



# LOS HACKERS VAN A HACKEAR

## Cómo mantenerse seguro en línea

El 28 de enero, celebramos el Día Internacional de Protección de Datos. Mira nuestro video y escucha a nuestros expertos en privacidad explicar por qué este día es importante para crear conciencia sobre la protección de datos y cómo podemos proteger a Allianz y a nosotros mismos. El video puedes verlo en Disco Público / Transitorio / Día Internacional de Protección de Datos.

A pesar de que tratamos de mantener un registro de nuestros datos personales, se puede filtrar de muchas maneras, desde la pérdida de su memoria USB o el descuido de tirar papeles delicados, hasta el robo de identidad en línea, el acoso, el phishing y la piratería de información.

Para estar preparados, es vital comprender cómo se procesan los datos personales en el mundo digital y, lo que es más importante, cómo podemos protegernos y proteger nuestra privacidad.

Para crear conciencia sobre este importante tema, el Consejo de Europa lanzó el primer "Día de Protección de Datos" en 2006. El "Día Internacional de Protección de Datos" se celebra cada año el 28 de enero porque esa era la fecha en 1981, cuando era el primer Convención sobre protección de datos, el "Convenio 108" entró en vigor.

Pero hay más por venir. El 25 de mayo entrará en vigor un Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), que agregará otro nivel a los esfuerzos de privacidad. No solo las personas sino también las empresas globales como Allianz deben estar conscientes de los cambios de roles y responsabilidades.

### PROTECCIÓN DE DATOS: MÁS QUE SEGURIDAD

Junto a las implicaciones técnicas, el tratamiento ético de los datos personales es esencial. Big data, inteligencia artificial, aprendizaje automático e Internet también requieren integridad y comportamiento ético. Pensá en los gigantes de Internet como Google y su capacidad para controlar, predecir e influir en nuestras vidas digitales.

Aferrarse a nuestros valores requiere hoy más energía y compromiso que nunca. Para mantener la confianza de nuestros clientes y socios comerciales, debemos demostrar que proteger sus datos personales también significa ser abiertos y honestos acerca de cómo y por qué los utilizamos.

### GDPR: UN HITO DE PROTECCIÓN DE DATOS

El GDPR enfatiza la necesidad de una reflexión técnica y ética sobre el entorno digital. El Equipo de Protección de Datos y Privacidad, y su Director, Philipp Raether, han estado supervisando la gran cantidad de trabajo realizado en Allianz por colegas en Cumplimiento y Operaciones, a través del Programa de Renovación de Privacidad de Allianz (APRP).

Para obtener más información sobre APRP y los esfuerzos de protección de la privacidad de Allianz, visitá la comunidad haciendo click en APRP o escribí a [compliance@allianz.com.ar](mailto:compliance@allianz.com.ar)

