerando Patrimonio Neto/Pasivo total.
Este ratio no es el correspondiente a las relaciones técnicas fruto de la posición de Capitales mínimos requeridos por la SSN.

D. Gobierno Corporativo

LA12, G4-34, G4-36, G4-38, G4-39, G4-41

1. Estructura y entorno de control

Como compañía líder de seguros, Allianz Argentina cuenta con un Gobierno corporativo que establece relaciones entre la administración de la empresa, sus accionistas y otras partes interesadas. Sobre esta estructura se fijan los objetivos de la Compañía y los medios necesarios para alcanzar esos objetivos y supervisar el desempeño.

- **Comité Ejecutivo:**

Es el máximo órgano de gobierno. Su estructura se compone del CEO y ocho directores (de los cuales 3 son mujeres y 5 hombres), quienes se reúnen semanalmente para delinear estrategias corporativas y plasmar objetivos de la organización.

- **Consejo Ejecutivo:**

CEO: Gerardo Pardo
 Directora Comercial: Nadia Bressan
 Directora de Canales Masivos, Marketing y CX: Lorena Garrera
 Director Finanzas: Fernando Albano
 Director Operaciones y IT: Martín Perez Catarcio
 Director Siniestros: Leonardo Fernandez
 Directora Actuarial: Jimena Fernandez
 Director Líneas Personales: Luciano Triolo
 Director Líneas Industriales: Amilcar Racigh

- **Consejo Extendido:**

Está constituido por líderes de áreas operativas y su función es evaluar el desarrollo del negocio, trazar planes de acción e intercambiar experiencias y buenas prácticas vinculadas a las distintas áreas y proyectos de la compañía. El mismo está constituido de 100 empleados.

- **Directorio:**

El directorio de Allianz Argentina contempla un 62,5% por hombres y un 37,5% mujeres. A su vez, la comisión fiscalizadora está formada por un 50% de hombres y un 50% de mujeres, poniendo de manifiesto la importancia que tiene para Allianz la diversidad e igualdad de género.

Presidente: Javier Bernat Domenech
 Vicepresidente: Dietl Rodolfo Heriberto
 Director titular 1: Gerardo Pardo (*)
 Director titular 2: Gerardo Croissant
 Director titular 3: Maria del Pilar Gutierrez
 Director titular 4: María Cecilia Pasman
 Director titular: Clara Vela
 Director suplente: Schinelli Casares Enrique
 *Nota: el Director titular 1 es también CEO de la Compañía (G4-39)

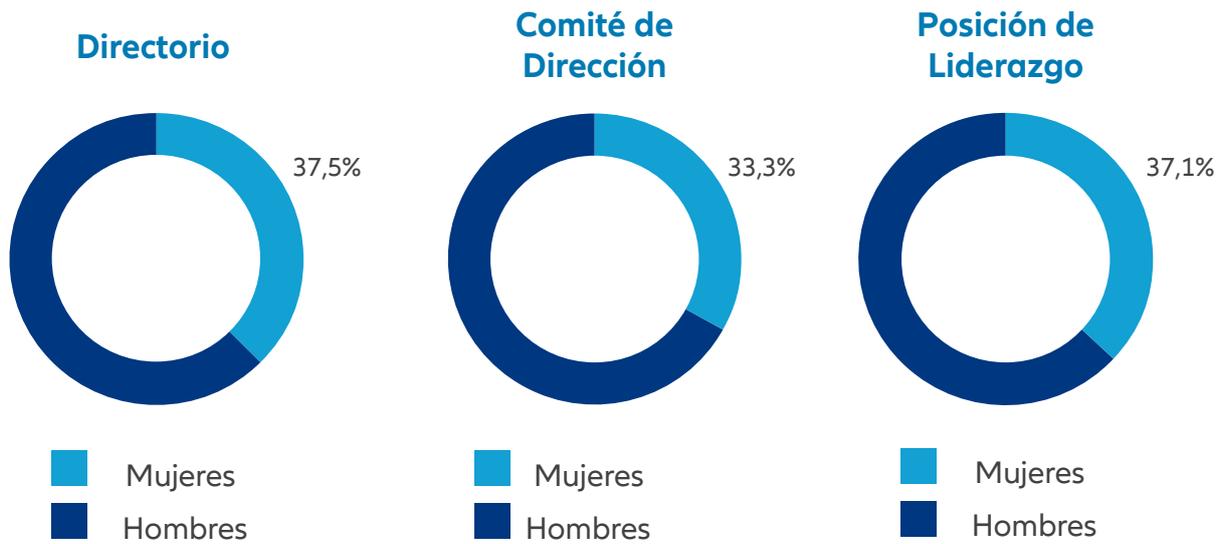
• **Comisión Fiscalizadora:**

Titulares:

Horacio Henke
 Federico Careno
 Kathia Elizabeth Lutz

Suplentes:

Gabriela Copa
 Ramiro Santurio
 María Socorro Ziccarelli



A su vez, el esquema del Gobierno corporativo se completa con la actuación de distintos comités que, mediante reuniones periódicas, colaboran con la existencia de un ambiente de transparencia y control. (G4-34)

Comité	Alcance del Comité	Reporta a	Integrantes del Comité
Directorio Societario	Dirección de la sociedad	Asamblea de accionistas	Directores Societarios
Comité de Dirección	Ejecución y Definición de Estrategia, Control (Scorecard) y gestión general de la Compañía	Directorio	CEO CFO Director líneas Personales Director líneas Industriales Director Actuarial COO Director de canales Alternos y Market Management Director Comercial Director de Siniestros
Consejo Extendido	Comunicación General y Monitoreo	Comité de Dirección	Líderes (Directores, Gerentes, Jefes, Líderes)

Comité	Alcance del Comité	Reporta a	Integrantes del Comité
Comité de Auditoría Y Control Interno	Auditoría Interna y Plan de Auditoría	Directorio Societario	Integrado por el responsable del Área de Auditoría y Control Interno, y por lo menos por un Director que no tenga asignadas funciones ejecutivas dentro de la Compañía. El número de integrantes nunca podrá ser inferior a 3.
Comité de Riesgos (RiCo)	Administración de Riesgos	Comité de Dirección y a Group Risk	CEO CFO CRO CIO Director de Líneas Personales. Director de Líneas Industriales. Director de Actuarial Gerente de Asesoría Legal & Compliance. Gerente de Auditoría Group Risk (GR) representative (standing guest) Regional CEO (standing guest) Regional CFO (standing guest) Latam CRO (standing guest) Business Division (BD) representative (standing guest)
Comité de Seguridad Informática	Seguridad de la Información	Comité de Dirección	CIO (Chief Information Officer) COO ISO (Information Security Officer) CTO (Chief Technology Officer) Invitados: CRO (Chief Risk Officer) Group ISO function Regional ISO, cuando corresponda Representante de AZ Technology
Comité de Inversiones (FiCo)	Estrategia de Inversión / Monitoreo y Solvencia / Monitoreo de Cobertura	FICO Regional	CEO CFO Regional CIO CRO or a Group Risk representative Chief Investment Manager (CIM) of Allianz Argentina the regional CFO of H6
Comité de IT de Proyectos	Seguimiento de la estrategia y la gestión de la demanda de IT	Comité de Dirección	CEO CFO COO Director de Canales Alternos y Market Management Director Comercial Director de Líneas Personales Director de Líneas Industriales Director Actuarial Gerente de IT
Comité de IT de Presupuesto	Seguimiento del presupuesto de IT aprobado en el PD	Comité de Dirección	CEO CFO COO Gerente de planeamiento y control de gestión Analista de Control de Gestión Gerente de IT PMO IT

Comité	Alcance del Comité	Reporta a	Integrantes del Comité
Comité ITSB	IT Group	Group Technology & Arquitectura	OE CIO Member of the OE Board of Management in charge of IT and IS OE ISO A nominated representative of Group Technology & Architecture Standing guests are: OE Chief Risk Officer Regional CIO, where applicable OE Head of Protection & Resilience Nominated representative(s) of the Shared IT Service Provider(s), where relevant Head of the Business Division of Allianz SE
Comité de Integridad	Anti-Fraude	Group Compliance	Coordinador Anti-Fraude Gerente de Asesoría Legal & Compliance Gerente de Risk Management Gerente de RRHH Gerente de Auditoría Interna
Comité de Reaseguros	Reaseguros y Capacidad	Comité de Dirección	CEO CFO Director Actuarial Director de Líneas Personales Director de Líneas Industriales Gerente de Reaseguros CRO
Comité de Prevención del Lavado de Dinero	Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo	Comité de Dirección	Gerente de Asesoría Legal y Compliance CRO - Risk Management Gerente de Operaciones Gerente de Transformación Organizacional Gerente de IT COO Gerente de Auditoría Interna, siendo su participación con voz pero sin voto a fin de mantener la independencia en su cargo.
Comité de Reservas	Análisis de Reservas en normas IFRS y metodologías de cálculo de IBNR	Business Division y Región Latam.	CEO CFO Director Actuarial Regional Chief Actuary Miembros de la BD Miembros de la Organización Regional incluyendo al CEO Regional
Smart Circle / Comité Comercial	Revisión y seguimiento de la estrategia comercial establecida en el Strategic Dialogue (SD) y la implementación de los objetivos comerciales determinados en el Planning Dialogue (PD)	Comité de Dirección	CEO CFO Director de Canales Alternos y Market Management Director Comercial Director de líneas Personales Director de líneas Industriales Gerente de Planeamiento y control de gestión Gerente de Retail & Bancassurance Responsables Comerciales de Casa Matriz Responsables Comerciales de Agencias Responsable Soporte Desarrollo Comercial

Comité	Alcance del Comité	Reporta a	Integrantes del Comité
Comité de Gobierno y Control	Sistema de Gobierno corporativo	CEO y al directorio societario	Gerente de Asesoría Legal & Compliance Directora Actuarial CRO Gerente de Auditoría Interna
Comité de Producto	Comité de Producto Cambios normativos, Nuevos productos, Cambios en productos existentes, Nuevos estándares y/o Cambios a estándares existentes del Grupo Situación Resultados Técnicos negativos y, en su caso, cambios tarifarios	Comité de Riesgo y Comité de Dirección	CEO Director de Líneas Personales Director de Líneas Industriales CFO Director Actuarial COO Director de Canales Alternos y Market Management Director Comercial Gerente de Asesoría Legal & Compliance CRO Gerente de Portfolio Gerente de Líneas Industriales Gerente de Líneas Personales Gerente de Agro Gerente de Vida y AP Gerente de Caución
Comité Voz del Cliente	Análisis y gestión de información, reportes, iniciativas y proyectos orientados a la mejora y optimización de la satisfacción y experiencia del cliente	Comité de Dirección	Director de Canales Alternos & Market Management Director Comercial COO Gerente de Siniestros Autos Gerente de Operaciones Jefe de Atención al Cliente & Canales Gerente de Transformación Organizacional Gerente de Autos y LP Gerente de Asesoría Legal & Compliance Gerente de Marketing / Analistas de Marketing Gerente Comercial Canal Tradicional (Casa Central) Gerente Comercial Canal Esquemas Alternativos (Casa Central)
Comité de Compensaciones	Diseño y revisión de la estrategia de compensación de la compañía respecto a equidad interna y el mercado laboral de acuerdo con los lineamientos del grupo, en concordancia con los requerimientos legales y de Compliance	Directorio Societario (todos los paquetes de compensación son con TTDC anual, excediendo 250.000 Euros o cantidad equivalente).	CEO Regional CEO Gerente de Recursos Humanos CFO Los miembros del Subcomité de Compensaciones son: CEO Gerente de Recursos Humanos CFO
Comité de Sustentabilidad	Tratamiento de temas relacionados a la sustentabilidad y responsabilidad, así como dar seguimiento a los planes de acción	Comité de Dirección	CEO CFO Director de Canales Alternos & Market Management CRO Gerente de AL&C Gerente de Recursos Humanos Gerente de Compras & Mantenimiento Analistas y Experto de Marketing

Participación en comisiones de trabajo externas

G4-16

Allianz Argentina es miembro de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros (AACs), y allí participa de varias comisiones, sin detentar cargos directivos. Tampoco destina fondos especiales y su participación se debe especialmente a decisiones de carácter institucional de la Compañía.

A las siguientes comisiones asisten gerentes y/o directores de la empresa:



En diciembre 2023 se anunció la creación del Centro de Investigaciones para el Desarrollo del Seguro (CIDeS), el primer *think tank* de la industria aseguradora argentina. Se trata de un instituto destinado a impulsar la colaboración, el análisis estratégico y la innovación en el sector asegurador, a través del estudio, análisis y exploración de temas relevantes para el desarrollo y fortalecimiento del seguro. Nuestro CEO forma parte como tesorero del mismo, compartiendo autoridades con otros CEOs de la industria.

Entorno de Control

El Grupo Allianz aplica el modelo de **Tres líneas de Defensa** (“**Three-lines-of-defense model**”, en inglés) con graduadas responsabilidades de control. La distinción entre las diferentes líneas de defensa está basada en principios y determinada por actividades, incluyendo:

<p>1º Controles Operacionales</p>	<p>Tiene la responsabilidad principal de administrar los riesgos asociados con las actividades cotidianas. Otras responsabilidades asumidas por la primera línea de defensa incluyen el diseño, operación e implementación de los procedimientos de control subyacentes.</p>
<p>2º Funciones de Aseguramiento</p>	<p>Proporciona supervisión independiente y desafía a la asunción de riesgos en la gestión del día a día y a los controles, que están en la primera línea de defensa.</p>

3º Auditoría Interna

Provee garantía independiente sobre la primera y la segunda línea de defensa. Sus actividades incluyen particularmente:

- Una evaluación independiente de la efectividad y eficiencia del Sistema de Control Interno del Grupo Allianz, incluidas las actividades realizadas por la primera y la segunda línea de defensa y reporte directo al Comité de Dirección.

2. Estrategia Local 2023

Los principios y prioridades del Grupo se aplican a todas sus filiales en el mundo, fortaleciendo las de cada una de acuerdo a las características de los mercados locales. Como parte del Grupo, Allianz Argentina adhiere a los principios globales, los cuales direccionan el desarrollo sustentable hacia la creación de sistemas y procesos eficaces para dar soporte al negocio, combinando la creación de valor económico a largo plazo, con una visión holística de Gobierno Corporativo y una eficiente gestión de recursos. Estos principios, sumados a un gran sentido de responsabilidad social, favorecen el crecimiento sostenido y rentable de la Compañía.

Conocé más en: <https://www.allianz.com/en/sustainability.html>

Nuestro objetivo es acompañar a las personas y empresas durante toda su vida, brindándoles el apoyo y protección necesarios para emprender todo proyecto a nivel personal y profesional.

Proteger el futuro de las personas es nuestro propósito (“We secure your future”), y el foco de nuestras acciones.

Nuestra propuesta de valor:

Propósito: We secure your future - Proteger el futuro de las personas

Aspiración: Ser el socio confiable para proteger tus activos más valiosos y acompañar tu crecimiento

Promesa:



Balance cuidadoso entre stakeholders



Entrega de resultados de referencia a escala



Fuerte resiliencia en un mundo cambiante

Deseamos mantener un balance cuidadoso entre nuestros principales grupos de interés: accionistas, clientes, empleados y sociedad, y tener un impacto real en la sociedad, economía y entorno:

- De cara a nuestros accionistas, tener una fuerte generación de ingresos manteniendo nuestra fuerte performance.
- Para nuestros empleados es clave llevar nuestro propósito a la acción. Para ellos buscamos crear un entorno de trabajo motivante, diverso e inclusivo donde cada uno pueda dar lo mejor para brindar un servicio de alta calidad a nuestros clientes.

- Nuestros clientes están en el centro de todo lo que hacemos: nos preocupamos por brindar un servicio de acuerdo con sus necesidades, y a la vez forjar un mejor futuro juntos. Nuestro objetivo es ser líderes en lealtad del cliente en todos los mercados en los cuales operamos.
- Ser la marca de seguros #1 y continuar creciendo.
- Poder pensar en un mundo mejor en cual todos tengan acceso a un mínimo social cuidando al mismo tiempo no romper las barreras ecológicas.

Tenemos 3 objetivos estratégicos: Crecimiento, Margen y Eficiencia de Capital.

1. Crecimiento

Buscamos continuamente capturar oportunidades de negocios, y crear nuevas. Así es cómo creemos que podemos liderar nuestra posición de mercado. Dada nuestra amplia gama de productos y servicios, ofrecemos soluciones variadas y completas para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ser su socio confiable.

2. Margen

Necesitamos ser rentables y eficientes. Para esto es necesario mejorar continuamente nuestra productividad, incluidos nuestros canales de distribución, mientras buscamos incrementar el margen de rentabilidad de nuestros segmentos de negocio. Adicionalmente, continuamos transformándonos para ser una organización cada vez más simple, digital y escalable.

3. Eficiencia de capital

Buscamos consistentemente formas de usar nuestro capital de manera efectiva y tomar acciones cuando cae por debajo del RoE planificado.

Premios recibidos

“Prestigio Seguros 2023” es un reconocimiento a la imagen de las aseguradoras que es otorgado anualmente por el Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP) y Comunica.

El ranking “Prestigio Seguros” se sustenta en un modelo de investigación, que tiene como objetivo reflejar el complejo sistema de percepciones del segmento de Productores Asesores y Directivos del mercado asegurador.

Existen dos claves para obtener un buen posicionamiento en este ranking:

- Ser mencionado de manera espontánea la mayor cantidad de veces cuando se pregunta qué compañía es la más prestigiosa.
- Obtener una buena valuación en cada uno de los atributos evaluados.

En el 2023, Allianz ha sido distinguida con los siguientes reconocimientos:

- o Premio Prestigio Calidad, votado por los ejecutivos de la industria.
- o Premio Prestigio Seguros (3er puesto), votado por los Productores Asesores de Seguros.

Adicionalmente, en 2023, hemos sido valorados como la compañía #1 en el pago de siniestros por los Productores Asesores de Seguros, en base a la encuesta anual realizada por la revista Nuevos Bancos y Seguros.

3. Comunicación con los grupos de interés

G4-24, G4-25

Allianz piensa constantemente en satisfacer las necesidades de sus asegurados, y para lograrlo no sólo se ocupa de estar bien comunicada con ellos, sino que trabaja con empeño en conocer y responder con seriedad a las inquietudes de otros grupos de interés. Para lograrlo, existe un conjunto de canales y mecanismos de comunicación que facilitan la retroalimentación y posibilitan un vínculo cercano. Estos canales ofrecen diversas formas de consulta con relación a las necesidades y los intereses. Asimismo, hay canales específicos que responden a principios de transparencia y buen gobierno de la Compañía respecto al tema antifraude.

Al contar con varios canales de comunicación para sus grupos de interés, Allianz Argentina facilita el relacionamiento y fortalece su vínculo de confianza.

Grupo de interés	Formas de contacto	Canales <i>online</i>	Canales <i>offline</i>
Empleados	En persona Online Canales de comunicación internos Encuestas	Sitio institucional (www.allianz.com.ar) Portal Mi Allianz (www.miallianz.com.ar) Coordinador Antifraude (Karina.feldman@allianz.com.ar) Canal simple y formal de denuncia, anónimo o no (denuncias@allianz.com.ar) GIN, en la aplicación de SpeakUp	Encuesta de clima interno En persona Correo electrónico
Socios estratégicos: Productores y <i>Brokers</i>	En persona Online Por teléfono Whatsapp Encuestas	Sitio institucional (www.allianz.com.ar) Portal Allianznet (www.allianznet.com.ar)	Ejecutivos de cuenta Teléfono Whatsapp USI
Asegurados	Por teléfono Online En persona Servicio de Atención al Asegurado Chatbot App mobile	Sitio institucional (www.allianz.com.ar) Portal Mi Allianz (www.miallianz.com.ar) App Allianz Asegurados	Centro de Atención al Cliente: 0810-222-2243 o 0810-222-3443 E-mail: atencionalcliente@allianz.com.ar Libro de quejas disponible en recepción de Av. Corrientes 299, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Servicio de Atención al Asegurado: Karina Feldman (4320-9045 – Karina.feldman@allianz.com.ar) Laura Segatta (4320-9045 – laura.segatta@allianz.com.ar) Chatbot Ally (WhatsApp derivado de sitio institucional)

Ética y Transparencia

4.

4 Ética y transparencia

G4-56/ G4-57/ G4-58

A. Filosofía empresarial

G4-56

Las buenas prácticas, la ética y la transparencia son la base fundamental para el desarrollo de la actividad aseguradora y del mercado financiero. En este sentido, y consecuente con sus políticas internas, Allianz Argentina reafirma su compromiso con el cumplimiento de la regulación vigente, su normativa interna y su código de conducta, tomándolos como el marco de trabajo para alcanzar los más altos estándares de gestión para un negocio rentable y sostenible.

La reputación del Grupo Allianz se basa en la confianza que los clientes, los accionistas, los empleados y el público en general tienen en la integridad de la Compañía. El Código de Conducta del Grupo Allianz establece la integridad como principio básico que determina cómo Allianz decide llevar a cabo sus negocios. Allianz Argentina se rige por su Código de conducta, que refleja sus valores y principios y sirve a todos los empleados, miembros del Directorio, Productores, Brokers y proveedores, como guía al momento de la toma de decisiones.

A través del área de Compliance de Allianz Argentina, el Directorio fomenta la ambición de una cultura corporativa de responsabilidad individual y colectiva por la conducta ética y el cumplimiento de las normas a través de:

- **Capacitar a los empleados** para que comprendan y vivan según las normas y, de este modo, no sólo estén en conocimiento de que existen procesos adecuados y eficaces, sino que también sean garantes de su cumplimiento;
- **Ayudar a la empresa** a identificar, evaluar y mitigar los riesgos asociados a una débil cultura de ética y cumplimiento;
- **Abrir nuevos canales** a todos los interesados para informar sus preocupaciones sobre cualquier posible contradicción con nuestro Código de Conducta, actuar en consecuencia y proteger a los que hablan de buena fe;
- **Interactuar de forma transparente** y veraz con los reguladores.

B. Código de Conducta

El Código de Conducta del Grupo Allianz es el núcleo de la cultura corporativa de la Compañía. Esboza los principios y valores básicos que guían las decisiones cotidianas y la conducta de todos los empleados. Cada nuevo empleado de Allianz Argentina es informado acerca de su obligación de adherirse al Código de Conducta durante su presentación de bienvenida. El mismo fue renovado con un formato moderno e interactivo, y aprobado por el Directorio de Allianz Argentina tal como consta el acta de Directorio N°3277. En paralelo, se desarrollaron capacitaciones para todos los colaboradores a fin de concientizar sobre los principios clave: el respeto mutuo, la integridad, la transparencia y la responsabilidad.

El Código de Conducta expresa el compromiso de Allianz de respetar normas internacionales de derechos humanos, como la Declaración Universal de Derechos Humanos; los Pactos de Derechos Humanos de la ONU; las Normas Fundamentales del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales; los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU y los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU.

C. Compromiso con la diversidad

El Grupo Allianz define a la diversidad en sus equipos de trabajo como un pilar importante de su Código de Conducta. Por ello, Allianz Argentina cree firmemente en la igualdad de oportunidades y se compromete a crear un entorno justo y equitativo en el que las personas puedan tener éxito independientemente de su género, edad, origen étnico, discapacidad, religión, orientación sexual o trasfondo cultural.

La Compañía no acepta ningún tipo de discriminación, por ello considera fundamental desarrollar prácticas y definir objetivos concretos para fomentar y garantizar la inclusión e igualdad de oportunidades.

La diversidad es un tema cultural clave para Allianz Argentina y ha sido identificado como una necesidad para alcanzar el éxito, debido a la creencia de que un equipo diverso fortalece la innovación y la creatividad, como así también promueve mejores resultados de negocios, clientes más leales y empleados comprometidos. Con este principio ordenador, crea un entorno donde todos sus empleados, clientes y relacionados son respetados e incluidos. La Compañía trabaja de manera constante para promover un entorno de trabajo diverso e inclusivo a través de diferentes iniciativas, como la promoción del talento femenino en la industria aseguradora.

D. Política de Cumplimiento de la Normativa Contra la Delincuencia Financiera

Partiendo de la base establecida por el Código de Conducta, esta política define los principios básicos que determinan la forma en que Allianz Argentina trata de prevenir, detectar y reaccionar adecuadamente ante los delitos financieros y las conductas indebidas de los Empleados.

1. Cumplimiento de las normas antifraude, antisoborno y anticorrupción

Allianz Argentina aplica esta política independientemente de si la Compañía o cualquier otra parte como empleados, canales de venta y todas aquellas personas que actúen en nombre de la Allianz se beneficie de un acto corrupto o la aceptación de sobornos. Allianz no tolera el soborno ni la corrupción. Este principio expresa la postura de la Compañía ante el abuso de una posición de poder para obtener una ventaja personal indebida (corrupción) o cuando se hace una oferta, solicitud o promesa corrupta para obtener una ventaja personal o comercial indebida (soborno).

Los empleados tienen estrictamente prohibido ofrecer, solicitar, aceptar, proporcionar, pagar, pedir, prometer, autorizar o recibir directa o indirectamente "cualquier cosa de valor" (definida en sentido amplio para incluir cualquier cosa -monetaria o no monetaria- que proporcione un beneficio de cualquier tipo) o de cualquier funcionario público o cualquier persona del sector privado, con el fin de obtener o conservar negocios o una ventaja personal o empresarial indebida.

Allianz Argentina dirige sus esfuerzos en prevenir y detectar eficazmente el fraude, haciendo hincapié en las medidas de prevención y disuasión.

En la Semana Internacional de la Sensibilización sobre el Fraude en 2023, adicionalmente, la Compañía llevó adelante la campaña de concientización “Tu voz importa” a fin de alentar a sus empleados a expresar sus preocupaciones a través de los canales de denuncia disponibles. Asimismo, esta campaña se reforzó en el Día Internacional contra el Fraude con una capacitación obligatoria para todos los empleados, que contó con una participación del 80%.

El Grupo Allianz considera que cuando las infracciones se detectan en una fase temprana, se pueden tomar las medidas adecuadas para evitar o mitigar los daños a clientes, empleados, socios comerciales y a la propia empresa. Por ello, fomenta abiertamente y empodera a sus empleados a expresar sus preocupaciones y brinda canales —incluso anónimos— para que quien tenga información sobre un acto ilícito o una infracción de las políticas de Allianz lo denuncie.

2. Cumplimiento de la normativa de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo

Allianz Argentina sigue las normas internacionales y las leyes locales aplicables en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo. Además, evalúa periódicamente sus obligaciones en virtud de la regulación local aplicable a la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo (PLA/FT). La Compañía cuenta con su Programa PLA/FT, donde se documenta y describe los procesos, procedimientos y controles que constituyen su metodología para hacer frente al blanqueo de capitales desde un enfoque holístico para una mejora continua. Periódicamente se brindan capacitaciones a todos los colaboradores de la Compañía en donde se busca generar conciencia de la importancia de un sólido y eficaz programa en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo con el apoyo de expertos en la materia.

De mayo a noviembre de 2023, se sometió a Allianz Argentina a una supervisión específica para verificar el Sistema de Prevención del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLA/FT) implementado. Dicha revisión fue realizada por los funcionarios de la Gerencia de Prevención y Control del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de la Superintendencia de Seguros de la Nación, conforme con lo establecido por la Resolución UIF N° 72/2023 y la Resolución UIF N° 28/2018 (sustituida por la actual Resolución UIF N° 126/2023 que entró en vigor durante el transcurso de la supervisión). El 3 de noviembre de 2023 la Gerencia de Prevención y Control del Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de la Superintendencia de Seguros de la Nación anuncia el cierre de la supervisión, indicando que se han cumplimentado las Acciones Correctivas pertinentes y destaca el fuerte compromiso de Allianz Argentina en la realización de las mejoras en su Sistema de Prevención para adecuarse a la Resolución UIF N° 126/2023.

3. Cumplimiento de las sanciones económicas

Allianz se compromete a llevar a cabo sus negocios en pleno cumplimiento y de acuerdo con las sanciones económicas aplicables. Esto significa tomar medidas razonables para identificar y mitigar los riesgos de sanciones relevantes en el negocio, incluidos los de la ley local y extranjera (como en ciertas transacciones transfronterizas o en casos donde las leyes de sanciones extraterritoriales son relevantes por vínculos con esa jurisdicción extranjera o por otras razones). Cualquier ambigüedad relativa al riesgo de sanciones económicas o a la aplicabilidad de las leyes de sanciones debe abordarse teniendo en cuenta la intención del régimen de sanciones pertinente.



¿Por qué es importante sensibilizar contra el fraude?
Según el informe de la Association of Certified Fraud Examiners (ACFE) de 2022, una organización típica pierde al menos el 5% de sus ingresos como consecuencia del fraude. En este sentido, es crucial debatir y aplicar medidas contra el fraude allí donde las transacciones financieras, los datos personales y la información sensible están constantemente expuestos. Además, estos esfuerzos deben prevenir, detectar y mitigar las actividades fraudulentas, que también pueden tener graves consecuencias para las personas, las empresas e incluso economías enteras.

¿De qué medidas disponemos para identificar el fraude?
Las medidas antifraude evolucionan a lo que los tácticos utilizados por los defraudadores, lo que subraya la importancia de mantenerse proactivo en la lucha contra el fraude. Estos esfuerzos no solo protegen a las personas y a las organizaciones de las pérdidas financieras, sino que también preservan la confianza en las instituciones y en los sistemas de control interno. En particular, el Grupo Allianz cuenta con las siguientes medidas preventivas (no exhaustivas):



¿Qué debo hacer si detecto una actividad fraudulenta?
Existimos en nuestra compañía en el sector de la integridad, el Grupo Allianz cuenta con un amplio mecanismo para atender sus preocupaciones en caso de posibles irregularidades. Puede comunicar sus preguntas e inquietudes a:

- A su jefe o líder de confianza
- Al Comité de Integridad: denuncias@allianz.com.ar
- A RRHH
- También puede informar de cualquier incidente en persona directamente a nuestro Compliance Officer @Carolina Feldman
- A Group Compliance por correo electrónico a: compliance@allianz.com o antifraude@allianz.com
- De forma anónima a través de nuestra herramienta de denuncias: [SpeakUp@Allianz](https://www.allianz.com/antifraude)

¿Qué normas de protección se aplican a los denunciantes?
De acuerdo con el marco jurídico aplicable, cualquier persona que denuncie de buena fe tiene derecho a la protección de los denunciantes, es decir, a la protección contra las represalias. Además, el Grupo Allianz ha implementado una herramienta de denuncia de última generación SpeakUp@Allianz que permite realizar denuncias seguras, confidenciales y anónimas.

Aplicamos todas las normas de salvaguarda necesarias para garantizar la confidencialidad de las denuncias recibidas, teniendo en cuenta todos los requisitos legales y de privacidad de datos aplicables. **Tenga la certeza que el Grupo Allianz se toma en serio todas sus preocupaciones.**

¡Muchas gracias por su apoyo!

Departamento de Compliance Allianz Argentina.

Los procesos de revisión de las sanciones comerciales incluyen identificar, analizar y adoptar medidas apropiadas para cualquier pago o transacción (incluidos acuerdos contractuales, servicios financieros o cualquier tipo de negocio de seguros, modificaciones, ampliaciones o renovaciones) relacionadas con un país sancionado.

E. Concientización del empleado

G4-SO4

1. Programas de capacitación

La formación en los distintos programas de Compliance del Grupo Allianz se implementan al menos una vez cada tres años para todos los empleados, y su participación es obligatoria. En 2023, la Compañía optó por llevar a cabo capacitaciones asincrónicas e interactivas con material actualizado que queda disponibles en su plataforma de e-learning o "Allianz U" para futuras consultas.

2. Canales de denuncia

G4-57/G3-58

Allianz Argentina incentiva a sus empleados a expresar sus preocupaciones frente a posibles infracciones o conductas indebidas, habilitando diferentes canales de comunicación y brindando información sobre dónde y cómo hacerlo. Todas las denuncias recibidas son analizadas, se tratan con el más alto nivel de confidencialidad, se evalúan, documentan y gestionan con arreglo a directrices internas. El área de Compliance lleva a cabo una campaña anual de concientización para recordar a los empleados los canales de denuncia a disposición para informar posibles irregularidades.



Unidos en el cumplimiento

Capacitaciones Compliance 2023

Inicia el ciclo de capacitaciones de los distintos programas de Compliance y nos adaptamos a vos.

Este año apostamos por capacitaciones cortas y focalizadas que serán cargadas en Success Factors para que las realices asincrónicamente y a tu ritmo. Recordá que las capacitaciones que te sean asignadas tienen carácter obligatorio y las debes realizar antes de que finalice el año.



Desde la herramienta recibirás una notificación cuando te sea asignada y recordatorios de las capacitaciones que tengas pendientes para que puedas programarte y hacerlas en cuanto te sea posible (antes del 31 de diciembre de 2023).



Desde ya agradecemos tu compromiso para cumplir con los estándares establecidos por el Grupo.

En Allianz, juntos somos más fuertes.

Allianz

SpeakUp@Allianz

¡Tu voz importa!

Recordá que tenés varios canales de denuncia a disposición para informar posibles irregularidades.

Contamos también con una herramienta en donde podés informar de manera anónima cualquier comportamiento o actividad sospechosa a través de SpeakUp@Allianz.

Conoce más sobre el servicio SpeakUp en Connect

En 2023 Allianz Argentina publicó a través de su página web y comunicó a todos sus públicos la herramienta del Grupo Allianz "Speak Up" para ofrecer a sus asegurados, empleados, proveedores, socios comerciales y público en general una forma sencilla y directa para denunciar los casos de acoso, conflicto de intereses, corrupción, discriminación, fraude, blanqueo de dinero o cualquier violación de su Código de Conducta, políticas y leyes vigentes, así como otras conductas irregulares o actos ilícitos.

La herramienta también protege completamente la identidad del denunciante. El Grupo Allianz se comprometió a analizar cada incidente reportado garantizando que se evaluará imparcial y efectivamente.

F. Ética en los negocios

Procedimiento de compras y adquisiciones

Allianz Argentina también cuenta con un Código de Conducta para Proveedores que establece las normas mínimas que regirán la relación con sus proveedores (compañías que proporcionan bienes o prestan servicios, así como fabricantes o distribuidores de dichos bienes o servicios, incluidos sus empleados, agentes y subcontratistas).

La aceptación de este Código o la evidencia de la existencia de un documento equivalente es parte de nuestra calificación de los proveedores.

Este Código de Conducta para proveedores tiene el fin de garantizar la transparencia y evitar los fraudes, la adquisición de bienes y servicios el proceso está regulado bajo lineamientos específicos, que exigen documentar los roles, las responsabilidades y las competencias.

En línea con ello, toda adquisición de bienes y servicios debe efectuarse según los siguientes criterios:

- Responder a los principios de transparencia, imparcialidad, igualdad de oportunidades y eficiencia en el uso de los recursos.
- Respetar las leyes y regulaciones del país en el que se está operando.
- Estar en concordancia con los lineamientos y principios éticos que guían a la Compañía.
- Cumplir la jerarquía de aprobaciones definida para cada una de las áreas de competencia y responsabilidad, según lo establecido en el procedimiento de cuentas a pagar.

Defensa de la Competencia

Allianz Argentina cree firmemente que la competencia leal y el acceso al mercado impulsan la innovación, estimulan el crecimiento y benefician al consumidor. Prueba del compromiso de la Compañía con la responsabilidad de actuar de conformidad con la ley de competencia como actor global y líder en el sector, es el cumplimiento de su Política Antimonopolio (PLT-087) que engloba la Norma Antimonopolio de Allianz y el Código Antimonopolio. La norma establece los principios básicos y las medidas que deben adoptarse en todo el Grupo para garantizar el cumplimiento de la legislación antimonopolio. Por su parte, el Código proporciona un conjunto de normas básicas de comportamiento que los empleados deben observar al tratar con competidores, clientes y socios comerciales.



Allianz

SpeakUp Allianz

Allianz adopta un enfoque de tolerancia cero frente al fraude.

Siguiendo con este principio, ponemos a disposición de nuestros asegurados, empleados, proveedores, socios comerciales y público en general nuestra herramienta de denuncias anónimas **SpeakUp@Allianz**.

Con esta herramienta, ofrecemos una forma sencilla de enviarnos tus inquietudes protegiendo completamente tu identidad. Allianz sigue todas las pistas, nos aseguramos de que cada incidente reportado sea tratado de manera imparcial y efectiva. Hazé **click acá** para ver el instructivo.

Si tenés información sobre un acto ilícito o una infracción a la regulación local y/a de las políticas de Allianz, podés comunicarnos tu preocupación a través de este canal de denuncias en línea.

SPEAK UP!

Escaneá el QR para reportar tu preocupación

WWW.ALLIANZ.COM.AR

Cadena de Valor

5.

5 Cadena de valor

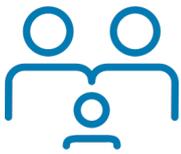
G4-4 y G4-8, EC1, FS1, FS2, G4-14

A. Productos y servicios Allianz

Allianz Argentina ofrece una amplia gama de productos y servicios para proteger los activos y el patrimonio de las personas, empresas e industrias. Teniendo en cuenta las necesidades del cliente, adapta y actualiza los productos y las coberturas de manera continua.

Debido a la implementación de nuevas coberturas o a la necesidad de ajustar las existentes, los manuales de productos son actualizados regularmente por el área técnica, considerando las especificaciones del Comité Técnico Actuarial. (G4-PR3)
Se disponibilizan en el portal Allianznet para sus Productores Asesores.

1. Personas, empresas y agro



Personas

- Automóviles
- Combinado familiar
- Integral de consorcio
- Integral de comercio
- Embarcaciones de placer
- Accidentes personales
- Bolso protegido



Empresas, industrias y pymes

FS6, EC1, FS1, FS2, FS4, G4-14

En el mercado corporativo de seguros, Allianz trabaja en conjunto con sus Brokers para el desarrollo de dos líneas de seguros:

- Grandes Empresas: Productos y servicios orientados a este segmento particular, para poder acompañarlo y ofrecerle soluciones a su medida que contribuyan a mejorar su crecimiento.
 - Pymes: Busca que el empresario garantice su rentabilidad cuidando sus activos y protegiendo los impactos de sus actividades. (FS6)
- Incendio/ Todo riesgo operativo
 - Transportes
 - Construcción y montaje
 - Otros seguros técnicos
 - Caución
 - Responsabilidad civil
 - Energías renovables (eólica y solar)
 - Vida colectivo

En 2023 se lanzó Allianz Commercial en América Latina. Con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia y México, Allianz Commercial une fuerza con Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) para atender a los clientes de seguros comerciales con una sola cara al mercado, ofreciendo un enfoque integrado para negocios de tamaño mediano, grandes empresas y riesgos especializados en toda la región.

Entre nuestros clientes se encuentran las mayores marcas de consumo del mundo, instituciones financieras y empresas del sector, la industria mundial de la aviación y el transporte marítimo, así como empresas familiares y medianas que son la columna vertebral de la economía.



Agro

Allianz Agro registra un crecimiento continuo cada año tanto en primas como en participación de mercado y superficie asegurada. En la última campaña, en 2023, este segmento aumentó un 235,6% (EC2) y presentó más de \$19.965,5 millones en primas aseguradas, estando la Compañía en el Top Five en el mercado argentino de granizo. Los destinatarios de este producto son principalmente Productores Agropecuarios (Personas Físicas o Jurídicas) ubicados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, San Luis, NOA y NEA. Cubrimos cereales y oleaginosas de invierno y verano.

Coberturas básicas:

- Granizo tradicional y con deducibles
- Granizo con indemnización o por resultado

Coberturas adicionales:

- Seguro de heladas
- Seguro de vientos fuertes
- Coberturas anticipadas
- Coberturas plenas

Cultivos:

- Trigo, cebada, alpiste, arroz, avena, centeno, gramíneas, forrajeras, arveja, colza, lenteja, lino, poroto, vicia, garbanzo, girasol, maíz, algodón, sorgo y soja.

2. Seguros especiales para empresas con foco en la descarbonización

Enmarcadas en la Política de Suscripción de Riesgos, estas coberturas están dirigidas a empresas que asumen altos riesgos en el diseño de productos orientados a la sustentabilidad medioambiental y al desarrollo de energías limpias. Esta línea de seguros contempla la cobertura de daños materiales, como Seguros de Todo Riesgo Operativo, Seguros Técnicos (Construcción y Montaje), Transportes y Responsabilidad Civil.

Contamos con los productos denominados Energía Solar: Sistemas Fotovoltaicos y Parques Solares, que se suma a las coberturas para parques eólicos. Es un producto que brinda una cobertura integral de daños en todas las fases del proyecto –construcción, puesta en marcha y operación de las instalaciones generadoras de energía limpia–. De esta manera, Allianz favorece el desarrollo de proyectos que contribuyen a reducir el uso de combustibles fósiles.

Evaluación de los riesgos de las operaciones aseguradas

G4-14, FS1, FS2

Allianz evalúa los riesgos gubernamentales, medioambientales y sociales cuando una operación se encuentra vinculada a áreas o cuestiones calificadas como “sensibles” (minería, oil and gas –hidrocarburos–, energía nuclear, centrales hidroeléctricas o infraestructura a gran escala).

El procedimiento que se ha de seguir en estos casos se encuentra en los estándares de suscripción del Grupo Allianz para seguros patrimoniales Allianz Standard for P&C Underwriting (ASU). En forma conjunta al estándar mencionado, se aplican patrones mínimos para el manejo de riesgos y temas reputacionales.

ASU es una herramienta que permite un diagnóstico muy detallado a fin de evitar riesgos con los asegurados. En el último año, se actualizó con la inclusión del análisis de componentes ambientales (como el cambio climático) y reputacionales. Alineada al contexto y considerando los riesgos y las oportunidades de la sociedad mundial, Allianz se encuentra desarrollando nuevos y mejores instrumentos para evaluar su gestión. El ASU promueve una mirada multidimensional de los riesgos, ya sean de características ambientales, sociales o de gobierno, y de este modo, previene situaciones desafortunadas.

Para aplicar este instrumento, en función del caso y con el objetivo de obtener una mirada integral, se reúnen ad hoc las siguientes gerencias: Risk Management, Compliance, Suscripción (Chief Underwriting Officer) y el gerente de la línea de negocio. Allí se realiza un análisis considerando una serie de criterios reputacionales, los que alimentan una matriz de escenarios e impactos por grupos de interés potencialmente afectados.

En su cadena de valor, los Productores y Brokers están capacitados para analizar posibles riesgos a la hora de suscribir seguros con estas especificidades. También hay un equipo de especialistas que asesoran a sus clientes en la identificación de riesgos mediante coberturas especiales. Además, continúan los acuerdos de cooperación tecnológica, consultoría con el CONICET a través del Centro de investigaciones del Mar y la Atmósfera (cambio climático) y Labdin, laboratorio dependiente de la Facultad de Ingeniería de la UBA especializado en catástrofes naturales. (FS4)

En 2023, Allianz comenzó la implementación y adaptación productos llamada SuSo (Sustainable Solutions), analizando cada uno de sus productos en base a criterios medioambientales determinados, buscando hacer una evaluación integral de su portfolio en relación a su impacto con la sustentabilidad y el Net Zero.

Dentro del análisis se evalúa el cumplimiento de determinados requisitos como ser la identificación y evaluación de las exposiciones a riesgos naturales, la consideración en la determinación de tarifas, la utilización de herramientas automáticas, metodologías de recompensa basadas en riesgos y medidas preventivas, entre otras. Este proyecto global se consolidará en 2024 con el objetivo de compartir mejores prácticas e intercambiar/ crear nuevas oportunidades de negocios.

3. Producción y crecimiento anual por ramo y línea de negocio

Participación por línea de negocio

Participación relativa	Líneas Personales	Líneas Industriales	Automóviles	Agro
2023	14%	18%	53%	15%

Primas y Crecimiento por línea de negocio

Cifras para gráfico	Líneas Personales	Líneas Industriales	Automóviles	Agro
2021	4.283	5.776	13.417	3.794
2022	7.230	8.737	24.625	5.949
2023	18.805	24.930	72.349	19.966
Crecimiento último año	160%	185%	194%	236%

Cifras en AR\$ millones

Primas y crecimiento por ramo (año 2023)

Total	136.049,19	192,3%
Automóviles	72.348,90	193,8%
Automóviles	70.548,08	194,4%
Motos	1.800,82	170,7%
Líneas Personales	18.804,55	160,1%
Incendio y pérdida de beneficio	1.490,40	149,7%
Robo y otros riesgos	38,73	114,0%
Miscellaneous PL	7,76	20,6%
Hogar	8.134,78	158,9%
Marine Hull	156,34	153,7%
Engineering PL	331,08	156,3%
Integral de comercio	4.935,02	167,0%
Integral de consorcio	3.710,43	159,9%

Líneas Industriales	24.930,23	185,3%
No Vida	21.142,29	210,7%
Incendio	10.334,82	274,5%
Transportes	2.242,75	186,4%
Robo	8,69	-54,3%
Responsabilidad Civil	2.659,97	151,3%
Miscellaneous IL	377,14	155,7%
Engineering IL	2.242,47	230,4%
Crédito	1.198,05	181,4%
Caución	2.078,42	122,7%
Vida	3.787,94	96,1%
Accidentes Personales	669,25	93,8%
Credit Life	889,76	90,4%
Vida colectivo	2.103,49	97,7%
Vida individual	0,74	-63,0%
Vida ahorro	124,69	135,8%
Agro	19.965,52	235,6%

B. Allianz y sus canales de venta

Allianz comercializa sus productos mediante los siguientes canales:

Productores Asesores de Seguros (PAS): Son profesionales independientes, que comercializan seguros de Allianz y de otras compañías que operan en el mercado. Con este canal tradicional, Allianz retiene la mayor parte de su producción, concentrada principalmente en seguros individuales y de personas.

Los *Organizadores* son productores independientes que, bajo su gestión y administración, tienen a otros productores asesores independientes.

Brokers de seguros: Son profesionales independientes, intermediarios, que comercializan los seguros de Allianz y de otras compañías que operan en el mercado.

Su producción está concentrada principalmente en seguros vinculados a empresas e industrias.

Los *Brokers* son atendidos por el departamento de Líneas Industriales (Allianz Commercial) desde Casa Central.

Canales Masivos: Es un canal de comercialización que concentra la venta de seguros a través de otras entidades, como pueden ser *retails*, concesionarias de autos, Internet y entidades financieras/bancos. En muchos casos estos negocios son acercados a la Compañía por los Productores o *Brokers*, pero requieren un manejo, circuitos y procedimientos distintos al de los seguros tradicionales. Dichos negocios son atendidos desde Casa Central, bajo la dirección específica de Canales Masivos.

Tipo de Riesgo/ Negocio	Canal	Se atiende en:
Grandes riesgos/ Industrias	Brokers	Área Líneas Industriales Casa Central (Allianz Commercial)
Riesgos individuales/ de personas/ pymes	Productor (PAS)	Casa Central
	Organizador (nuclea y organiza a otros PAS)	Agencias Propias Ejecutivos remotos
Retailers/ Instituciones financieras/ Servicios públicos/ Canales digitales	Canales Masivos & Bancassurance	Casa Central/Direción de Canales Masivos

1. Programas con los Productores Asesores

G4-27/ F55

Allianz cuenta con un programa de incentivo y fidelización para sus principales Productores Asesores en seguros.



Es un programa de incentivo y fidelización creado para estimular y mantener los vínculos a largo plazo con un grupo de Productores, seleccionados según criterios cuantitativos, cualitativos y de potencial. Es una iniciativa formal de la Compañía que nace en 2004 para segmentar a los Productores en diferentes grupos con requerimientos y características similares para:

- Trabajar estableciendo proyectos y alianzas a largo plazo.
- Entender sus necesidades y lograr una mayor armonización entre sus tareas y objetivos, y los de la Compañía.
- Asegurar e incrementar su participación en la Compañía.
- Incrementar su lealtad y satisfacción.
- Desarrollar herramientas y productos que permitan alcanzar los objetivos comunes.
- Crear relaciones de confianza, sólidas y con sentido de pertenencia mutua.
- Crecer juntos cualitativamente.

Existen tres grupos de Productores dentro de este programa: G1, G2 y G3 con los cuales se trabaja un plan anual de objetivos, accediendo también a una propuesta de beneficios exclusivos como ser eventos de relacionamiento, viajes de incentivo, atención especial ante consultas a través de la Unidad de Soporte Integrados USI*, merchandising, diseño de materiales de marketing, experiencias especiales, entre otros.

*USI es un sistema de soporte al Productor Asesor, que funciona a través de Whatsapp, para dar respuesta a consultas y necesidades específicas de nuestros socios estratégicos. Se trata de un servicio exclusivo para productores del Programa Integrados (G1, G2 y G3).

Comisiones de trabajo

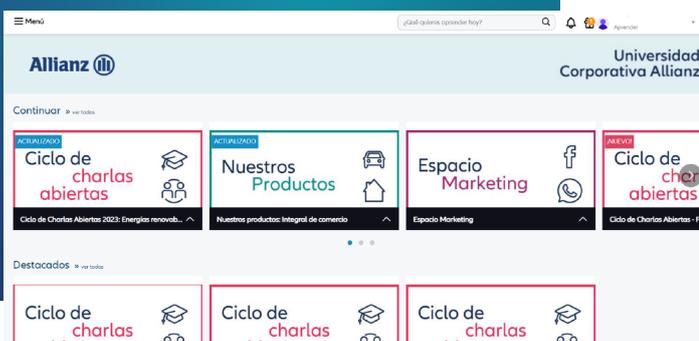
- Las comisiones de trabajo son encuentros entre un grupo de Productores y directivos de la Compañía en los cuales se genera un espacio de diálogo para conocer sus necesidades y expectativas e identificar oportunidades del mercado. G4-27
- Las comisiones son temáticas, y se establecen bajo un plan anual.
- En el año 2023, se llevaron a cabo 12 comisiones de trabajo sobre las siguientes temáticas: Automóviles, Líneas Personales, Siniestros, Finanzas, Líneas Industriales y Tecnología e Innovación.

2. Capacitación: Universidad Allianz

La Universidad Allianz es una herramienta digital de capacitación y consulta para Productores, que les permite continuar aprendiendo y desarrollando nuevas habilidades. Allí, tanto empleados como productores, pueden encontrar cursos sobre temáticas diversas. También se ofrece una agenda de charlas virtuales, que después pueden también verse online, sobre:

Habilidades Hard & Soft
 Habilidades específicas
 Habilidades técnicas
 Capacitación en productos
 Capacitaciones exclusivas
 Programa capacitación continuada (PCC)

En 2023, se realizó un total de 102 capacitaciones, 27 a empleados, 45 para productores y 30 abiertas para todo público. Dentro de las temáticas brindadas se destacaron cursos de producto, actualizaciones para productores y nuevas herramientas.



C. Atención al asegurado

1. Compromiso con la calidad y la experiencia al cliente

Tener un foco centrado en el cliente es uno de los principales objetivos de Allianz. Brindar respuesta inmediata, buen asesoramiento, un servicio integral y cumplir con los contratos son indicadores de calidad clave, relacionados con la satisfacción y experiencia del asegurado; y en consecuencia, constituyen prioridades estratégicas.

2. Medición de satisfacción

PR5, G4-26, G4-27

dNPS (Net Promoter Score)

El top down NPS es una medida estándar de satisfacción de los clientes de Allianz Argentina en relación a los clientes de la competencia.

El NPS (Net Promoter Score) se mide en base a la siguiente pregunta única estándar:

¿En una escala de 0 a 10, en qué nivel recomendaría la compañía a un amigo o colega?

Respuestas 0 a 6: Detractores

Respuestas 7 y 8: Pasivos

Respuestas 9 y 10: Promotores

A través de este indicador se puede visualizar:

- Compañía líder en lealtad del cliente.
- Diferencia en relación al resto del mercado.
- Evolución a través del tiempo del NPS.
- Evolución del gap con el resto del mercado.
- Cantidad de promotores, detractores y promotores por compañía.
- Motivos de insatisfacción, satisfacción por driver (producto, servicio, precio y marca)

La información puede visualizarse mensualmente a través de la plataforma digital de *You Gov* provista por el Grupo.

El área de Marketing y CX analiza mensualmente la información y emite un reporte trimestral para el Consejo Extendido y Directores.

El indicador no es comparable entre compañías del Grupo debido a que los modelos de negocios o patrones de comportamiento pueden ser diferentes según el país. Sí es comparable a través del tiempo para una misma compañía.

Los objetivos de la compañía en relación al Top Down NPS son:

- Evidenciar una mejora anual en el indicador.
- Ser líder en lealtad del cliente en el mercado (#1 con determinada diferencia en relación al promedio del mercado).
- Visualizar oportunidades de mejoras.

En el año 2023 el indicador NPS ha sido volátil, terminando en una posición "At Market" – En promedio del mercado. Nuestro objetivo para 2024 es escalar a la posición "Above Market" – Por encima del mercado, planteando un plan establecido de medidas de mejora.

VOC (Voz del Cliente)

VOC es una herramienta del Grupo Allianz que permite medir en tiempo real la satisfacción de los clientes en distintos procesos clave de contacto con la compañía.

Al concluir determinado proceso, el cliente recibe por mail una encuesta de satisfacción para evaluar el servicio de la compañía en una escala de 1 a 5. Se consultarán también brevemente los principales drivers que impactan en la calificación.

En el caso de ser un cliente *detractor* (respuestas iguales o inferiores a 3 estrellas), se generará una alerta al área de gestión del proceso que implicará contactar al asegurado para entender con mayor profundidad la razón de la insatisfacción. El Team Lead a cargo del contacto deberá cargar la información relevada en la plataforma para su documentación y cierre.

Toda la información recibida puede visualizarse en el portal VOC, en función al tipo de usuario asignado:

Mensualmente, el área de Marketing y CX elabora informes de performance que son distribuidos a las áreas a cargo de cada proceso.

Adicionalmente, se realiza un informe general para distribución al Comité de Dirección y reportes específicos solicitados por áreas determinadas.

Los procesos con encuestamiento activado son los propuestos por el Grupo Allianz:

- Cierre del siniestro de Motor y Home
- Denuncia del siniestro de Motor y Home
- Ventas Motor y Home
- Cancelación Motor y Home
- Resolución de consultas Motor y Home
- Comunicación

Estos son los resultados obtenidos al cierre de 2023, en término de Satisfacción y Tasa de respuesta a Clientes detractores. Para el 2024, nos planteamos un objetivo de 4,6 estrellas en Satisfacción y 90% de casos detractores contactados.

Calificación General Allianz 4.6



3. Mejoras en la capacidad de respuesta

PR5

En el marco de un proceso de mejora que se implementó durante 2023, Allianz implementó una nueva herramienta para administración de solicitudes por parte de nuestros Productores Asesores y empleados. La nueva herramienta Portal ticket (TAZ), con tecnología Jira, permite realizar solicitudes de forma más ágil e intuitiva relacionadas a un seguro nuevo, renovación, endoso, anulaciones, remesas y otros temas de gestión diaria por parte del productor y la compañía.

Esta herramienta, que reemplaza la anterior PEG, es una herramienta mucho más flexible e innovadora permitiendo mejores tiempos de gestión y respuesta, mejor experiencia de uso, obtener información concreta y detallada, priorización y simplicidad, y especialmente mayor seguridad de la información.

Por otro lado, luego de un exhaustivo desarrollo y con una inversión de \$2.822.400 (U\$S 336.000), en septiembre de 2023, Allianz optimizó y migró su base de datos a Oracle 19.

Se realizaron modificaciones tanto en hardware como en software, puesto que el objetivo de la Compañía era aumentar la velocidad de las aplicaciones para seguir optimizando la experiencia de los usuarios. Estas modificaciones impactan de manera positiva en diversos aspectos: reducen el riesgo a través de la consolidación de las bases de datos, mejoran el desempeño de las mismas en cuanto a los tiempos de respuesta y permiten realizar tareas de mantenimiento sin afectar el servicio, además de mejorarlo.

También, Allianz terminó con su primera etapa de renovación de la aplicación móvil para asegurados. Con un diseño mucho más ágil, moderno e intuitivo, el cliente puede descargar sus pólizas, denunciar un siniestro, hacer seguimiento de los mismos, bajar las guías de servicio, pedir cotización por un nuevo producto y más.

En este sentido, Allianz continúa con su plan de innovación que permite mejorar el servicio a los asegurados y socios estratégicos, así como permitirles a los clientes realizar diversas consultas de manera *online* y autogestionarse para un proceso más rápido y ágil.

4. Gestión de reclamos

PR5, G4-26, G4-27

Desde la plataforma AllianzNet (www.allianznet.com.ar), es posible acceder al portal Tickets Allianz (TAZ), en la cual el productor puede registrar reclamos, quejas y no conformidades cumplimentando el procedimiento de "No Conformidad". Esos reclamos son derivados al área correspondiente para gestionar.

El CAAC (Centro de Atención al Cliente) también podrá cargar quejas, reclamos o no conformidades a través del portal GET. En los casos en que así esté dentro de sus posibilidades, el equipo resuelve el caso y finaliza el GET con las explicaciones pertinentes. Caso contrario, derivará al área correspondiente de resolución.

El Servicio de Atención al Asegurado también es un canal abierto para la recepción de reclamos, quejas y no conformidades, según lo estipulado en el capítulo 3 de este reporte.

No conformidad: Incumplimiento de un requisito establecido en el SCG.

Queja: Presentaciones realizadas por los clientes por mal funcionamiento de los servicios (demoras, desatenciones, etc.). Se trata de expresiones de insatisfacción o disconformidad evidentes.

Reclamo: Presentaciones realizadas por los clientes en busca de un resarcimiento, que pongan en manifiesto hechos concretos referidos a acciones u omisiones de la Compañía que representen un perjuicio para sus intereses o derechos por incumplimiento de los contratos o de las buenas prácticas y costumbres.

5. Protección de datos personales (Habeas Data)

PR8

Allianz garantiza la privacidad y confidencialidad de los datos proporcionados por sus titulares a través de todos los canales disponibles (sitios Web, correo electrónico y otros), siguiendo lo establecido en la normativa vigente sobre medidas de seguridad de archivos.

A su vez, la responsabilidad de la Compañía sobre los datos obtenidos se extiende a la implementación de una Política de Seguridad de Datos Personales, dirigida a evitar la adulteración, pérdida, consulta o tratamiento no autorizado de estos datos. El proceso permite detectar desviaciones, intencionales o no, de información, independientemente de si los riesgos provienen de la acción humana o del medio técnico utilizado. Además, se encuentra en funcionamiento un procedimiento para que cualquier persona pueda ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos personales disponibles para la Compañía.

6. Canales de comunicación

G4-26 - PR5

Atención al cliente y canales

En el CACC (Centro de Atención al Cliente y Canales) convergen la mayoría de los contactos, ya que cuenta con capacidad para responder en forma simultánea a todo el público de la Compañía que se contacte por teléfono, correo electrónico, Mi Allianz, Mobile, Whatsapp, Chatbot y redes sociales.

En 2023, fueron respondidas 58.607 llamadas entrantes, 119.836 consultas en casillas de correo electrónico, 8.640 consultas a través del chatbot Ally, 31.939 por whatsapp y 5.914 a través de las redes sociales.

La satisfacción para canales de consulta telefónica fue de 4,3 estrellas sobre 5, mientras que para otros canales fue de 3,6 estrellas.

Allianz refuerza su compromiso de brindar un servicio superior a las 4,6 estrellas sobre 5 para el año 2024.

Entre los principales motivos de llamadas, se destacan: denuncias y seguimiento de siniestros; el proceso de alta y coordinación de inspección previa (mayoritariamente seguro automotor); consulta de cobranzas y débitos automáticos; pedidos y envíos de documentación.

El área cuenta con procedimientos de Atención al Cliente y Manejo de No Conformidades. Trimestralmente, se realizan escuchas de grabaciones, y se efectúa una devolución a cada teleoperador.

Esta área responde también las consultas, quejas y reclamos recibidos a través del canal de Redes Sociales (Facebook/Instagram/Twitter/LinkedIn). De este modo se concentran todos los canales de contacto, lo que favorece un mismo mensaje y el tono comunicacional.

En 2023 se creó en conjunto con la dirección de siniestros, una nueva célula con foco en atención a los asegurados de las carteras de canales masivos con el objetivo de acompañar más de cerca a nuestros clientes de este canal durante su experiencia con la compañía.

7. Cadena de Suministro

G4-12

De los valores de Allianz, se desprende la necesidad de crear valor en cada una de las actividades que emprende. Los proveedores de servicios tercerizados son evaluados anualmente por el contratante de cada servicio, según los objetivos predefinidos, considerando las siguientes características: calidad, tiempo y precio.

También, durante el alta del proveedor, se solicita el análisis por parte del oferente, del análisis por parte del contratante, así como la firma del código de ética.

Principales rubros de la cadena de suministro de Allianz:

Servicios al asegurado

- Inspectores
- Localizadores, inmovilizadores y rastreadores
- Análisis de riesgos
- Asistencia vehicular o náutica
- Servicios actuariales
- Encuestadoras

Gestión de siniestros

- Inspectores
- Investigadores
- Liquidadores
- Peritos
- Abogados

La cadena de suministro de Allianz también está sujeta a los comentarios, reclamos y recomendaciones de los asegurados, medidos por las encuestas de satisfacción NPS y VOC.

El compromiso para la disminución de la siniestralidad y judicialización se plasma en múltiples iniciativas, destacando la integración de proveedores especializados, con scoring de gestión permitiendo asignar casos en base a performance, haciendo foco en la experiencia del cliente. Adicionalmente, se realizan revisiones continuas de nuestros procesos, manteniendo una política de gestión de siniestros temprana que permite evitar el pasaje posterior a instancias de mediación y juicio. La gestión de los proveedores de siniestros también está sujeta al encuestamiento de Voz del Cliente descrito en el punto de Medición de Satisfacción de este capítulo.

Prácticas Laborales

6.

6 Prácticas laborales

Allianz orienta la gestión de los recursos humanos impulsando un enfoque centrado en las personas, favoreciendo la integridad y confianza, y promoviendo el desarrollo profesional y la innovación.

Asimismo, existen políticas y procedimientos inclusivos que fomentan la motivación y el desarrollo constante.

La estrategia de la Compañía acompaña el desarrollo de las personas que la integran mediante capacitaciones, un amplio abanico de beneficios y el fomento de la diversidad. Las acciones de responsabilidad social empresaria, a su vez, representan una propuesta de valor diferencial para el público interno, al brindar la posibilidad de realizar acciones de voluntariado y actividades con la comunidad.

A. Estructura de la nómina

G4-9 - G4-10, G4-11, G4-39, G4-LA1, G4-LA12

En diciembre de 2023, Allianz contaba con 405 empleados. En líneas generales, el empleo es de carácter administrativo y la modalidad de contratación es a tiempo completo, indeterminado o permanente, aunque de forma excepcional puede encontrarse la modalidad de trabajo eventual.

Un total de 358 personas trabajan en las oficinas de Casa Central (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), 12 en Córdoba, 5 en Mendoza, 11 en Rosario, 9 en Mar del Plata, 2 en Tres Arroyos y 8 en Bariloche.

De los 405 empleados, 211 son de género masculino (con un promedio de edad de 40 años) y 194 son de género femenino (con un promedio de edad de 38 años). Durante 2023, ingresaron 61 empleados (28 hombres y 33 mujeres), con edades entre 20 y 49 años. En 2023, el índice de rotación voluntario fue de 9,31% y el índice de rotación total de 13,71%.

Allianz cuenta con 38 gerentes, 25 de género masculino (con un promedio de edad de 48 años) y 13 de género femenino (con un promedio de edad de 43 años). El Comité de Dirección se compone de nueve directores (tres mujeres y seis hombres), con un promedio de edad de 49 años, y un CEO de 51 años.

B. Procedimiento de reclutamiento transparente

G4-11

La adhesión de Allianz a la "Política global de reclutamiento transparente" le permite incorporar personas calificadas y honestas, y promoverlas. Los procedimientos para estas tareas están adecuadamente documentados con evaluaciones, antecedentes de educación e historial completo de empleo. Por esto el 100% de los empleados que conforman el equipo están cubiertos por el convenio colectivo de trabajo: Seguros 264/95. Cabe aclarar que el personal gerencial se encuentra fuera de este convenio.

C. Bienestar del empleado

G4-LA2, G4-LA6, G4-LA7

Dentro de la política interna de RR.HH. se establecen las condiciones de bienestar de los empleados directos de la Compañía.

Al momento de brindar beneficios, Allianz no diferencia la modalidad de contrato parcial o de tiempo completo. No obstante, el personal externo eventual contratado no goza de todos los beneficios del staff propio de la empresa.

Nuestro programa **WOW (Ways of Working)** redefine la forma en que trabajamos, priorizando una cultura de colaboración y empoderamiento en un entorno de trabajo flexible e híbrido, fomentando el aprendizaje continuo, el balance entre la vida personal y laboral, y el uso de herramientas digitales que nos ayudan a trabajar de manera más productiva. En esos 5 ejes, contamos con un amplio catálogo de beneficios para los empleados.

- **Herramientas digitales:** Allianz brinda herramientas globales estandarizadas para todo el Grupo, capacitación en el uso de herramientas digitales y espacios de oficina equipados con la tecnología adecuada para reuniones híbridas.

- **Cultura:** Nuestros colaboradores trabajan en un entorno inclusivo, en el que se trata a todos con dignidad y respeto, priorizando la colaboración, la confianza y el empoderamiento, reforzando el sentimiento de pertenencia, el compromiso y la unidad entre equipos. Capacitaciones para el desarrollo profesional del equipo, charlas y actividades sobre responsabilidad social corporativa, charlas motivacionales y de gestión emocional en el ámbito laboral, programa de desarrollo de liderazgo, oportunidades para participar en acciones de voluntariado.

- **Formación y desarrollo:** priorizamos el aprendizaje académico y profesional de nuestros colaboradores, en la búsqueda constante de su crecimiento.

- Apoyo para Estudios Terciarios o Universitarios
- Becas para Estudios de Posgrado.
- Días de estudio: 14 días por año calendario en concepto de examen y 21 días en caso de carreras afines a la actividad del negocio y/o posición dentro de la compañía.
- Regalo de graduación.
- Becas Corporativas en UADE y Universidad Siglo XXI.
- Beneficio de idiomas: clases de inglés durante la jornada laboral.
- Plataformas de aprendizaje digital disponible para apoyar a nuestros colaboradores a abordar necesidades de aprendizaje individuales.

- **Salud y Bienestar:** el bienestar físico y mental es fundamental para poder desarrollar plenamente nuestras actividades, hacerle frente al estrés de la vida diaria, ser productivos en el ámbito laboral y personal, y con ello contribuir positivamente con la sociedad.

- 100% de la cobertura médica para el empleado y su grupo familiar.
- Programa de asistencia al empleado.
- Beneficios en gimnasio.
- Sala de lactancia.
- Masajes en la oficina.
- Frutas, cereales e infusiones en la oficina.
- Jornada reducida post maternidad.
- Licencia para no gestantes.



• **Trabajo híbrido y flexible:** se establece un modelo de trabajo que busca garantizar el equilibrio entre la vida personal y laboral, reconociendo las necesidades individuales y priorizando el bienestar de nuestros colaboradores.

- 3x2: 3 días de trabajo remoto y 2 de trabajo presencial.
- Posibilidad de trabajar hasta 25 días hábiles al año en cualquier parte del mundo.
- Flexibilidad horaria para ingresar a la oficina.
- Viernes o lunes corto, fines de semana largo. Los empleados tienen la opción de trabajar los viernes de 8 a 14hs o los lunes de 13 a 19hs.
- Desde su incorporación los empleados gozan de 21 días de vacaciones corridos.
- 4 días al año para realizar trámites personales.
- Espacio de oficina diseñados intencionalmente para que los colaboradores puedan encontrarse y juntos cocrear, socializar y pensar creativamente.

• **Otros beneficios:**

- Celebraciones especiales: cumpleaños, pascuas, día de la secretaria, caja navideña, fiesta de fin de año, reconocimiento por años de servicios, regalo de casamiento.
- Pólizas y seguros: Póliza de sepelio, Póliza de Seguro de Vida colectivo, Descuento en seguros.
- Familia: ayuda escolar en niveles primario y secundario, visita de hijos en la oficina, regalo de nacimiento, reintegro de gastos de guarderías y cuidadores.

En 2023 no se registraron casos de enfermedad relacionados con el ámbito laboral ni de accidente de trabajo, ni tampoco hubo víctimas mortales. El absentismo por enfermedad se ubica en un 0,09%. G4-LA6 – G4-LA7

Allianz ha llevado a cabo el proceso de renovación de sus oficinas argentinas como parte del proyecto global de la compañía denominado “WOW – Ways of Working” que permite trabajar en un entorno más ágil, flexible y colaborativo.

En 2023 Allianz Argentina ha dado por concluido el proyecto de remodelación de la Casa Central en Buenos Aires y las oficinas en Bariloche, Tres Arroyos y Rosario.

Uno de los objetivos de Allianz es que los empleados consideren que la Compañía es un espacio acogedor en donde pueden desarrollar sus actividades, y crecer personal y profesionalmente. Por eso, pone en práctica estos beneficios y acciones, que generan un sentimiento de pertenencia, mejoran el clima de trabajo y estimulan la integración y comunicación entre los empleados de todas las áreas.

D. Planes de desarrollo y formación

G4-LA9, G4-LA10, G4-HR2

Las herramientas de formación disponibles en la Compañía son:

- Programa de capacitación anual interna y externa.
- Plataforma E-Learning.
- Capacitación en idiomas.
- Reintegros en carreras de grado y posgrados en universidades privadas y públicas.

Allianz considera que la formación del individuo es un proceso que incluye no solo su educación académica, sino también la experiencia y los aprendizajes que adquiere en el ejercicio de su profesión.

Durante 2023, los 405 empleados de Allianz tomaron 16.802 horas en formación, en función de los requerimientos de sus puestos y necesidades del negocio. Un total de 5.424 horas fueron dirigidas a los gerentes y 11.376 al staff.

El promedio de horas de formación registrado en el período 2023 fue de 44,6 horas por empleado. G4-LA9

- **Clases de inglés:** En marzo de 2023 Allianz lanzó nuevamente su programa de capacitación en inglés, que incluye clases de 1 hora dos veces por semana. Este programa brinda a los empleados la posibilidad de mejorar sus habilidades en el idioma, como la gramática, vocabulario, pronunciación y comprensión oral y escrita para comunicarse efectivamente en situaciones laborales y personales.
- **Seguridad Informática:** En 2023 Allianz también llevaron a cabo charlas sobre prevención en seguridad informática, con la finalidad de concientizar acerca de los diferentes tipos de riesgos cibernéticos, adoptar mejores prácticas, y fomentar una cultura en torno a la ciberseguridad. Adicionalmente, implementó una campaña de comunicación dirigida a todos sus empleados para ayudarlos a identificar y reportar actividades sospechosas e involucrarlos en la importancia de la prevención para protegerse a sí mismos y a la Compañía.
- **Compliance:** De acuerdo con los estándares de Compañía, todos los años se desarrolla un curso en línea obligatorio y asincrónico para todo el staff sobre anticorrupción y antifraude a través de la plataforma "Degreed". Este curso tiene una duración aproximada de 30 minutos.
- **Jornada para líderes:** Durante 2023 se realizaron dos cursos de liderazgo en Allianz. "Liderazgo: conflicto y coraje" fue un curso para gerentes con el objetivo de buscar su transformación a partir de afrontar desafíos personales y grupales implicados en el ejercicio de liderazgo. "Liderazgo inspirador" se dictó para todos los líderes de la Compañía con el fin de desarrollar sus capacidades para potenciar el aporte y el talento de las personas y los equipos, este curso incluyó 4 módulos relacionados a desarrollo de personas, feedback, conversaciones difíciles, liderazgo y motivación.
- **Universidad Allianz:** A través de este espacio en el que se encuentran activos todos los colaboradores, la Compañía brindó durante 2023 un total de 27 charlas abiertas sobre sus productos, herramientas de autogestión, transformación organizacional, marketing y economía. De esta manera, los empleados tomaron 38hs de capacitación. Adicionalmente, los empleados tienen disponibles en la plataforma más de 30 cursos asincrónicos acerca de información general, comercial, cobranzas y cuentas corrientes, pricing, siniestros, técnica y más.
- **Otras charlas realizadas:** Allianz favorece la realización de charlas de parte de especialistas de la Compañía. Se han dictado charlas sobre temáticas técnicas, financieras, legales, de seguridad e higiene, y tecnológicas.

Plan de carrera

G4-LA11

Allianz apoya los planes de carrera, valorando la promoción interna y el desarrollo horizontal y vertical, como parte de la importancia que le otorga al desarrollo profesional de las personas.

A la hora de cubrir un puesto vacante, la política aplicada es la promoción interna que les brinda a los colaboradores posibilidades de ascenso y crecimiento.

Para definir las promociones, la Compañía cuenta con información valiosa sobre los perfiles de los empleados y además, el 100% de estos reciben feedback sobre su evaluación de desempeño anual.

E. Comunicación interna y clima

En el marco de las políticas de transparencia, Allianz integra su comunicación interna a las estrategias de Gobierno, donde circula información sobre los objetivos, metas, acciones realizadas y desafíos por cumplir a nivel local y global. En este diálogo abierto están incluidos todos los colaboradores y los socios estratégicos.

A su vez, el CEO participa de dos reuniones anuales con el Directorio del Grupo denominadas *Strategic y Planning Dialogue*, en las que se analizan los principales temas del negocio, estrategias, planes y objetivos tanto globales como locales. Allí los miembros del Directorio realizan sus recomendaciones para el mercado local.

En agosto Allianz Argentina recibió la visita de Christian Townsend - miembro del Comité Ejecutivo de Allianz SE, responsable por las operaciones en Iberia & Latinoamérica, quienes compartieron una reunión de trabajo con los integrantes del Comité de Dirección.

Una vez al año, todo el staff se reúne en un evento interno denominado *Jornadas de Integración*, donde el CEO presenta a todos los empleados los diferentes aspectos de la estrategia y delinea los desafíos corporativos para lo que queda del año.

Los Productores y Brokers también tienen diversos espacios de diálogo e intercambio anual en el "*Lanzamiento Integrados*", donde la Directora comercial muestra los logros obtenidos y los próximos desafíos de la Compañía.

La política de RR.HH. también genera el espacio para que los empleados puedan elevar quejas y realizar propuestas de cualquier índole. Por ejemplo, si se sienten perjudicados o tratados de manera injusta, o si existen nuevas propuestas relacionadas con su actividad laboral.

Intranet "Allianz Connect"

Allianz cuenta con una intranet online para uso de los empleados, construida bajo una plataforma global. Desde la home, es posible mantenerse actualizado sobre las últimas noticias institucionales.

Encuesta de clima interno

Allianz considera que la mejor forma de continuar elevando los índices de compromiso es por medio de la opinión de sus empleados. Este conocimiento permite desarrollar nuevas acciones orientadas a ofrecer un mejor lugar de trabajo. En este sentido, el Grupo Allianz realiza anualmente una encuesta de clima interno, mediante la consultora Kenexa, en cada una de sus entidades operativas. Los resultados obtenidos en 2023 en Allianz fueron muy positivos para Allianz Argentina en sus principales dimensiones.

Los principales indicadores de la encuesta fueron:

- Employee Engagement Index (EEI): obtuvimos una calificación 13 puntos más alta que el año anterior y 8 puntos por encima del Grupo Allianz en su conjunto.
- Inclusive Meritocracy Index (IMIX): 7 puntos por encima del 2023 y 3 puntos por encima del Grupo.
- Work Well Index (WWI): obtuvimos una calificación 11 puntos por encima del año anterior y 2 puntos por encima del Grupo Allianz en su conjunto.

Para Allianz es prioridad el bienestar de sus empleados; con el trabajo, la opinión y el involucramiento de todos se podrán definir y alcanzar metas de mejora que conduzcan a la realización personal y profesional día tras día.

Las 10 preguntas mejor valoradas en 2023 fueron:

Dimensión	Número de Ítem e ítem
Trabajo Flexible	042. Mi equipo es capaz de alcanzar sus objetivos independientemente de dónde trabajemos (en remoto o en la oficina).
Trabajo Flexible, Work Well index Plus (WWi+)	043. Me siento conectado/a con la compañía y con mi equipo independientemente de dónde trabaje (en remoto o en la oficina)
Comunicación y Colaboración	005. Cuando trabajamos en equipo de forma colaborativa, conseguimos más cosas que como individuos.
Diversidad e Inclusión, Integridad y Responsabilidad Social Corporativa	054. Entiendo la implicación de Allianz con la sostenibilidad.
Comunicación y Colaboración, Work Well index Plus (WWi+)	001. En mi entorno laboral las personas asumimos responsabilidad a la hora de completar nuestro trabajo.
Experiencia del cliente, Inclusive Mertocracy Index (IMIX)	021. En nuestra compañía la satisfacción del cliente es una prioridad alta.
Trabajo Flexible, Work Well index Plus (WWi+)	041. Las oportunidades de trabajo flexible se adaptan a mis necesidades.
Diversidad e Inclusión, Integridad y Responsabilidad Social Corporativa	053. Es importante para mi que nuestra compañía esté comprometida con la sostenibilidad (e.g. combatiendo el cambio climático) y realice voluntariados...
Mi responsable	012. Mi responsable y yo trabajamos en un ambiente basado en el respeto y la confianza mutuos.
Cultura del riesgo e Integridad	049. Nuestra compañía muestra estar comprometida con las conductas y decisiones de negocio éticas.

A continuación, se detalla la evaluación de los empleados de Allianz en cada una de las dimensiones evaluadas versus el total del Grupo y la evaluación de Allianz 2023 vs 2022.



F. Programas sociales con participación del personal

Voluntariado

La Compañía apoya e incentiva espacios para que la práctica del voluntariado pueda desarrollarse. Durante 2023, el grupo de voluntarios se movilizó para organizar distintas acciones:

- **Navidad Solidaria:** cada empleado de Allianz apadrinó a un niño, niña o adolescente y colaboró con la compra de su regalo para que todos pudieran recibir un obsequio esta Navidad. Cada regalo fue entregado en una celebración especial por el grupo de voluntarios junto a Papa Noel.
- **Acción en jornadas de integración:** todos los colaboradores participaron en el armado y pintado de mesas y sillas que fueron destinadas a la inauguración de un nuevo espacio comedor del Jardín Maternal Hogar Niño Dios.
- **Limpieza de costas:** voluntarios participaron en la recolección, separación y correcta disposición de los residuos desechados en las orillas del Paseo de la Costa de Vicente López para contribuir al cuidado del medio ambiente.



Medio Ambiente

7 Medio Ambiente

A. Estrategia ambiental

La estrategia de sustentabilidad de Allianz Argentina se enfoca en tres ejes principales: cambio climático, impacto social e integración de la sustentabilidad en el negocio.

En 2023 la estrategia de gestión ambiental se consolidó según lo previsto, alcanzando cada uno de los compromisos asumidos:

- Medición de la huella de carbono de las operaciones 2023.
- Implementación de iniciativas para mitigar el cambio climático.
- Desarrollo de acciones de concientización y voluntariado corporativo.
- Incorporación de la sostenibilidad en las operaciones diarias de nuestro negocio.

Gastos e inversiones ambientales*

G4-EN31

Proyecto Reforestación	\$90.000
Jornada Limpieza de Costas	\$118.000
Charlas Sustentables	\$240.000
Medición Huella CO2	\$2.067.587
Total	\$2.515.587

*Importes abonados en 2023.

B. La huella ecológica de Allianz Argentina

G4-EN3 / G4-EN4 / G4-EN7 / G4-EN15 / G4-EN16 / G4-EN17 / G4-EN18 / G4-EN30

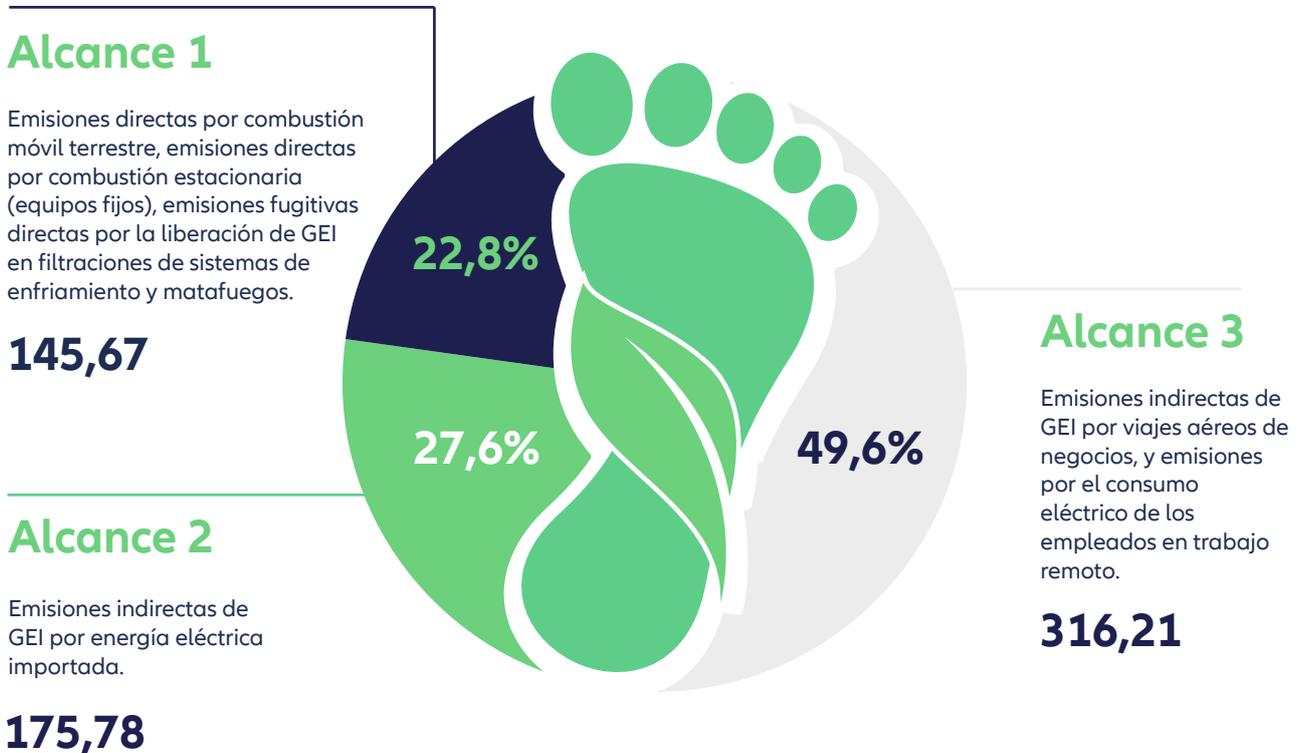
En colaboración con Carbon Neutral+, Allianz Argentina midió la huella de carbono de sus operaciones 2023, por primera vez como año base.

La huella de carbono es un indicador ambiental creado a nivel internacional para calcular las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que produce una organización en sus actividades de manera directa o indirecta, permitiendo conocer su impacto sobre el cambio climático para así poder generar medidas preventivas y/o correctivas.

Para determinar la huella de carbono de Allianz se tuvieron en cuenta tres tipos de alcance, analizando todas las instalaciones sobre las que la Compañía tiene control operacional.



La Huella de Carbono total para 2023 es de **637,66 tCO₂e** y está conformada de la siguiente manera:



El ratio por empleado (contemplando el alcance 1 y 2) se registró en 793,71 kgCO₂e/empleados presentando una reducción respecto al año anterior impulsada especialmente por una disminución del alcance 2. Dicho impacto se debió principalmente a la decisión corporativa de cerrar el centro de servicios ubicado en Avenida Independencia teniendo en cuenta el nuevo comportamiento de los usuarios en la etapa post pandemia.

Estos datos forman parte del informe de la huella de carbono de Allianz, donde se incluye una descripción del proceso de cuantificación y estimación realizado por la consultora Carbon Neutral +. El contenido y la metodología de este reporte cumple con los precedentes sentados por el GHG Protocol, Estándar de Corporativo de Contabilidad y Reporte de GEI más utilizado en el mundo, publicado por el World Resources Institute (WRI) y World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

A partir del resultado obtenido, se establece un orden de trabajo y prioridades para encarar el plan de mitigación para generar medidas preventivas y/o correctivas, evitando en la medida de lo posible, la emisión de estos gases a la atmósfera. El plan de trabajo está centrado principalmente en acciones de mitigación del impacto energético y los viajes corporativos.

En relación al consumo energético, Allianz redujo el 100% de su emisión del año a través de Certificados Internacionales de Energía Renovable conforme al International REC Standard, permitiendo así a la compañía operar con fuentes de energía renovable, reduciendo su huella de carbono de alcance 2 del año 2023.

Los certificados de energía renovable I-REC son emitidos por un proyecto de Biogás en Río Cuarto, Córdoba, Argentina. Esta tecnología consiste en la transformación de diversos desechos orgánicos dentro de un biodigestor, como los subproductos del bioetanol, el aceite vegetal usado (AVU) recolectado en campañas sociales de la ciudad de Río Cuarto, desechos orgánicos de alimentos y estiércol de ganado. En el interior del biodigestor, se genera la descomposición de los desechos para generar biogás, un combustible con el cual se puede generar energía eléctrica renovable. Este proceso contribuye a la economía circular y a la reducción de emisiones producto de la reutilización de desechos orgánicos. Como medida de mitigación de sus vuelos corporativos, Allianz ha efectivizado la compra también de Combustible de Aviación Sostenible (SAF).

Además, se plantea un objetivo de conservación de documentos y registros de la información que respalda el inventario de GEI, así como la asignación de responsables por tema. Esto permitirá recopilar los datos necesarios para próximas mediciones de forma eficiente.

Por último, continuar fortaleciendo la comunicación de buenas prácticas a nuestros grupos de interés entendiendo que existe un ciclo virtuoso entre las medidas y su difusión, pues en la medida en que estas y sus impactos son difundidos, los empleados cambian sus hábitos favoreciendo la implementación y los resultados del plan de reducción.

C. Otras iniciativas

Arquitectura sustentable

En línea con su estrategia ambiental de incorporar la sostenibilidad en las operaciones diarias del negocio, Allianz concibe siempre las nuevas construcciones con criterios de eficiencia en el consumo de agua y energía.

El estilo de la arquitectura utilizada en sus edificios data de 2021, cuando la Compañía realizó la remodelación de su oficina ubicada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en función a su nuevo modelo de trabajo "WOW – Ways of Working", priorizando la diagramación de sus espacios con foco en generar un entorno más ágil, flexible y colaborativo.

En 2023, Allianz confiere para sus oficinas recientemente renovadas un entorno expuesto a la luz natural, logrando un ahorro energético generado por la mayor entrada de luz y visuales despejadas. Así como también una optimización en el balance térmico a través del concepto de planta abierta.



Bosque Allianz

G4-EN13



En 2021, Allianz inaugura el Bosque Allianz con la colaboración de Fundación Plantarse. Esta iniciativa busca proteger la biodiversidad mediante la plantación de árboles nativos en diferentes regiones del país.

A fines de 2023, Allianz lleva un total de 325 árboles plantados en su bosque, mediante acciones presenciales de voluntariado y donaciones a proyectos de reforestación.

2021	2022	2023
<ul style="list-style-type: none"> • Inaugura su bosque plantando 100 árboles en la Reserva Ecológica Costanera Sur con la participación de voluntarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suma una nueva plantación de 25 árboles en la Reserva Ecológica Costanera Sur. • Contribuye con la donación de 100 tabaquillos al proyecto de reforestación en las altas cumbres de Pampa de Achala, Córdoba. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realiza una donación de 100 especies arbóreas nativas de la región al proyecto de reforestación en la Reserva Natural Rincón Nazarí en Misiones.

Gestión de residuos

G4-EN23

Allianz busca reducir y reciclar los residuos generados en sus oficinas. Todos los empleados de la Compañía pueden realizar la correcta separación de los residuos que generan colocándolos en cestos diferenciados por color, ubicados en todos los pisos de su edificio central.

Los materiales reciclables son luego retirados por cooperativas de recuperadores urbanos, quienes transportan los residuos a los Centros Verdes de Reciclado, para su clasificación, distribución en la industria del reciclaje y su posterior reintroducción al ciclo productivo.

Limpieza de Costas

En junio de 2023, Allianz realizó una jornada de voluntariado de limpieza de costas en el Paseo de la Costa de Vicente López para contribuir al cuidado del medio ambiente recolectando, separando y disponiendo correctamente los residuos desechados en las orillas.

En junio de 2023, Allianz realizó una jornada de voluntariado de limpieza de costas en el Paseo de la Costa de Vicente López para contribuir al cuidado del medio ambiente recolectando, separando y disponiendo correctamente los residuos desechados en las orillas.

Como resultado, se recolectaron alrededor de 100kg de residuos. El 40% consistió en plástico, papel, metal y vidrio que podrá reciclarse para reducir así su impacto ambiental.

Mediante el trabajo articulado con el Municipio de Vicente López, este material reciclable fue recogido y distribuido entre las cooperativas de recuperadores urbanos, que se encargan de transportar estos materiales a los Centros de Reciclado para su clasificación y reintroducción al ciclo productivo.



Donación de equipos de computación

Con el objetivo de mitigar el impacto ambiental de los residuos electrónicos que genera y reducir la brecha digital en la sociedad, Allianz apoya a Fundación Equidad con la donación de equipos de computación en desuso desde 2022.

En 2023 Allianz donó un total de 79 equipos de computación en desuso que fueron transformados en 30 computadoras listas para usar que luego se donaron a la Asociación Civil Una Mano Que Ayuda y al Instituto de Formación Técnica Superior en Seguros N°1.

Reducción de insumos

Como parte del compromiso de Allianz con el cuidado del medio ambiente, la Compañía lleva a cabo una serie de acciones para reducir el uso de plástico y papel. Para fomentar hábitos más sustentables y concientizar, estas acciones son respaldadas por campañas de comunicación a través de email.

Disminución del uso de Plásticos

Durante este año, la Compañía incorporó en su comedor utensilios reutilizables (platos y cubiertos) para reducir el impacto ambiental de los desechos generados por la utilización de utensilios plásticos o descartables. Además, todos los empleados recibieron de regalo un vaso reutilizable para eliminar la compra de vasos de plástico.

Asimismo, algunos de los residuos generados en el comedor, como contenedores plásticos de la máquina expendedora de alimentos, fueron donados a la Asociación Civil Una Mano Que Ayuda para su reutilización en fechas especiales.

Disminución del uso de Papel

Las iniciativas llevadas a cabo por Allianz para disminuir la utilización de papel incluyen:

- Reducción de la cantidad de impresoras disponibles en sus oficinas para limitar las impresiones.
- No impresión de folletería de productos.
- Póliza 100% digital.
- No impresión de papelería para la operación.
- Recibo de sueldo digital.

Además, se utiliza papel sostenible certificado que posteriormente es reciclado para su reutilización.

Concientización ambiental

Allianz también realiza acciones con la finalidad de crear conciencia ambiental y fomentar una cultura sostenible a través de la educación y herramientas que permitan incorporar buenas prácticas en el hogar y espacios de trabajo.

En 2023 llevó a cabo un ciclo de capacitaciones online junto a Fundación Plantarse.

- Eficiencia energética: reflexión acerca del uso que se le da a la energía, pautas de consumo eléctrico y buenas prácticas para implementar en el hogar.
- Reciclaje: economía circular, ciclo de los reciclables y consejos para reducir el impacto individual.
- Movilidad sustentable: efecto que tienen los medios de transporte en el medio ambiente, estrategias de mitigación y alternativas de movilidad más sostenibles para movernos con eficiencia por la ciudad.

Con el objetivo de promover prácticas responsables con el medio ambiente, Allianz llevó a cabo una campaña de concientización interna bajo el nombre "Mi Huella" para difundir contenido relacionado a su compromiso con la reducción de la huella de carbono, consejos para el uso eficiente de energía, cuidado del agua, reducción de la utilización de papel, gestión de residuos, entre otros. Además, se implementó un ciclo de comunicaciones con testimonios de empleados que destacan su aporte y compromiso para un futuro más sustentable, generando un estímulo para el resto.

Concientizar acerca de la sustentabilidad es crucial para abordar el cambio climático y alentar a los empleados a sumar activamente su aporte individual a través de hábitos más amigables con el planeta.

Gobierno de la sustentabilidad

En 2023 Allianz creó el Comité de Sustentabilidad que, a través de una gobernanza responsable y transparente, trata y supervisa los temas relacionados a la sustentabilidad y las acciones estratégicas que garantizan la integración de la sostenibilidad en el negocio.

Flota de autos híbridos

Como parte de la transición de Allianz hacia operaciones con bajas emisiones de carbono, en 2023 migró la flota corporativa del Comité de Dirección a vehículos híbridos.

Peritación digital

En el modelo actual de negocio, impulsados por la innovación, trabajamos a través de procesos de digitalización de nuestras tareas, en particular para los siniestros de hogar y electrodomésticos de líneas personales y para el análisis de riesgos de líneas industriales. Contamos con la herramienta de peritación digital la cual nos permite cotizar y analizar diferentes variables sin la necesidad de trasladarse hasta la ubicación del riesgo.

Esta modalidad de trabajo nos permitió en 2023 evitar 32.734km en traslados para la gestión de siniestros y 76.021km para la suscripción de riesgos de líneas industriales, lo que se traduce en menos emisiones de GEI liberadas por nuestras tareas operativas.

De esta manera, junto con la innovación y acompañados por la tecnología dentro de sus diferentes áreas, Allianz reafirma su compromiso con el ambiente y contribuye a la reducción de emisiones de GEI a la atmósfera en línea con los compromisos climáticos asumidos.

Gestión responsable de los siniestros

Los basurales a cielo abierto tienen un impacto negativo sobre el ambiente y la salud de la población, siendo al mismo tiempo un foco de contaminación.

Por tal motivo, la disposición final de los elementos siniestrados es un tema del cual nos ocupamos buscando dar un destino sustentable a los materiales en desuso.

Con la finalidad de gestionar responsablemente nuestros residuos y de fomentar la economía circular hemos realizado las siguientes acciones con reclamos de destrucción total y con reclamos de daño parcial:

- Las unidades que no fueron pasibles de recuperación fueron derivadas a distintos desarmaderos debidamente habilitados bajo la normativa de la Ley N° 25.761, y las unidades que cuentan con piezas pasibles de recuperación son identificadas con sus respectivas obleas de identificación RUDAC, para ser comercializadas.

- En 2023, se han derivado 99 unidades a distintos desarmaderos debidamente habilitados y hemos identificado 6.615 piezas recuperables identificadas con sus respectivas obleas RUDAC.

- De la totalidad de la gestión de los siniestros con reclamo de daño parcial en promedio un 32% de los vehículos siniestrados resultan ser reparados, optimizando así los materiales y promoviendo la reutilización.

De esta manera Allianz promueve la circularidad de los materiales enfocados en la reutilización y revalorización de los bienes.

Gestión de inversiones

En términos de inversiones destacamos nuestro compromiso con los principios ESG y la contribución al desarrollo sostenible, evolucionando nuestra cartera en términos de bonos verdes y la reducción de la exposición a emisores de carbono. A tal fin destacamos las siguientes iniciativas:

Bonos Verdes:

- Aumentamos la exposición a bonos verdes en un 15% respecto a diciembre de 2022.
- Incluimos bonos emitidos por proyectos de energía renovable, infraestructura sostenible y tecnologías limpias. (Ej. Luz Tres Picos).

Este aumento refleja nuestro compromiso continuo con la inversión en activos alineados con criterios ambientales. Adicionalmente, se realiza un seguimiento de emisores en términos de sus políticas de sustentabilidad.

Reducción de posiciones en bonos de emisores de carbono:

- Disminuimos nuestras inversiones en bonos de emisores de carbono.
- Estratégicamente reasignamos fondos hacia sectores con menor huella de carbono.
- Esta acción demuestra nuestra respuesta proactiva a los riesgos relacionados con el carbono y nuestro compromiso con la transición hacia una economía más sostenible.

Impacto Global:

- La cartera actual refleja nuestra priorización de inversiones alineadas con los principios ESG, contribuyendo a un impacto ambiental positivo y una gestión de riesgos más sólida.
- Hemos fortalecido nuestra posición como inversores responsables, manteniendo un equilibrio entre rendimiento financiero y consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza.

Inversión en la Comunidad

8.

8 Inversión en la comunidad

Inversión realizada en proyectos para la comunidad

Como actor de la sociedad, Allianz busca generar un impacto social apoyando a las poblaciones más vulnerables.

En 2023, Allianz destinó \$8.559.258 para implementar programas de Inversión Social.

Asociación Civil Una Mano Que Ayuda (Comienzo de clases, Navidad solidaria, Cierre de Año, Armado Comedor)	→	\$7.879.258
Sociedad Alemana de Beneficencia	→	\$680.000

Contribuciones a la comunidad

Asociación Civil Una Mano Que Ayuda

Desde hace más de 10 años, Allianz colabora con la Asociación Civil Una Mano Que Ayuda acompañando en su crecimiento a más de 250 niños, niñas y adolescentes del Centro Juvenil Nuestra Señora del Valle en Berazategui y el Jardín Maternal Hogar Niño Dios en Bosques.

El trabajo de la Asociación Civil Una Mano Que Ayuda consiste en generar espacios de contención y acompañamiento para quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad, cubriendo sus necesidades alimentarias, educativas y emocionales.

Como parte del compromiso de Allianz con la Asociación Civil Una Mano Que Ayuda, en 2023 se realizaron las siguientes actividades:

- Allianz acompañó el comienzo de clases con la donación de 200 kits de útiles escolares de distintos niveles, preescolar, primaria y secundaria, para que puedan iniciar el ciclo lectivo con todas las herramientas necesarias.
- Más de 400 empleados de la Compañía participaron en el armado y pintado de mesas y sillas que fueron destinadas a la inauguración de un nuevo espacio comedor del Jardín Maternal Hogar Niño Dios.
- Voluntarios de Allianz acompañaron la celebración de cierre de año del Centro Juvenil Nuestra Señora del Valle, donde se realizaron talleres y manualidades junto a los niños y niñas con deseos por un mundo mejor y en paz.



- A través de la iniciativa “Navidad Solidaria” cada empleado de Allianz apadrinó a un niño, niña o adolescente y colaboró con la compra de su regalo para que todos pudieran recibir un obsequio esta Navidad. Con la participación de voluntarios en el Centro Juvenil Nuestra Señora del Valle en Berazategui y el Jardín Maternal Hogar Niño Dios en Bosques, los 230 niños, niñas y adolescentes recibieron a Papa Noel y sus regalos.

Comité Paralímpico Argentino

Allianz se compromete a favorecer la inclusión, la diversidad y la excelencia tanto en el entorno laboral como en los deportes de competición.

Desde 2006, el Grupo Allianz es patrocinador mundial del Movimiento Paralímpico, una red global de organizaciones unidas por el compromiso de proporcionar a atletas con discapacidad oportunidades de participar en competencias olímpicas y construir un mundo mejor a través de deporte. En 2018, Allianz anunció el apoyo como Socio Asegurador Mundial de los Movimientos Olímpico y Paralímpico de 2021 a 2028, convirtiéndose así en uno de los 14 socios mundiales actuales.



Allianz trabaja global y localmente para crear conciencia en todo el mundo acerca de los deportes de discapacidad, contar las historias de los atletas, presentar el deporte paralímpico a un público global y reforzar el mensaje de empoderamiento, igualdad y voluntad de alcanzar la excelencia en el deporte y en la vida, a través de todas sus plataformas de comunicación.

Sociedad Alemana de Beneficencia

A través de la Sociedad Alemana de Beneficencia (DWG) Allianz apoya con donaciones para solventar gastos generales al Hogar Los Pinos, una residencia con amplia experiencia en atención, hospedaje y cuidado de personas de la tercera edad, y al Hogar Maria Luisa, un hogar convivencial que brinda amparo a las infancias en situación de vulnerabilidad.

Tabla GRI de Contenidos

9 Tabla GRI de Contenidos

Indicador	Contenidos Básicos Generales	Capítulo	
Estrategia y Análisis			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad y la estrategia de la organización con miras a abordarla.	Mensaje del CEO	
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades	Mensaje del CEO/ Ética y Transparencia	
Perfil de la Organización			
G4-3	Nombre de la organización	Allianz Argentina	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	Allianz Argentina/ Cadena de Valor	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	Allianz Argentina	
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas.	Allianz Argentina	
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	Allianz Argentina	
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	Allianz Argentina/ Cadena de Valor	
G4-9	Determine el tamaño de la organización.	Allianz Argentina/ Prácticas laborales	
G4-10	Desglose del colectivo de trabajadores por contrato, género y región.	Prácticas laborales	No desglosado por contrato.
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Prácticas laborales	
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	Cadena de Valor	
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	Allianz Argentina/ Cadena de Valor	
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Cadena de Valor	

Indicador	Contenidos Básicos Generales	Capítulo	
Estrategia y Análisis			
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.		
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	Allianz Argentina	
Aspectos Materiales y Cobertura			
G4-17	Lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Allianz Argentina	Allianz Argentina Compañía de Seguros S.A. y Allianz Re Argentina S.A. Este Reporte sólo informa el desempeño de la primera.
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto.	Proceso de elaboración del Reporte	
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	Proceso de elaboración del Reporte	
G4-20	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas.	Proceso de elaboración del Reporte	Los aspectos materiales incluidos en este Reporte corresponden y son relevantes para Allianz.
G4-21	Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización.	Proceso de elaboración del Reporte	Los aspectos materiales incluidos en este Reporte corresponden y son relevantes para Allianz.
G4-22	Describa las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	Proceso de elaboración del Reporte	
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	Proceso de elaboración del Reporte	Los cambios además, son mencionados a lo largo del informe.
Participación de los Grupos de Interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	Proceso de elaboración del Reporte/ Allianz Argentina	
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.		
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, por ejemplo la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Allianz Argentina/ Cadena de Valor	
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	Cadena de Valor	
Perfil de la Memoria			
G4-28	Período objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).	Proceso de elaboración del Reporte	Año calendario 2014.
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).		
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	Proceso de elaboración del Reporte	Anual

Indicador	Contenidos Básicos Generales	Capítulo	
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Proceso de elaboración del Reporte	rsc@allianz.com.ar
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización.	Proceso de elaboración del Reporte	De Conformidad «Esencial».
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.		Esta memoria no cuenta con verificación externa
Gobierno			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	Allianz Argentina	
G4-36	Designación de un cargo ejecutivo o no ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales, y si la misma reporta directamente al órgano superior de gobierno	Allianz Argentina	Es el Comité de RSE quien evalúa y se responsabiliza por los temas incluidos en este Reporte. Varios de los miembros reportan directamente a la CEO, otros a Directores de la Compañía.
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	Allianz Argentina	
G4-39	Indicar si el presidente del órgano superior de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	Allianz Argentina/ Prácticas laborales	
G4-41	Procesos para prevenir y gestionar posibles conflictos de intereses en el órgano superior de gobierno.	Allianz Argentina	
G4-48	Máximo comité o cargo que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los aspectos materiales queden reflejados.	Proceso de elaboración del Reporte	El CEO es quien aprueba el contenido de la Memoria. El Comité de RSC es quien revisa que todos los aspectos materiales queden reflejados.
Ética e Integridad			
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	Ética y transparencia	
G4-57	Mecanismos internos y externos para el asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y asuntos relacionados con la integridad organizacional, tales como líneas de ayuda.	Ética y transparencia	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas, asuntos relacionados con la integridad organizacional.	Ética y transparencia	

Aspecto Material	Indicador	Contenidos Básicos Específicos	Capítulo	
Categoría: Desempeño Económico				
Desempeño Económico				
Solvencia. Crecimiento sostenido del Negocio.	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Allianz Argentina/ Cadena de Valor	
Innovación en Productos.	G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Allianz Argentina/ Cadena de Valor	
Consecuencias Económicas Indirectas				
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de infraestructura y los tipos de servicios.	Inversión en la comunidad	No tiene tema material asociado en 2023
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Inversión en la comunidad	No tiene tema material asociado en 2023
Categoría: Desempeño Social. Subcategoría Prácticas Laborales y trabajo digno				
Empleo				
Crecimiento sostenido del negocio. Diversidad.	G4-LA1	Número total de tasas de contrataciones y rotación media de empleados desglosado por grupo etario, sexo y región.	Prácticas laborales	
Beneficios a empleados.	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	Prácticas laborales	
Beneficios a empleados.	G4-LA6	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Prácticas laborales	Respondido parcialmente.
Beneficios a empleados.	G4-LA7	Trabajadores que desarrollan actividades profesionales con incidencia o un riesgo de enfermedades determinadas.	Prácticas laborales	
Capacitación y Educación				
Beneficios a empleados.	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por categoría laboral y sexo.	Prácticas laborales	No desglosado por sexo.
Beneficios a empleados.	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Prácticas laborales	
Beneficios a empleados.	G4-LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad desglosado por sexo y categoría profesional.	Prácticas laborales	
Diversidad e Igualdad de Oportunidades				
Diversidad	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	Prácticas laborales	

Aspecto Material	Indicador	Contenidos Básicos Específicos	Capítulo	
Categoría: Desempeño Social. Subcategoría Derechos humanos				
No Discriminación				
Beneficios a empleados.	G4-HR2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	Prácticas laborales	
Comportamiento ético de todos los que componen la Compañía.	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	Ética y transparencia	Asesoría Legal & Compliance y el Comité de Integridad no han recibido casos de discriminación durante 2023.
Categoría: Desempeño Social. Subcategoría Sociedad				
Comunidades Locales				
	G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Inversión en la comunidad	No tiene tema material asociado en 2023
Lucha contra la Corrupción				
Beneficios a empleados. Prevención de lavado de dinero.	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	Ética y Transparencia/ Prácticas laborales	
Comportamiento ético de todos los que componen la Compañía.	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Ética y Transparencia	No hubo en 2023 este tipo de causas.
Competencia Desleal				
Comportamiento ético de todos los que componen la Compañía.	G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	Ética y Transparencia	No hubo en 2023 este tipo de causas.
Categoría: Desempeño Social. Subcategoría Responsabilidad sobre productos				
Etiquetado de Productos y Servicios				
Atención al asegurado. Respuesta inmediata. Resolución de reclamaciones.	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	Cadena de valor	
Atención al asegurado. Respuesta inmediata. Resolución de reclamaciones.	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	Cadena de valor	
Resguardo de datos y capacidad de respuesta.	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		No hubo reclamaciones en 2023.
Categoría: Medio Ambiente				
Materiales				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	Prevención del cambio climático	

Aspecto Material	Indicador	Contenidos Básicos Específicos	Capítulo	
Energía				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN3	Consumo energético interno.	Prevención del cambio climático	
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN4	Consumo energético externo.	Prevención del cambio climático	
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	Prevención del cambio climático	
Biodiversidad				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN13	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	Prevención del cambio climático	
Emisiones				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Prevención del cambio climático	
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	Prevención del cambio climático	
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	Prevención del cambio climático	
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Prevención del cambio climático	
Efluentes y Residuos				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Prevención del cambio climático	El indicador se responde parcialmente.
Productos y Servicios				
Concientización ambiental póliza electrónica.	G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Prevención del cambio climático	
Transporte				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	Prevención del cambio climático	
General				
Gestión de riesgos/ cambio climático.	G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	Prevención del cambio climático	

Aspecto Material	Indicador	Contenidos Básicos Específicos	Capítulo
Enfoque de Gestión de Impacto de Productos y Servicios			
Cartera de Productos y Servicios			
Concientización ambiental póliza electrónica. Innovación en productos Involucramiento de la alta gerencia en la estrategia de sustentabilidad.	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio.	Preservación del medio ambiente/ Cadena de valor
Concientización ambiental póliza electrónica. Innovación en productos Involucramiento de la alta gerencia en la estrategia de sustentabilidad.	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio.	Cadena de valor
Innovación en productos	FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio.	Cadena de valor
Integrar cuestiones de sustentabilidad en la Cadena de valor (productores y proveedores).	FS5	Interacciones con clientes/ sociedades participadas /socios empresariales en relación a los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales.	Cadena de valor
Innovación en productos	FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión y el sector de actividad.	

Encuesta de Opinión

10.

10 Encuesta de Opinión

Formulario

Los comentarios y sugerencias sobre nuestro Reporte de Sustentabilidad 2023 nos ayudan a seguir mejorando. Este canal representa una oportunidad para conocer sus expectativas respecto al desempeño de Allianz Argentina en temas sociales, ambientales y económicos. Por eso, le solicitamos su colaboración completando este formulario.



[Acceso directo a la Encuesta](#)



Informe de Sustentabilidad 2023

Allianz Argentina

Av. Corrientes 299 (C1043AAC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
www.allianz.com.ar

Contacto

Escribinos a RSC@allianzarg.com.ar

