ALLIANZ ARGENTINA

Allianz

SOMOS ALLIANZ ARGENTINA

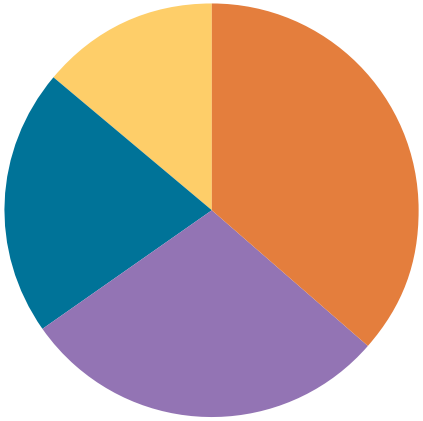
En 1988 llegamos al país y hoy contamos con más de **370 empleados** distribuidos entre **Casa Central, Centro de servicios IN** (ubicados en C.A.B.A), Oficina Pilar y **6 agencias** ubicadas en las regiones más estratégicas de Argentina **(Bariloche, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Rosario y Tres Arroyos).**

Allianz

MÁS DE 430.000 CLIENTES

VENTAS 2018: 10.944 MILLONES AR$

DISTRIBUCIÓN POR LÍNEA DE NEGOCIO Año 2018



37%	Automóviles
29%	Líneas personales
21%	Líneas industriales
14%	Agro

NUESTROS INDICADORES DE CONFIANZA

Aaa.ar
Escala nacional

Ba2.
Escala Global

- SOLVENCIA, POSICIONAMIENTO
- DIVERSIFICACIÓN DE PORTFOLIO
- APOYO DE SU ACCIONISTA
- FORTALEZA FINANCIERA

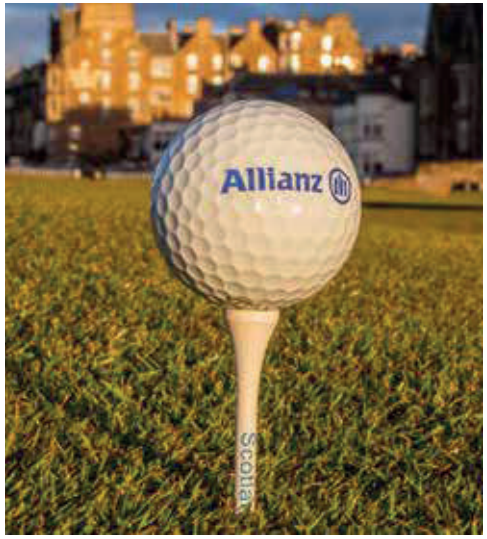
Allianz

SPONSOR OFICIAL DE LOS QUE SE ATREVEN A MÁS

Allianz

En Allianz nos sentimos orgullosos de apoyar a diversos equipos, organizaciones, figuras culturales, eventos deportivos y programas. Nuestros sponsoreos son una pieza clave para expandir nuestro alcance a nuevos segmentos de la sociedad, dándole valor y visibilidad a la marca.

Éstos están basados en nuestros valores corporativos, en los que buscamos en la sociedad y en el valor de nuestro negocio, creando relaciones que apoyan el deporte, la vida sana y la diversidad cultural, apostando al crecimiento de las futuras generaciones.



Allianz

PATROCINIOS GLOBALES

- Fórmula E y Moto E
- Mercedes Petronas AMG team
- Paralímpicos
- Lang Lang
- MoMA
- Liga Mundial de Drones
- St. Andrews Links - Golf
- Rugby (Saracens)
- Fútbol (FC Barcelona y FC Bayern Múnich)

Allianz

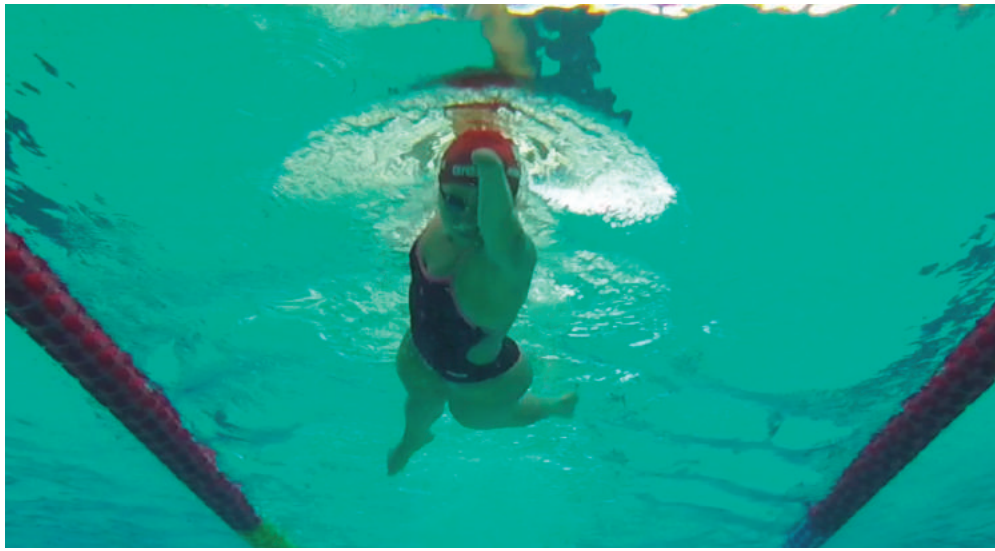
NUESTRA FAMILIA DE ESTADIOS

- Allianz Parque, San Pablo
- Allianz Park, Londres
- Allianz Riviera, Niza
- Allianz Field, St. Paul, Minnesota
- Allianz Stadion, Vienna
- Allianz Arena, Múnich
- Allianz Stadium, Turín

Allianz

PATROCINIOS LOCALES

En Argentina, nos posicionamos como una compañía vinculada al deporte, a través de acuerdos y sponsoreos con entidades e instituciones de variadas disciplinas deportivas: fútbol, rugby, hockey, basket, running y socios del Comité Paralimpico Argentino (COPAR). Esto nos permite llegar a públicos masivos y específicos, y asociar la marca a valores de compromiso, trabajo en equipo, perseverancia, esfuerzo y pasión.



Allianz

RSC PARA CREAR VALOR EN LA SOCIEDAD Y EN EL MUNDO

Allianz

Protegemos el futuro de nuestra compañía Y el de nuestros clientes

En Allianz mantenemos un fuerte compromiso con la sustentabilidad, siendo el desarrollo sostenido un factor fundamental en la concepción del negocio.

Fomentamos una cultura corporativa donde los desafíos globales, tales como el cambio climático y demográfico, se gestionan no sólo teniendo en cuenta los riesgos implícitos, sino también las oportunidades de negocio que presentan, para contribuir al crecimiento sostenido y rentable de la compañía.

Nos apoyamos en un modelo de Progreso Sustentable, para alcanzar nuestros objetivos y resultados de manera responsable. Esta manera de entender el negocio, nos permite trabajar e innovar, poniendo siempre el foco en el crecimiento y solvencia a largo plazo.

Allianz

La transparencia de nuestra gestión

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa se construye sobre los cimientos que hemos desarrollado durante los últimos años y gracias a esto, hoy contamos con sistemas y procesos que nos permiten operar de una manera más sustentable.

En cooperación con diversas ONGs, desarrollamos iniciativas que contribuyen a mejorar la inclusión social y al cuidado del medio ambiente.

Creemos que la responsabilidad social es asunto de todos, por eso contamos con un grupo de empleados que se reúne para organizar y llevar a cabo acciones solidarias en la comunidad.

Allianz