



Cómo ingresar a MicroStrategy

Desde la Intranet de Allianz

➡ Links y accesos



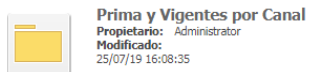
➡ Indicadores MS

➡ Se abrirá MicroStrategy

➡ Seleccionar "Tableros Allianz AR"



➡ Ingresar a la carpeta "Prima y Vigentes por Canal"



Una vez en dicha carpeta tendrá acceso a los 9 Tableros disponibles



Se recomienda utilizar Google Chrome y asegurarse que el Zoom del mismo esté al 100% para una visualización óptima. Se contará con un marcador desde Chrome para facilitar su acceso.



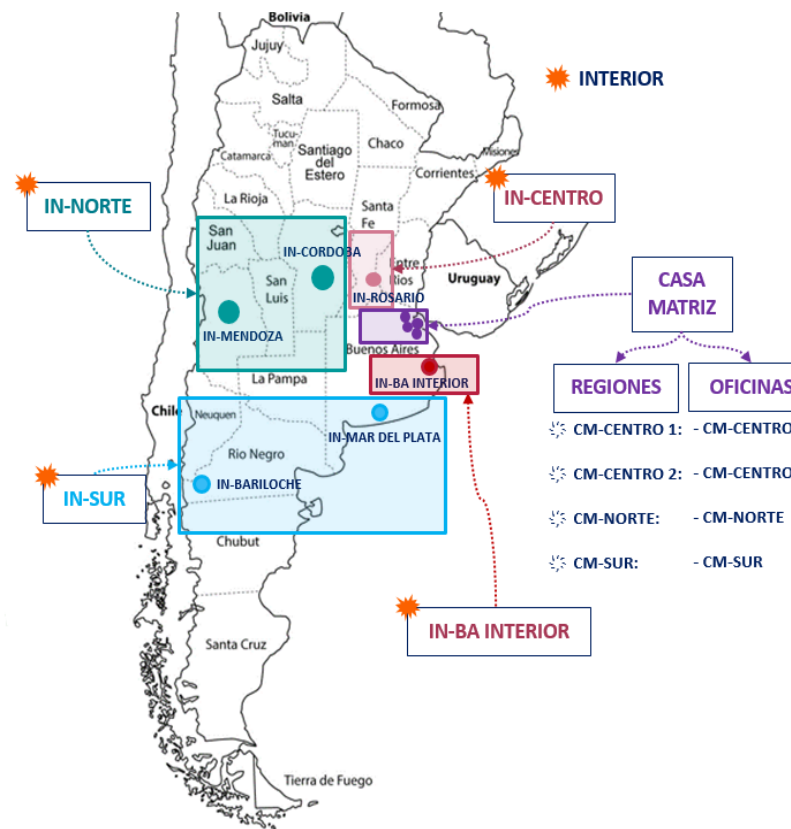
Definiciones

Formatos Condicionales:

- Variación porcentual menor a 1% y variación de stock menor a 10.
- Variación porcentual -/+ 1% y variación de stock +/-10.
- Variación porcentual mayor a 1% y variación de stock mayor a 10.

¡Nuevas vistas!

A partir del Proyecto de Estructura Comercial implementado, pudimos incluir nuevas vistas llegando a un mayor nivel de detalle.



NEW Vistas por Región.

NEW Vistas a nivel UC.









NEW Filtros de Línea de Negocio.

✓ Seguirán disponibles las vistas por Sección, Canal y Oficina Comercial mediante filtros.

✓ Todos los tableros son exportables a Excel y PDF



Tableros disponibles vs. Reporte anterior

HOJA REPORTE ANTERIOR	TABLERO MICROSTRATEGY	¿QUÉ ENCUENTRO EN CADA TABLERO? 	
Resumen	01- Mayores Desvíos	Variación de GWP total del mes y acumulada vs. Ambición por principales secciones y canales. Variación stock vs. mes anterior y cierre del año anterior de Autos, CF, Int. Comercio e Int. Consorcio.	
Ranking Grupos	02- Ranking	Ranking de grupos ordenado por variación de stock.	
<ul style="list-style-type: none"> • Total Sección • Hojas Canal • Hojas Oficina 	03- Detallado LoB/Sección	GWP mes en curso y acumulada, plan/ambición, variación vs. plan/ambición, mismo mes año anterior y variación. Vigentes mes en curso, mes anterior, mismo mes año anterior, cierre del año anterior.	 <i>Métricas por LoB y Sección.</i> <div data-bbox="2321 432 2504 639" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Filtros por: <input checked="" type="checkbox"/> Canal <input checked="" type="checkbox"/> Región <input checked="" type="checkbox"/> Oficina <input checked="" type="checkbox"/> Unidad C. </div>
<ul style="list-style-type: none"> • Total Canal • Canal Var. 	04- Detallado Canal/Oficina	GWP mes en curso y acumulada, plan/ambición, variación vs plan/ambición, mismo mes año anterior y variación. Vigentes mes en curso, mes anterior, mismo mes año anterior, cierre del año anterior.	 <i>Métricas por Canal y Oficina Comercial.</i> <div data-bbox="2321 646 2504 782" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">  Filtros por: <input checked="" type="checkbox"/> LoB. <input checked="" type="checkbox"/> Sección </div>
Evolución Autos	05- Evolución Autos	Evolución y variación mensual de vigentes de automotores. Gráficos de evolución y variación de vigentes de automotores por Canal y Oficina Comercial.	
Listado	06- Listado de Resultados	GWP acumulada al mes en curso y al mes en curso año previo. Plan y Ambición acumulada al mes en curso y al mes en curso año previo. Variación contra real. Vigentes mes en curso y cierre año previo. Variación.	
KPI's CV	07- Stock Motor y Non Motor	Stock Motor mes anterior, mes en curso y variación abierto en Automotores y Motos. Stock Non Motor mes anterior, mes en curso y variación abierto en CF, Int. Comercio e Int. Consorcio.	 <i>Métricas por Canal y Oficina Comercial.</i>
Total Canal YE	08- Total Canal YE	GWP Total/ Total excluyendo granizo/ Total Granizo: Plan año en curso, Ambición año en curso, variación, real cierre año anterior y variaciones respecto plan y ambición.	 <i>Métricas por Canal y Oficina Comercial.</i>
Comité Comercial	09- Comité Comercial	Por LoB y Total: GWP acumulada, ambición, variación absoluta y porcentual.	 <i>Métricas por Canal y Oficina Comercial.</i>