

EDICIÓN #1

NEWS PAS



ÍNDICE

- 1 En Allianz el granizo no es un problema
- 2 Convención Río de Janeiro 2018 – Grupo Integrados G3
- 3 De la mano del fútbol, para tener alcance masivo
- 4 Renovamos nuestra web institucional
- 5 Lanzamos Instagram
- 6 Somos parte de un sentimiento que nos une, el fútbol
- 7 Summit Aconcagua
- 8 Verano Allianz 2018
- 9 Licuados a beneficio - Una pequeña acción, un gran aporte

EN ALLIANZ EL GRANIZO

NO ES UN PROBLEMA



Acompañamos a nuestros clientes cuando más lo necesitan.

Para hacer frente al evento de granizo del 23 de marzo, montamos un operativo de emergencia que **nos permitió absorber los llamados recibidos y coordinar las inspecciones respectivas, en tiempo récord.**

En 72hs, cumpliendo con los estándares de servicio de Allianz, ingresamos más de 3.000 siniestros y coordinamos más 600 inspecciones.

SOMOS
SERVICIO
CONFIANZA
FUTURO
ALLIANZ

Nos superamos para hacer tu vida más simple.

Estamos cuando nos necesites, siempre.

Innovamos. Evolucionamos. Para vos, para las nuevas generaciones.

Un líder mundial a tu lado.

CONVENCIÓN RÍO DE JANEIRO 2018

Grupo Integrados G3



60 Productores
Asesores
disfrutaron de 3
días increíbles en
Rio de Janeiro junto
a nosotros.

Días de playa,
excursiones,
deporte,
gastronomía y
entretenimiento.



DE LA MANO DEL FÚTBOL, PARA TENER ALCANCE MASIVO

La visibilidad de una marca se construye sumando presencia de a poco, en distintos canales, lugares y medios de comunicación, estando en situaciones cotidianas de la vida de las personas. Hace ya varios años que encontramos en el fútbol el aliado perfecto para generar la visibilidad de marca deseada.

Como parte de nuestra estrategia de posicionamiento de marca en el público final, renovamos, un año más, nuestro acuerdo de publicidad en la **Super Liga del fútbol argentino**. Esto nos permite visibilizar la marca en los mismos mecanismos publicitarios que Allianz tiene en el fútbol español, francés, inglés y alemán; logrando repetición y asociación visual.

Nuestras publimentas, o también llamadas alfombras publicitarias, están ubicadas sobre la línea de cámara, teniendo visibilidad concreta para el televidente, en un total de 378 partidos en el año.

La principal característica de este acuerdo es que es de alcance masivo y nacional, tiene alta repercusión y repetición en múltiples medios (gráficos y televisivos) por la retransmisión de contenidos post fechas, además de ser multi target.



Este año, sumamos además presencia de marca en el campeonato más federal del fútbol argentino: **la Copa Argentina**, donde todos los equipos de todas las divisiones del fútbol argentino se enfrentan para acceder a un lugar en la Copa Libertadores 2019.

Este nuevo apoyo forma parte de nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento de la marca en Argentina. Queremos llevar a Allianz a todos los rincones de país.

Sembrando presencia, sumando alcance.

RENOVAMOS NUESTRA WEB INSTITUCIONAL

Porque trabajamos cada día con el objetivo de brindar un servicio de calidad y mejorar la experiencia de marca, es que decidimos renovar nuestra web.

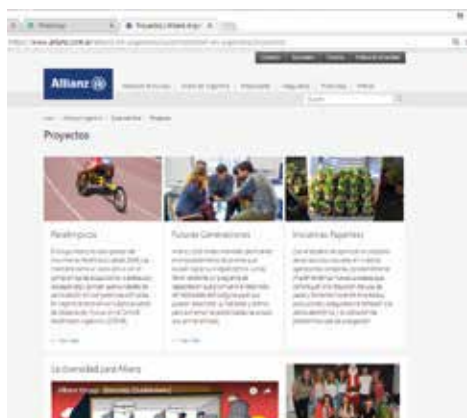
Diseño moderno y *responsive*, acceso amigable y navegación ágil y sencilla fueron los pilares fundamentales de esta renovación.

Entre los cambios realizados para conseguir una navegación dinámica y atractiva, incluimos ilustraciones, galerías de imágenes y videos. Además, sumamos tutoriales con información clara y precisa para que todos los que realizan gestiones con nosotros a diario, y para aquellos que deseen conocer en profundidad el alcance de nuestras coberturas.

Nuestros Productores Asesores y Asegurados podrán encontrar rápidamente los temas de mayor interés, ya que la web cuenta con secciones especialmente dedicadas a ellos, desde donde podrán acceder también a los respectivos portales de autogestión.

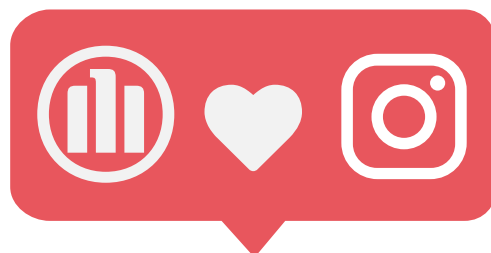
Y para realizar todo tipo de consulta, sumamos una rápida vía de comunicación mediante el formulario de contacto, que les permitirá seleccionar el tema de consulta y remitirla al área indicada.

¡No esperes más, ingresa ahora y descubríla!





YA TENEMOS
Instagram



@allianzarg

Abrimos una nueva ventana para que se sumerjan, descubran y experimenten lo mejor del Mundo Allianz. Sponsoreos nacionales e internacionales, activaciones de RSC, concursos, consejos útiles, recorrido por los increíbles paisajes de las ciudades donde está Allianz, y mucho más van a poder encontrar en Instagram.

No olvides que también puedes seguirnos a través de:



AllianzArg



allianz.argentina



@AllianzARG



Allianz Argentina

¡Sumate a nuestra comunidad online!

SOMOS PARTE DE UN SENTIMIENTO QUE NOS UNE, EL FÚTBOL

¿Qué fanático del fútbol no soñó alguna vez con conocer por dentro el Camp Nou? ¿Con ver jugar a Messi y al Barça en vivo y en directo?

Del 14 al 28 de febrero abrimos a todo el público la promoción "Allianz Explorer Days 2018 con FC Barcelona" para que todo fanático del fútbol, mayor de 18 años, se anotara para participar por un lugar en una experiencia única: 4 días en Barcelona, España; un entrenamiento de fútbol en la ciudad deportiva Joan Gamper, acceso a una visita guiada en La Masia, pase para un partido en el Camp Nou, un tour privado por el estadio, un meet & greet con una leyenda del Barça y miles de actividades más. Solo tenían que ingresar en futbol.allianz.com.ar, completar un formulario y subir una foto que representara su pasión por el fútbol.



La elección no fue fácil. Entre más de 1.400 inscriptos de todo el país, en sólo 15 días de promoción, elegimos a Virginia Felice como la ganadora para vivir una experiencia inolvidable.

Aficionada del fútbol desde chiquita, recibió la noticia con mucha emoción, y viajó para disfrutar de su estadía en Barcelona junto al resto de los ganadores de países como China, Camerún, Alemania, España, México y Filipinas.



En febrero nos sumamos a Summit Aconcagua, una iniciativa inspiradora, donde 11 atletas, que han logrado superar distintas adversidades en sus vidas, intentaron hacer cumbre en la montaña más alta del continente americano.

Durante 19 días de travesía, los expedicionarios se dirigieron al punto más alto del Aconcagua (6.962 metros), para plantar la bandera de los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018.



SUMMIT ACONCAGUA



El desafío Summit Aconcagua está alineado con nuestro compromiso con el deporte paralímpico y sus atletas, por tratarse de una iniciativa sin fines de lucro que busca promover el deporte, la vida saludable y fomentar valores de amistad, respeto y excelencia.

Además, donamos \$100.000 a la **Fundación Baccigalupo** para realizar la Gira 15° Aniversario de la ONG, cuyo objetivo es la integración de niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual a través del deporte.

Entre los 11 atletas, elegimos a **Silvio Velo** -dos veces campeón mundial como capitán de la selección argentina de fútbol para ciegos- y a **Pablo Giesenow** -abogado y consultor, quien luego de un accidente debió ser amputado de ambas piernas y actualmente compite en triatlón- como nuestros embajadores en este gran desafío.

VERANO ALLIANZ 2018

ESTE AÑO, HICIMOS PLAYA

Dijimos presente en dos balnearios de la Costa Atlántica Argentina, con muy alto nivel de circulación de personas y vehículos, y buen target para tener presencia de marca.

Queremos compartir con ustedes imágenes de nuestras dos activaciones: Honu Beach en Mar del Plata y La Deriva en Pinamar.

La Deriva, Pinamar

A La Deriva, balneario ubicado en el último punto del extremo norte de Pinamar, se tiene acceso por la playa en 4X4 y por la ruta en el km 384 de la ciudad. Es el primer parador con conciencia ecológica de Pinamar, un proyecto pensado para respetar y cuidar la naturaleza. Está emplazado en la reserva dunícola, la zona más exclusiva de Pinamar, donde circulan más de 1.000 vehículos por día.

Con una postal panorámica increíble, creamos 3 espacios Allianz cómodos para momentos de relax y descanso en la playa. Un lugar único para hacer kitesurf, surf, kayak y stand up paddle.



Honu Beach, Mar del Plata

¡Vive el espíritu Aloha! Siguiendo la filosofía hawaiana de motivación a través de la alegría, simpatía, serenidad y amor por la naturaleza, encontramos este balneario único, ubicado en el Faro Norte de la ciudad de Mar del Plata.

Desde hace más de dos años descubrimos esta joya marplatense y decidimos acompañarlos publicitariamente con presencia de marca. Honu Beach es un balneario ideal para descansar en familia, lleno de actividades recreativas.



Además, siendo Mar del Plata la capital nacional del surf, Honu Beach cuenta con una escuela con instructores de primer nivel y avalada internacionalmente (título internacional otorgado por la ISA – International Surfing Association-).



Allianz, siempre a tu lado.

LICUADOS A BENEFICIO



Muchos hogares enfrentan todos los años la preocupación de comprar o conseguir útiles nuevos, dado que cuentan con escasos recursos que, en general, son destinados para cubrir las necesidades básicas de higiene y alimentos, dejando poco margen para los gastos extras que tienen los chicos a lo largo del año.



Para aliviar un poco esta preocupación, nuestro grupo de "Voluntarios" pensó en organizar una acción solidaria para recaudar fondos y colaborar con la provisión de útiles. Y así fue que con el apoyo de Allianz, el 1 de marzo realizamos una tarde de licuados y logramos recaudar \$12.400 gracias a la colaboración de todos.

Con el dinero recaudado compramos cuadernos a Movimiento Darte, quienes trabajan junto con la "Cooperativa La Juanita" en la confección artesanal de los mismos, utilizando materiales reciclados y generando una fuente de ingreso para el barrio Gregorio de Laferrere. Con el dinero restante compramos otros útiles escolares.

Todo lo que compramos fue destinado a los chicos de los hogares "Madre de la Esperanza" y "Nochebuena" de la Asociación Civil Jesús Amigo.

**Una pequeña acción,
un gran aporte.**

