



ALLIANZ ARGENTINA CÓDIGO DE CONDUCTA

Hacer lo correcto para asegurar el futuro



UN MENSAJE DE OLIVER

“We secure your future” (aseguramos tu futuro) –nuestro propósito compartido— nos inspira y motiva en todo el mundo Allianz para dar lo mejor de nosotros/as, para servir a nuestros clientes, socios, accionistas y comunidades que nos rodean cada día.

Nuestra compañía ha vivido numerosos cambios, pero una cosa se ha mantenido firme y constante: el compromiso de dirigir nuestro negocio de forma sostenible y con integridad. Así es como hemos conseguido y mantenido la confianza de nuestros grupos de interés (clientes, mediadores, accionistas, empleados, sociedad, etc.).

Generar confianza y credibilidad requiere tiempo, pero se pueden perder en un instante; y una vez perdidas, son muy difíciles de recuperar. Es importante que tengamos esto en cuenta, en todo lo que hagamos y las decisiones que tomemos. Cuando nos encontremos ante una decisión difícil, debemos apoyarnos en nuestros valores y principios sólidos, que serán los que nos guíen para tomar la decisión correcta. Creemos en el respeto mutuo; actuamos con integridad, transparencia y honestidad; y admitimos y asumimos la responsabilidad.

Defender nuestros valores y las relaciones de confianza que hemos establecido con todos nuestros grupos de interés recae sobre los hombros de todos y cada uno de nosotros/as. Confío en que nuestra familia Allianz lo hace todos los días. No está de más que recordemos lo que representamos: nuestro Código de Conducta nos proporciona información importante y nos orienta. Forma parte de nuestros valores fundamentales, nos ayuda a tomar las decisiones adecuadas en nuestro día a día.

Os pido que dediquéis tiempo en leer este importante documento. Y recordad que, si alguna vez tenéis dudas sobre cómo proceder, ¡no dudéis en decirlo y pedir ayuda!

Gracias a todos/as por vuestro compromiso para asegurar el futuro – trabajando de manera correcta.

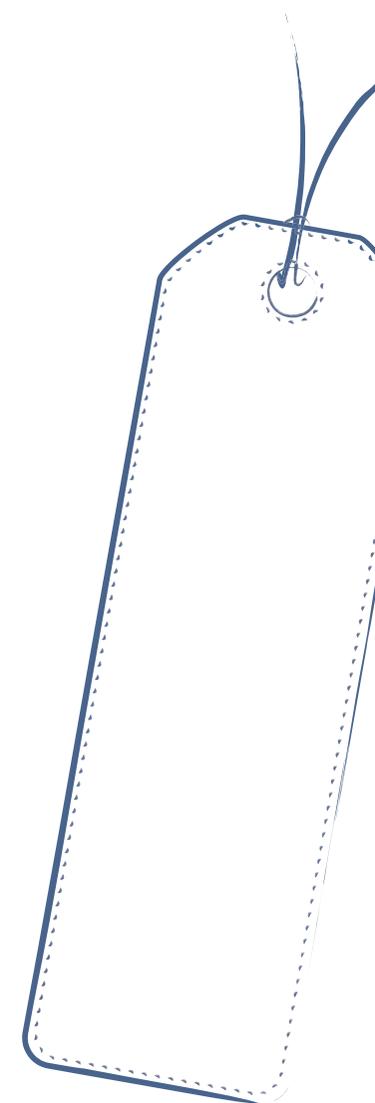
Atentamente,

OLIVER BÄTE
Chief Executive Officer



ÍNDICE

>> 01	Nuestro código	5	>> 04	Honestidad y transparencia	19
				Feedback transparente y sincero	20
				Expresando inquietudes	21
				Productos y servicios transparentes	22
				Comunicación externa	23
				Mantenimiento adecuado de libros y registros	24
				Cooperación con organismos reguladores	25
>> 02	Trato justo y respeto mutuo	6	>> 05	Asumimos la responsabilidad	26
	Inclusión y diversidad	7		Responsabilidad social corporativa	27
	No discriminación	8		Respeto de los derechos humanos	28
	No a la intimidación y al acoso	9		Gestión responsable de datos	29
	Seguridad y salud laboral	10		Protección de activos y patrimonio de Allianz	30
>> 03	Actuamos con integridad	11	>> 06	Viviendo el código	31
	Gestión de conflictos de interés	12			
	Competencia libre y leal	13			
	Prevención de delitos financieros	14			
	Cumplimiento de sanciones económicas	15			
	Regalos e invitaciones a actividades de ocio	16			
	Cumplimiento de la normativa en cuanto a información privilegiada	17			
	Garantizar que nuestros socios comerciales se adhieren a nuestras normas	18			

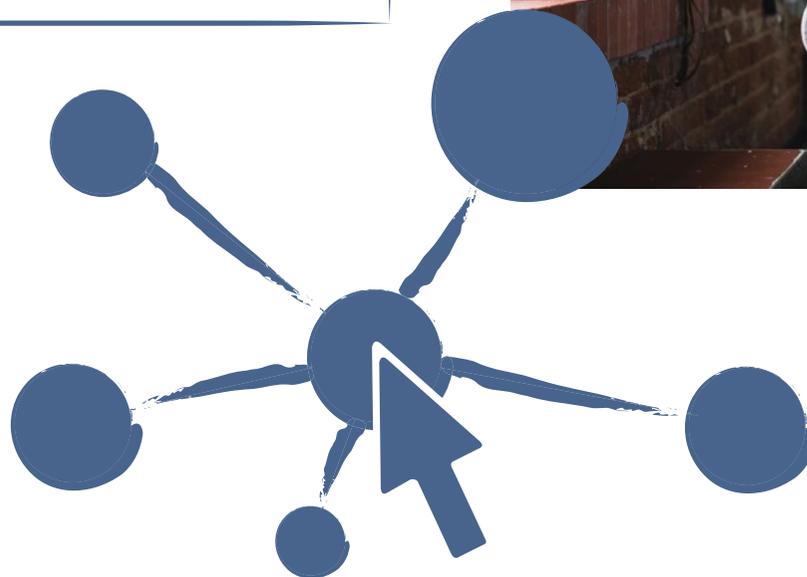
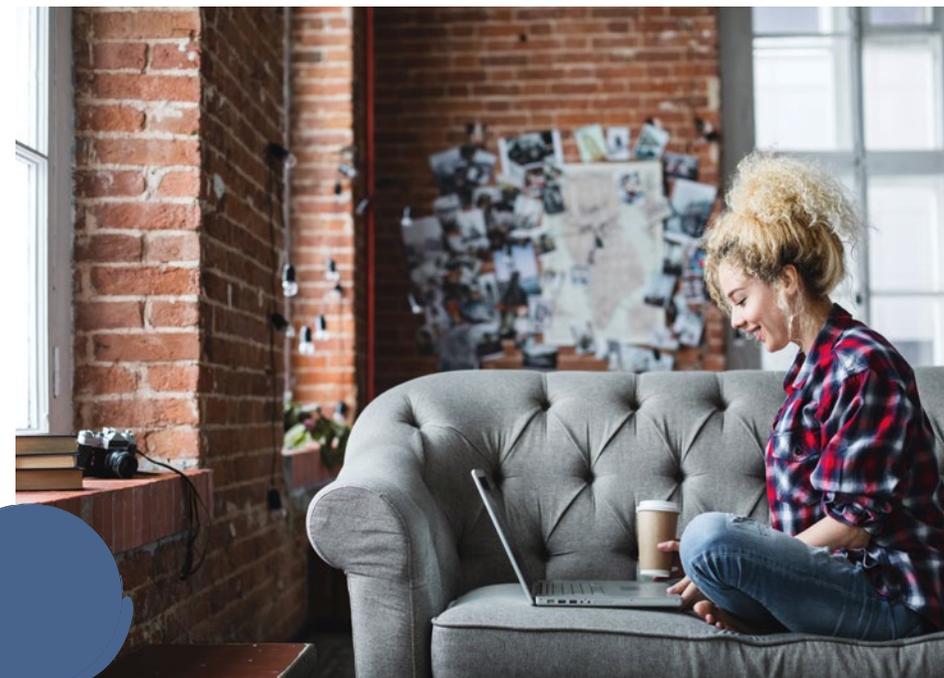


CÓMO UTILIZAR ESTE DOCUMENTO

Este es un folleto interactivo, diseñado con elementos interactivos como desplegados y enlaces para que puedas sacar el máximo provecho del contenido presentado.

Los símbolos interactivos, así como el **texto en negrita**, indican los puntos en los que se puede interactuar y descubrir información adicional, ya sea haciendo clic o pasando por encima el puntero.

¡Vamos a empezar a explorar el Código de Conducta!



NUESTRO CÓDIGO



En Allianz nos define nuestro propósito. Una simple frase describe el enfoque de nuestro negocio: "We secure your future" (aseguramos tu futuro)". Desde nuestra fundación en 1890, nos hemos centrado en operar de una manera que garantice el futuro financiero de nuestros clientes y comunidades.

Logramos dicho propósito realizando negocios de una manera tal, que nos enorgullece decir que trabajamos para Allianz y, a su vez, hace que nuestros clientes y socios se sientan orgullosos de decir que hacen negocios con nosotros.

Nos comprometemos a operar en una cultura en la que:

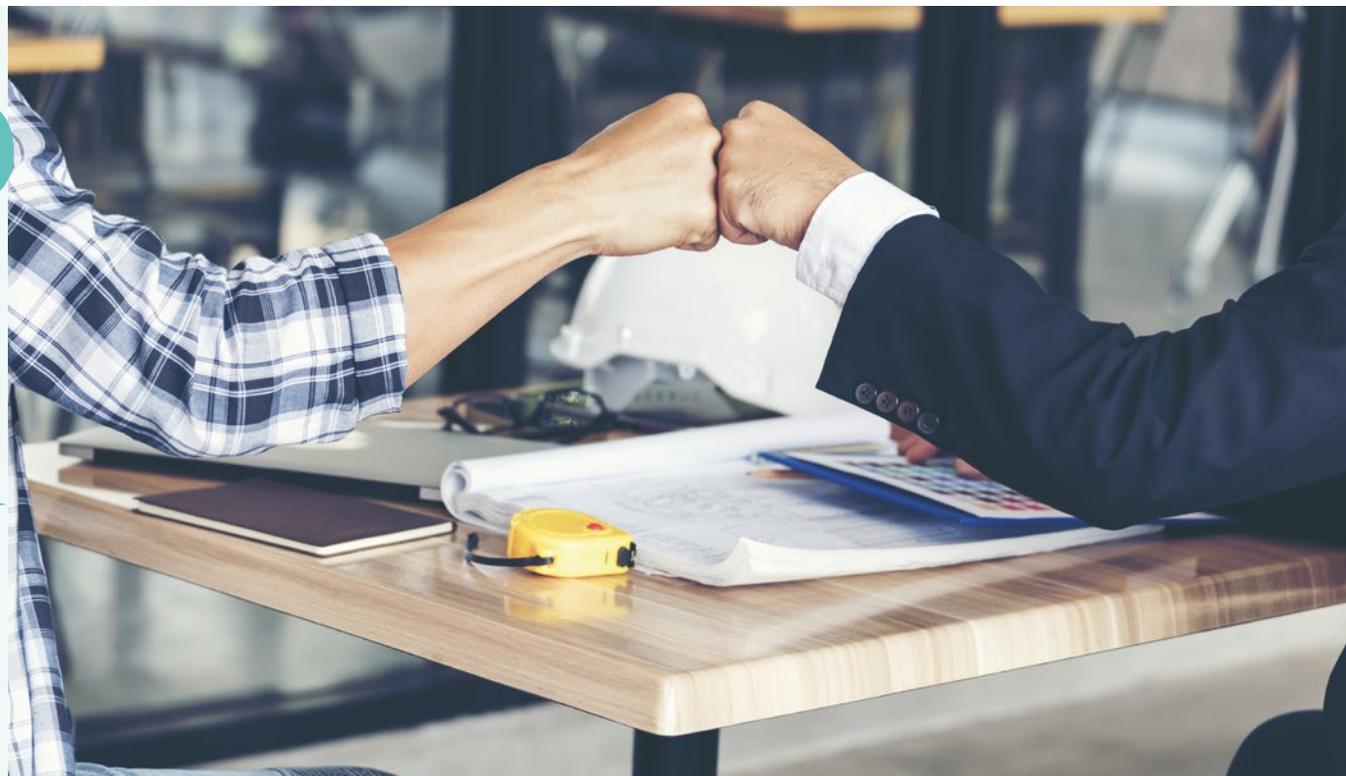


El Código de Conducta de Allianz refleja nuestros valores y principios y sirve a nuestros empleados/as de guía en sus acciones y en la toma de decisiones. Lo cual es especialmente útil en situaciones en las que nuestras propias políticas o normativas no proporcionan una orientación específica, como, por ejemplo, cuando nos enfrentamos a prioridades divergentes y exigencias contradictorias.

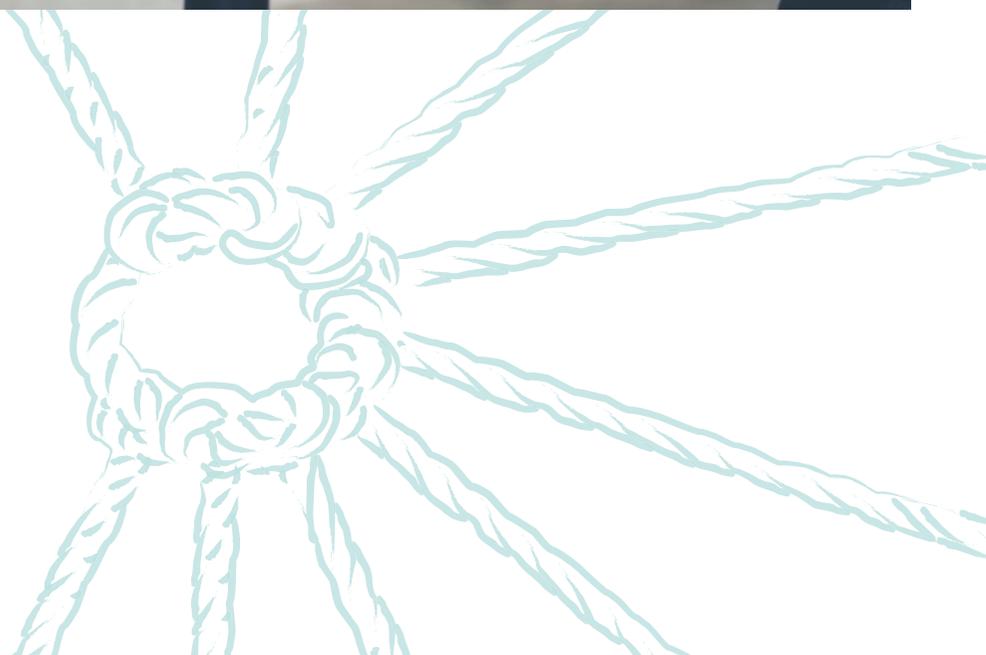
Cada uno de nosotros/as tiene la responsabilidad de vivir según los principios estipulados en el Código, y poder confiar que los demás compañeros/as harán lo mismo, ya sean directores, directivos/as, ejecutivos/as, empleados/as temporales, becarios/as, estudiantes o agentes.

Por último, se espera que todos/as informemos rápidamente de cualquier infracción de la que tengamos conocimiento o sospecha, tanto del Código, como de la normativa de la empresa o de la legislación vigente. En tales casos, debemos ponernos en contacto con nuestro/a director, un líder en el que confiemos, el departamento de Recursos Humanos, o podemos plantear nuestras inquietudes a través de los canales de reporting específicos.

TRATO JUSTO Y RESPETO MUTUO



En Allianz, la unión hace la fuerza. Nuestro comportamiento, cómo operamos, y las decisiones que tomamos, se centran en mostrar consideración hacia los demás y en tratar a todos/as de forma equitativa y respetuosa. La solidez de nuestra cultura es el factor decisivo para asegurar el futuro.



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

La diversidad de nuestra plantilla permite que Allianz comprenda a la perfección a nuestros clientes, igualmente diversos, y sus necesidades. El fomento de una cultura empresarial inclusiva beneficia a nuestro negocio y refuerza nuestra postura como socio íntegro y digno de confianza. Creemos en la igualdad de oportunidades y nos comprometemos a crear un entorno justo y equitativo en el que las personas puedan tener éxito independientemente de su género, edad, origen étnico, discapacidad, religión, orientación sexual o trasfondo cultural.

Acogemos con agrado a mentes y habilidades diversas, ya que esto nos permite ser más innovadores, más fuertes y estar mejor equipados para el futuro.

La creación de una empresa inclusiva requiere el compromiso de cada uno de nosotros/as en nuestra labor diaria. Respetamos y valoramos las diferencias e ideas de cada uno.



Para saber más acerca de
Inclusión y Diversidad



HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE: EL PROYECTO PARA FAMILIAS MONOPARENTALES

David y Tania forman parte de un equipo que trabaja en el desarrollo de nuevas soluciones de seguros que podrían beneficiar a familias monoparentales. Tania describe algunos de los desafíos a los que las madres y padres solteros pueden enfrentarse en su situación laboral, como intentar equilibrar el cuidado de sus hijos/as y el trabajo en horario de oficina normal. David rechaza los comentarios de Tania encogiéndose de hombros y dice: "Pues, he trabajado con madres y padres solteros, y, a mi parecer, se las pueden arreglar perfectamente. Tal vez cuando tengas tanta experiencia como yo, lo entenderás un poco mejor".

¿David está manteniendo el compromiso de Allianz por la inclusión?

El fomento de una cultura empresarial inclusiva beneficia a nuestro negocio y refuerza nuestra postura como socio íntegro y digno de confianza.

NO DISCRIMINACIÓN

Nuestro compromiso con la diversidad e inclusión no permite ningún tipo de maltrato a ningún individuo, en ninguna forma, que esté basado en alguna característica personal. La discriminación está en total contradicción con las ventajas que aportan la diversidad de puntos de vista, ideas y experiencias.

En Allianz, no toleramos ninguna forma de discriminación, incluido el racismo.

Cada uno de nosotros/as tratará a sus compañeros/as de trabajo, socios comerciales y clientes con respeto en todo momento, sin tener en cuenta las características personales. En Allianz, se nos juzga por nuestros méritos y habilidades, no por nuestra orientación, creencias u otras características. Allianz apoya un ambiente de confianza, integridad y respeto.

ASPECTOS PROTEGIDOS

Allianz no tomará ninguna decisión laboral – como, por ejemplo, contratación, ascensos, asignación de tareas de trabajo o despidos - basada en alguno de los aspectos protegidos.



La discriminación está en total contradicción con las ventajas que aportan la diversidad de puntos de vista, ideas y experiencias.

NO A LA INTIMIDACIÓN Y AL ACOSO

Todos/as merecemos trabajar en un ambiente libre de intimidación y acoso. Estamos totalmente de acuerdo en que nunca querríamos ser tratados de una manera que nos haga sentir incómodos, intimidados o humillados y, por consiguiente, queremos protegernos tanto a nosotros/as mismos como a los demás de este tipo de comportamiento.

El acoso y la intimidación son conductas inadmisibles y que van en contra de nuestros valores.

ALGUNOS EJEMPLOS INCLUYEN:



Intimidación de cualquier tipo



En Allianz el acoso y la intimidación se consideran absolutamente inaceptables en todo momento y por el motivo que sea.

Si te sientes o eres testigo de que alguien está siendo intimidado/a o acosado/a, considera la posibilidad de hablar con la persona responsable de dichos actos y hacerle saber que sus acciones no son aceptables. Si no te sientes cómodo hablando con ellos/as o si el comportamiento continúa, intenta obtener y recabar pruebas al respecto y coménteselo a tu responsable, al responsable de Recursos Humanos, un compañero/a de trabajo de confianza u otro representante de la compañía (como el médico de la empresa, un representante del comité de empresa o un terapeuta ocupacional) o a través de los canales de denuncia de la compañía.

» **La intimidación** es buscar dañar, coaccionar o intimidar a alguien a través del lenguaje abusivo, la conducta amenazante y/u otras acciones que intenten infundir miedo en los demás..

» **El acoso** es cualquier comportamiento no deseado u hostil que crea un ambiente de trabajo negativo, hace que alguien se sienta amenazado o afecta negativamente su desempeño laboral.

El acoso y la intimidación son conductas absolutamente inadmisibles puesto que van en contra de nuestros valores.

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La salud es más que el mero hecho de no estar enfermo. Creemos en la necesidad de crear un ambiente de trabajo en el que prevalezca la empatía y comprensión, y abordar constantemente nuestra salud mental, emocional, física y social para mantener y mejorar el bienestar. Somos conscientes de que un ambiente de trabajo empático es más enérgico, comprometido, saludable y colaborativo.

En Allianz, el bienestar es la clave de nuestro éxito. Si no tomamos medidas para mantenernos sanos y tener una vida equilibrada, no podemos dar lo mejor de nosotros/as en el trabajo ni cumplir nuestras promesas a nuestros compañeros/as y clientes. Allianz nos anima a todos a equilibrar nuestra vida laboral con la personal y cuidar de nuestra salud y así asegurarnos de que traemos la mejor versión de nosotros/as mismos para poder realizar un buen trabajo.

Para obtener consejos sobre cómo trabajar bien, visite **Work Well** en Allianz Connect

Allianz quiere asegurarse, además, de que siempre estemos a salvo, tanto en nuestras instalaciones como cuando viajamos por motivos de trabajo de Allianz.

Asegúrate de seguir la normativa de seguridad y prevención de riesgos laborales, evita situaciones o circunstancias que puedan ocasionarte daño, y es importante estar siempre atento/a a lo que te rodea.

Allianz ofrece distintos servicios relacionados con los viajes para garantizar tu seguridad, por ejemplo, cobertura 24/7 para asistencia en viajes y soporte de emergencia.



Para más información dirígete a **Gestión de Seguridad y Salud**



ACTUAMOS CON INTEGRIDAD



Asegurar el futuro significa estar junto a nuestros clientes y comunidades durante los próximos años.

La reputación y la marca que hemos consolidado durante décadas nos seguirán ayudando a conseguirlo. Ambos pilares se apoyan en una base sólida: nuestra integridad. La integridad es el principio básico de cómo elegimos hacer negocios.

En Allianz, nos comprometemos a cumplir con las leyes, reglamentos y normativas externas que rigen nuestras operaciones, en todas las jurisdicciones en las que operamos. Lo mismo se aplica a la normativa interna. Su incumplimiento

puede tener graves consecuencias para Allianz y a sus empleados/as, tales como daños a la reputación de la empresa, pérdidas financieras o sanciones administrativas y penales.

No participamos en ninguna actividad comercial que intente, directa o indirectamente, quebrantar o eludir las leyes u otras normas a las que estamos sujetos.

Si posees información o sospechas de infracciones de la ley, del reglamento o la normativa interna de Allianz, es tu deber comunicarlo **utilizando la orientación que proporciona el capítulo del Código: "Honestidad y Transparencia"**.

En Allianz, vamos más allá de simplemente cumplir con la ley y nos ceñimos a un estándar mucho más elevado: nos esforzamos por hacer lo correcto, en cada situación. Cuando no estamos seguros de cómo conseguirlo, lo mejor es preguntar y dejarse aconsejar.

GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

¡Le puede pasar a cualquiera! En algún momento, podemos encontrarnos en una situación de trabajo que afecte a nuestros intereses personales, o a los de nuestros familiares o amigos/as. Estos intereses pueden ir en contra de los intereses de la empresa. También podría suceder que estemos involucrados en tareas o actividades dentro de la empresa que estén relacionadas con intereses potencialmente en conflicto.

Dichas situaciones pueden resultar no sólo incómodas para el empleado/a, sino también para la empresa, y pueden dar lugar a decisiones empresariales desacertadas.

Es importante recordar que los conflictos no siempre se pueden evitar. Además, no siempre puede ocasionar problemas. Sin embargo, incluso si actuamos en todo momento de manera correcta ante una situación de conflicto y tomamos la decisión "correcta", ésta puede no ser necesariamente claramente visible desde el exterior. Aún pueden surgir sospechas de que se han tomado medidas "incorrectas".

Por eso, la transparencia es la pieza clave. Es importante que los empleados/as informen de cualquier conflicto o posible conflicto de intereses a su superior inmediato y obtengan orientación sobre la mejor manera de abordarlo.

NEGOCIO FAMILIAR

Tu equipo acaba de terminar un importante proyecto, y el director te ha pedido que organices un almuerzo para celebrarlo. Tu hermano tiene una empresa de catering fantástica, y estás seguro de que te haría un buen descuento.

¿Deberías contratarlo para el catering del almuerzo?



Consulte algunas situaciones típicas que podrían ocasionar posibles conflictos de intereses:

- Un empleado/a de Allianz dirige una empresa junto con un miembro de su familia que tiene una relación comercial con Allianz.
- Un empleado/a de Allianz se incorpora a un nuevo puesto de trabajo dentro de la organización. El primer proyecto en su nuevo papel a desempeñar es analizar la rentabilidad de su anterior departamento, donde trabajó durante mucho tiempo

Las situaciones de conflicto de interés deben comunicarse según lo establecido en el [Anexo 1 de la Declaración de Conflicto de Intereses de Allianz Argentina](#)



COMPETENCIA LIBRE Y LEAL

Allianz se compromete a fomentar la competencia libre y leal. Dicha competencia libre y leal es de vital importancia para poder ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones posibles y así asegurar su futuro. Por lo tanto, se espera que todos los empleados/as observen la legislación de Defensa de la Competencia aplicable en todo momento. Esto incluye, entre otras cosas, la toma de decisiones sobre precios y ofertas de productos y servicios de forma individual basada en nuestra experiencia e inteligencia de mercado y la licitación de contratos de forma justa e independiente.



Consulta aquí la **Política para la Defensa de la Competencia** para ver cómo se ha de aplicar.



ANÁLISIS DETALLADO: ASISTENCIA A CONVENCIONES DEL SECTOR Y REUNIONES DE COMERCIO

Es aconsejable tener especial precaución al asistir a convenciones o reuniones del sector. En dichas situaciones, te puedes encontrar conversando sobre temas delicados con la competencia.

Si te preocupa alguna conversación con un miembro de la competencia, sobre todo si ha tenido lugar en una conferencia del sector, plantea dicha inquietud a tu responsable o a Asesoría Jurídica..

Los consejos a continuación te ayudarán a evaluar mejor la situación:

- Conocer de antemano la agenda de una reunión.
- Tu superior inmediato debe tener constancia de tu asistencia y haber dado el visto bueno.
- Nunca compartir información de mercado o confidencial.
- No discutir estrategias de precios o cualquier otro dato relevante de mercado.

La competencia libre y leal es de vital importancia para poder ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones posibles y así asegurar su futuro.

PREVENCIÓN DE DELITOS FINANCIEROS

Los delitos financieros constituyen una violación de las leyes vigentes. Dichos delitos conllevan un enorme impacto social y económico en las vidas de los que se ven afectados y, por consiguiente, ponen en peligro el futuro de las personas. Allianz no tolera de ninguna forma los delitos financieros y ha adoptado medidas para prevenir, detectar y reaccionar de forma adecuada y ágil ante esa actividad.

Los delitos financieros incluyen, entre otros, corrupción, sobornos, blanqueo de capitales, financiación del terrorismo, fraude, evasión fiscal y falsificación de estados financieros.

Consulte las políticas internas sobre delitos financieros para ver cómo se han de aplicar.



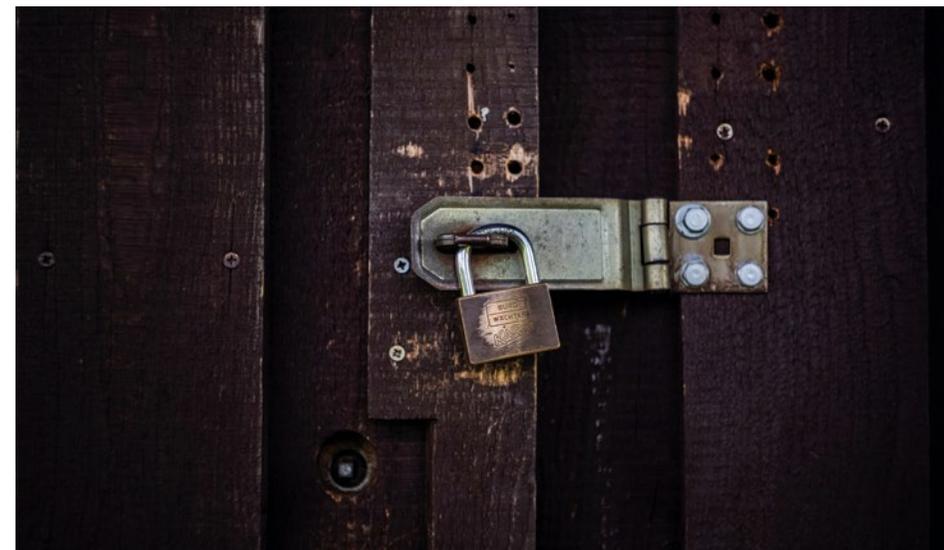
Política Anticorrupción de Allianz Argentina



Política de Control y Prevención de Lavado de Activos de Allianz Argentina



Directrices de FATCA del Grupo Allianz



Allianz no tolera los delitos financieros.

CUMPLIMIENTO DE SANCIONES ECONÓMICAS



El principal objetivo de la implementación de sanciones económicas es lograr un cambio en el comportamiento o la política exterior de otra nación, proteger los derechos humanos, evitar el uso de la fuerza militar o impedir la proliferación de armas nucleares o armas de destrucción masiva.

Allianz se ha comprometido firmemente a realizar negocios en pleno cumplimiento y conformidad con todas las **Sanciones Económicas** aplicables.



Consulte nuestra **Política de Cumplimiento de Sanciones Económicas Allianz Argentina** para ver como se ha de aplicar.



REGALOS E INVITACIONES A ACTIVIDADES DE OCIO

Reflexionamos detenidamente antes de ofrecer o aceptar **regalos** o invitación a **actividades de ocio** a o de clientes, socios comerciales, funcionarios gubernamentales u otros individuos u organizaciones con los que Allianz tiene trato.

Los regalos e invitaciones a actividades de ocio son una forma aceptada de fomentar las relaciones profesionales. En algunas partes del mundo, no sólo son aceptables, sino que son una práctica comercial muy importante. Allianz se compromete a respetar la cultura y las normas locales siempre y cuando los regalos y las actividades de ocio que se ofrezcan y reciban no sean lujosos ni

excesivos y no constituyan en modo alguno un soborno o cualquier forma de incentivo que pudiese influenciar una decisión comercial. Ésa no es la manera que tiene Allianz de hacer negocios.

Para evitar actuar de forma inapropiada, siempre debemos tener un motivo comercial para ofrecer o aceptar regalos e invitaciones a actividades de ocio - sin que ello parezca en ningún momento un intento de influir en una decisión comercial.



Consulte nuestra **Política de Obsequios y Entretenimiento de Allianz Argentina** para ver cómo se ha de aplicar.



HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE: INVITACIÓN A UNA CENA

Echa un vistazo a esta situación hipotética y piensa en la pregunta.

Tu equipo buscaba una empresa para completar un importante proyecto informático, y recibió ofertas de varias empresas, incluida InfoTech, que fue la que finalmente consiguió el proyecto. Por lo cual InfoTech decide invitar a tu equipo a una estupenda cena en un restaurante local de lujo para celebrar el inicio del proyecto y conocerse mejor.

¿Sería prudente aceptar dicha invitación? [Haga clic aquí](#) para saber la respuesta.

Los regalos e invitaciones a actividades de ocio no son una forma aceptada de fomentar las relaciones profesionales.

CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA EN CUANTO A INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Como empleado/a de Allianz, puedes tener acceso a información que no es de dominio público. Dicha información debe ser tratada de manera confidencial y sólo puede ser compartida con personas que necesiten conocerla para fines comerciales legítimos.

>> *"Sigue el principio de saber sólo en la medida de lo necesario"*



Nunca podremos usar esta información para beneficiarnos a nosotros/as mismos ni a nuestras decisiones de inversión. Es más, nunca debemos compartir dicha información con nadie más para que no puedan utilizarla para tomar decisiones sobre la compra o venta de acciones o cualquier otro instrumento financiero. Hacerlo sería poco ético, ilegal y desleal por parte de Allianz y plantearía dudas sobre la integridad de nuestra empresa.

Si tienes preguntas sobre cómo tratar la información interna, habla con tu Departamento de Compliance



Consulta nuestra **Política de Cumplimiento de Mercados de Capitales de Allianz Argentina** para ver cómo se ha de aplicar.



GARANTIZAR QUE NUESTROS SOCIOS COMERCIALES SE ADHIEREN A NUESTRAS NORMAS

Buscamos trabajar con socios comerciales y otros que compartan nuestros valores y trabajen con los mismos altos estándares que nosotros/as.

La mejor manera de conseguir este objetivo cuando se establecen nuevas relaciones comerciales o se construyen sobre las ya existentes es:

- Involucrar a la función de Compras desde la etapa inicial.
- garantizar que los principios de integridad, equidad, imparcialidad y discreción se cumplan plenamente en el proceso de selección.
- aplicar la debida diligencia rigurosa a los socios comerciales potenciales.
- hacer que los socios comerciales se comprometan a cumplir nuestro Código de Conducta, así como otras normas y reglamentos importantes de Allianz.

PREGÚNTATE A TI MISMO/A:



¿He analizado primero el mercado para localizar proveedores alternativos?

Si No



Nunca tema hacer preguntas o plantear inquietudes si algo no le parece correcto.



Puedes encontrar orientación adicional en la [Política de Compras de Bienes y Servicios de Allianz Argentina](#) y la [Política de Contratación de Proveedores de Funciones y Servicios de Allianz Argentina](#)

HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA

La honestidad es una de las piedras angulares de la forma en que Allianz hace negocios. De ella depende todo lo que hacemos. Somos honestos/as con nuestros clientes, nuestros accionistas y el mundo que nos rodea. Esto nos ayuda a proporcionar soluciones que aseguran el futuro de nuestros clientes, y nos ayuda a asegurarnos de que nuestra compañía seguirá existiendo muchos años.



FEEDBACK TRANSPARENTE Y SINCERO

Estamos dispuestos a dar y recibir feedback, incluso si se trata de transmitir algo difícil, sin temor a represalias. El feedback es una oportunidad. Cuando recibimos feedback de otros, tenemos la oportunidad de actuar para mejorar positivamente nuestras experiencias. Esto, a su vez, ayuda a Allianz a mejorar sus productos y prácticas comerciales.

Asimismo, abordamos abiertamente nuestros propios errores y compartimos con los/as demás lo que hemos aprendido y así impedimos que otros/as cometan los mismos errores. Al compartir aquello en lo que hemos fallado, ayudamos a mejorar la organización y a hacerla más resistente.

Aunque todos/as participamos activamente, nuestros directores tienen un papel clave que desempeñar que es animar a todos/as los miembros de la organización a expresar sus opiniones con total libertad, a participar en las decisiones y a hablar sin reservas cuando crean que algo no está bien.



CORREGIR A TU SUPERVISOR

Durante una reunión con un cliente, tu director malinterpreta por accidente los precios de Allianz para una determinada póliza. Estás seguro de que no lo hizo intencionadamente, y no quieres hacer sentir incómodo/a a tu superior... pero es importante que los clientes tengan la información precisa.

¿Qué deberías hacer?

para ver la respuesta

Todo comienza con la honestidad mutua.

EXPRESANDO INQUIETUDES

Allianz siempre te prestará atención si necesitas abordar algún problema. Si tienes un asunto que te preocupa, comienza por hablar con tu responsable o con tu Business Partner de Recursos Humanos. Lo más probable es que tu superior o el Business Partner de Recursos Humanos sea quien más sepa acerca de tu trabajo y que te ayude a responder cualquier pregunta, a resolver algo que creas incorrecto o que sepa dónde acudir para obtener una solución.

Allianz no tolera represalias de ningún tipo. Siempre y cuando el asunto se plantee de buena fe, incluso si al final resulta ser un error, el expresarte no conllevará consecuencias negativas. Cuando planteamos una preocupación por algo que no parece correcto, Allianz tomará medidas. La compañía investigará las cuestiones que surjan de manera rápida y apropiada a través de personal capacitado para ello siguiendo los procedimientos correspondientes, que incluirá un proceso de investigación formal. Si resulta que ha habido una mala conducta, Allianz tomará las medidas apropiadas contra las personas responsables.



Si no te sientes cómodo hablando con tu responsable o el Business Partner de Recursos Humanos, o si tu responsable o el Business Partner de Recursos Humanos no pudieron resolver el asunto que te preocupa, también puedes comunicarte por medio de cualquiera de los siguientes canales:

- Un responsable de confianza, o
- El responsable de Compliance local, o
- Canal de Integridad Confidencial de la OE compliance@allianz.es o bien



El canal de Integridad Anónima del Grupo Allianz

- **en inglés** o
- **en alemán**



Compliance:
compliance@allianz.com.ar
o
denuncias@allianz.com.ar



Consulta **Directrices sobre la Denuncia de Irregularidades de Allianz** para ver cómo se han de aplicar.



HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE: SELECCIONA LA RESPUESTA CORRECTA

Trabajas en el departamento de reclamaciones, y has notado en varias ocasiones que una de tus compañeras, Julia, a menudo les reembolsa muy poca cantidad a los clientes por sus reclamaciones - menos de lo que debería, según los términos de su póliza. Cuando le preguntas a Julia sobre ello, ella dice, "Le estoy ahorrando dinero a Allianz, así que no veo cuál es el problema". También mencionas la situación a tu director, quien te dice que lo dejes pasar. Nada ha cambiado, y te preocupa que los clientes no estén cobrando lo que se les debe.

¿Qué deberías hacer?

Decírselo a un compañero y confiar en que harán algo al respecto.

Informar de la cuestión que te preocupa al responsable directo de tu director, te pones en contacto con la División de Compliance o redactas un informe utilizando las herramientas que están disponibles para los informes confidenciales de los trabajadores.

No haces nada; ya has hecho todo lo que has podido.

¡Habla sin reservas!

PRODUCTOS Y SERVICIOS TRANSPARENTES

Ser imparciales y transparentes con nuestros clientes sobre nuestros productos y servicios, incluyendo sus limitaciones, es la mejor garantía para poder contar con la confianza de nuestros clientes a largo plazo.

A razón de ello, nos esforzamos por adherirnos a principios claros a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde la idea inicial de un nuevo producto, hasta las actividades de marketing y ventas, y a través de la tramitación de siniestros o rescates. Estos principios aseguran que nuestros productos y servicios



Son fáciles de entender y sencillos de manejar.



Consulta nuestro **Normas mínimas de Sales Compliance de Allianz Argentina** para ver cómo se ha de aplicar.



COMUNICACIÓN EXTERNA

Estamos orgullosos de que el mundo conozca el gran trabajo que hace Allianz, pero es importante asegurarse de que estamos compartiendo la información correcta y siguiendo algunas pautas básicas.

Si los periodistas o los medios de comunicación se ponen en contacto con nosotros/as, no debemos hablar en nombre de Allianz a menos que estemos autorizados a hacerlo. Debes referir a cualquier periodista o profesional mediático a un portavoz oficial de

Allianz o al Director de Comunicación. Al hablar de Allianz en las redes sociales, como Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, foros o cualquier otro medio en internet, nunca debemos compartir ninguna información confidencial, información que no se haya hecho pública aún o contenido que esté destinado únicamente a fines internos.

En nuestras cuentas personales de las redes sociales, debemos dejar claro que las opiniones son nuestras, y que no estamos hablando en nombre de Allianz.



Si quieres saber más, visita **Comunicaciones del Grupo y Responsabilidad Corporativa**



MANTENIMIENTO ADECUADO DE LIBROS Y REGISTROS

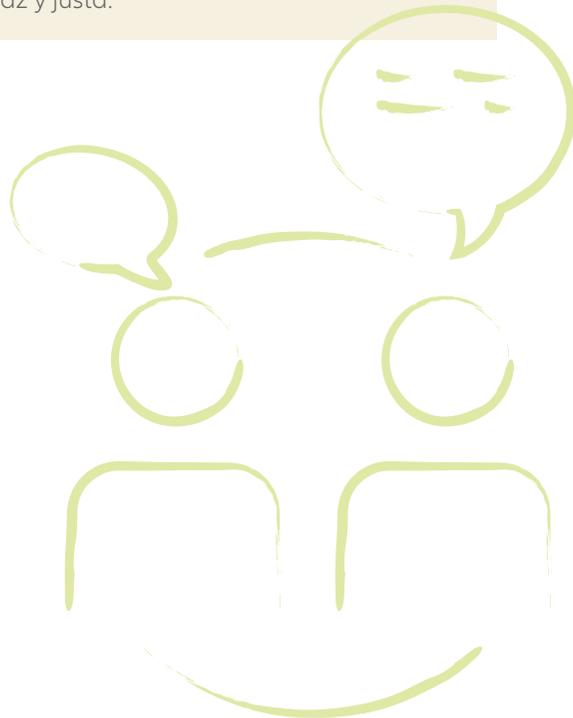
Documentar adecuadamente nuestro trabajo ayuda a cada uno de nosotros/as a dar el máximo rendimiento. Cualquier libro y registro que generemos o en el que trabajemos para Allianz debe ser preciso, completo, oportuno y veraz. De esta manera nos aseguramos de que cumplimos con las leyes pertinentes sobre el mantenimiento de registros. También nos ayuda a tomar buenas decisiones y a mantener a nuestros accionistas informados sobre el desempeño de Allianz

Haz [clic aquí](#) para ver ejemplos de libros y registros



COOPERACIÓN CON ORGANISMOS REGULADORES

Allianz tiene como objetivo mantener una interacción respetuosa y cooperativa con autoridades gubernamentales, reguladoras y supervisoras. Esto se refiere a cada punto de contacto, es decir, contacto regular, así como requerimientos, registros o investigaciones específicas. Nos esforzamos por dar respuesta de forma diligente y puntual para poder dar una imagen veraz y justa.



ASUMIMOS LA RESPONSABILIDAD



Desde que Allianz emitió su primera póliza en Berlín en 1890, el mundo ha cambiado radicalmente. Sin embargo, una cosa que ha permanecido constante para nosotros/as durante este tiempo es nuestro compromiso de llevar a cabo negocios de manera sostenible y apoyar a nuestros clientes y comunidades en su búsqueda de un éxito duradero.

Eso no cambiará en el futuro - seguiremos asegurando el futuro de nuestros clientes y comunidades, de manera sostenible. Asumir la responsabilidad no sólo significa asumir la responsabilidad del trabajo que hacemos para Allianz. Significa que también asumimos la responsabilidad de nuestro poder para tener un impacto en el mundo.

RESPONSIBILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Guiados por nuestra Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, integramos los problemas y preocupaciones medioambientales y sociales en todas nuestras actividades comerciales. Abarca desde la integración de dichas cuestiones en cada rincón de nuestra organización hasta orientar nuestras interacciones con los accionistas más allá de Allianz. Ofrecemos productos y servicios sostenibles a nuestros clientes para ayudar en la transición a una economía de bajas emisiones de carbono y el uso responsable de los recursos naturales. Como empresa, queremos fomentar y hacer posible los medios de vida autosostenibles de las próximas generaciones.

Haz [clic aquí](#) para saber cómo cada uno de nosotros/as puede contribuir personalmente a la consecución de estos objetivos y, de este modo, beneficiar al medio ambiente y a la sociedad



Visita **Responsabilidad Social Corporativa de Allianz**

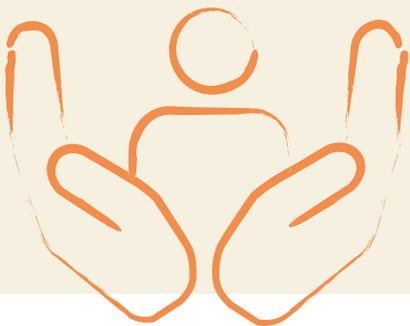


Como empresa, queremos fomentar y hacer posible los medios de vida autosuficientes de las próximas generaciones.

RESPECTO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Allianz se compromete a respetar un amplio abanico de normas internacionales de derechos humanos y a integrarlas en nuestro negocio. Esperamos de los empleados/as, socios comerciales, filiales, distribuidores y proveedores de Allianz que respalden y se adhieran a las distintas formas de derechos humanos en consonancia con las normas internacionales

Haz clic aquí para consultar la lista de normas internacionales



Nuestro apoyo y compromiso en este sentido incluye una postura firme contra toda forma moderna de esclavitud y el tráfico ilícito de personas, incluyendo la explotación infantil y el trabajo forzado a través de nuestras operaciones y cadena de suministros.



Consulta el **Comunicado sobre la Esclavitud Moderna del Grupo Allianz**

También informamos anualmente de nuestro progreso de integración de los derechos humanos en el análisis de nuestros clientes y animamos a nuestros empleados/as a estar atentos a cualquier posible situación irregular. Nos comprometemos activamente con los grupos de la sociedad civil y animamos a que se plantee cualquier cuestión preocupante a través de los datos de contacto que se encuentran en nuestro informe de sostenibilidad.



Allianz se compromete a respetar un amplio abanico de normas internacionales de derechos humanos.

GESTIÓN RESPONSABLE DE DATOS

Nuestros clientes, socios y compañeros de trabajo nos confían una gran cantidad de información personal y detallada de sus vidas.

Manejamos los **datos personales** de manera responsable, transparente, con precaución y de forma imparcial y legal. Los utilizamos sólo para fines específicos y legítimos y sólo los guardamos el tiempo que sea necesario. Nunca los compartimos con nadie que no esté autorizado.

A fin de garantizar la **confidencialidad** aplicamos los controles de seguridad adecuados.



Para más información consulta **protección de datos en Allianz y la Comunidad Privada de Allianz**

Más allá de la protección de los datos confidenciales y personales, Allianz es consciente de los desafíos creados por el Big Data y la Inteligencia Artificial ("IA"). Por lo tanto, estamos comprometidos con el uso responsable del Big Data Analytics y la IA en todas nuestras actividades comerciales basadas en un sólido marco regulatorio. Nos adherimos plenamente a la legislación vigente y nos comprometemos a aplicarla de manera que se fomente y garantice un enfoque centrado en el individuo en nuestro uso de los sistemas de inteligencia artificial.



Consulta la **Política de Privacidad de Allianz Argentina** para ver cómo se ha de aplicar.



Manejamos los datos personales de manera responsable, transparente, con precaución y de forma imparcial y legal.

PROTECCIÓN DE ACTIVOS Y PATRIMONIO DE ALLIANZ

Somos igual de responsables con los **bienes y activos** de Allianz como lo somos con los bienes y activos propios. Los protegemos de la misma manera.



Utilizamos los activos de la empresa de manera responsable. Esto afianza el éxito de Allianz y nos ayuda a realizar mejor nuestro trabajo para nuestros clientes y comunidades.



La propiedad intelectual que creamos o usamos para hacer nuestro trabajo, nunca debe ser compartida con nadie que no necesite conocerla.



Somos igualmente cuidadosos con la propiedad intelectual de otras empresas. Nunca la utilizamos sin su autorización.



Si tienes dudas sobre el uso correcto de la propiedad intelectual, habla con tu responsable directo o ponte en contacto con el departamento jurídico.



VIVIENDO EL CÓDIGO

We secure your future.



Como dijimos al principio, hacer lo correcto no siempre es fácil. Si te encuentras en una situación de esta índole, utiliza nuestro Código como guía para mantenerte en el buen camino.

Contribuyamos todos/as a asegurar y proteger la vida de las personas tomando buenas decisiones y dando valor a nuestros clientes y comunidades para lo que se avecina.

"We Secure your future". Esforcémonos por hacerlo bien, con pasión, todos los días.



© 2021

Versión 02 - Documento interno

Allianz Argentina

Corrientes 299,
Buenos Aires, Argentina

www.allianz.com.ar

Design, concept and production

IKW team GmbH

www.ikw.team

ANEXO: APROBADORES VINCULADOS

Cargo	Nombre	Fecha de Aprobación
CEO	Carolina OTERO	26/01/2021
CFO	Marc GALOFRE	22/01/2021
Directora Comercial	Nadia BRESSAN	25/01/2021
Directora de Canales Alternos, Marketing & Customer Experience	Lorena GARRERA	25/01/2021
Director de Líneas Industriales	Amilcar RACIGH	26/01/2021
Director de Líneas Personales	Luciano TRIOLO	25/01/2021
COO	Gerardo PARDO	25/01/2021
Directora de Actuarial	Jimena FERNANDEZ	25/01/2021

Versión	Vigencia Desde	Nombre	Fecha de Aprobación
01	11/06/2020	Aptobadores Vinculados	11/06/2020
01		Directorio Acta	