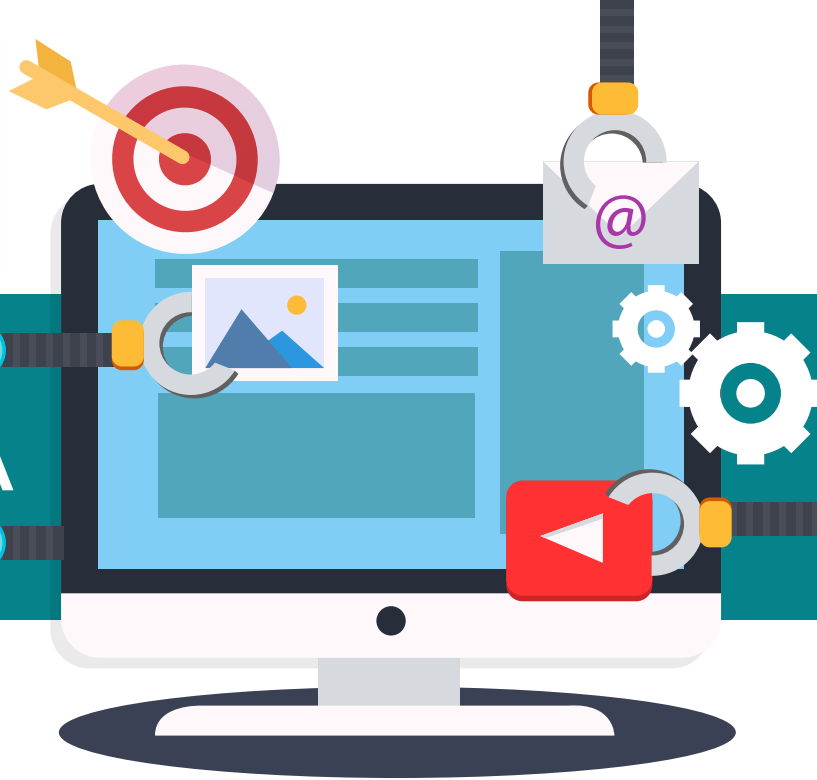




Building Simplicity.

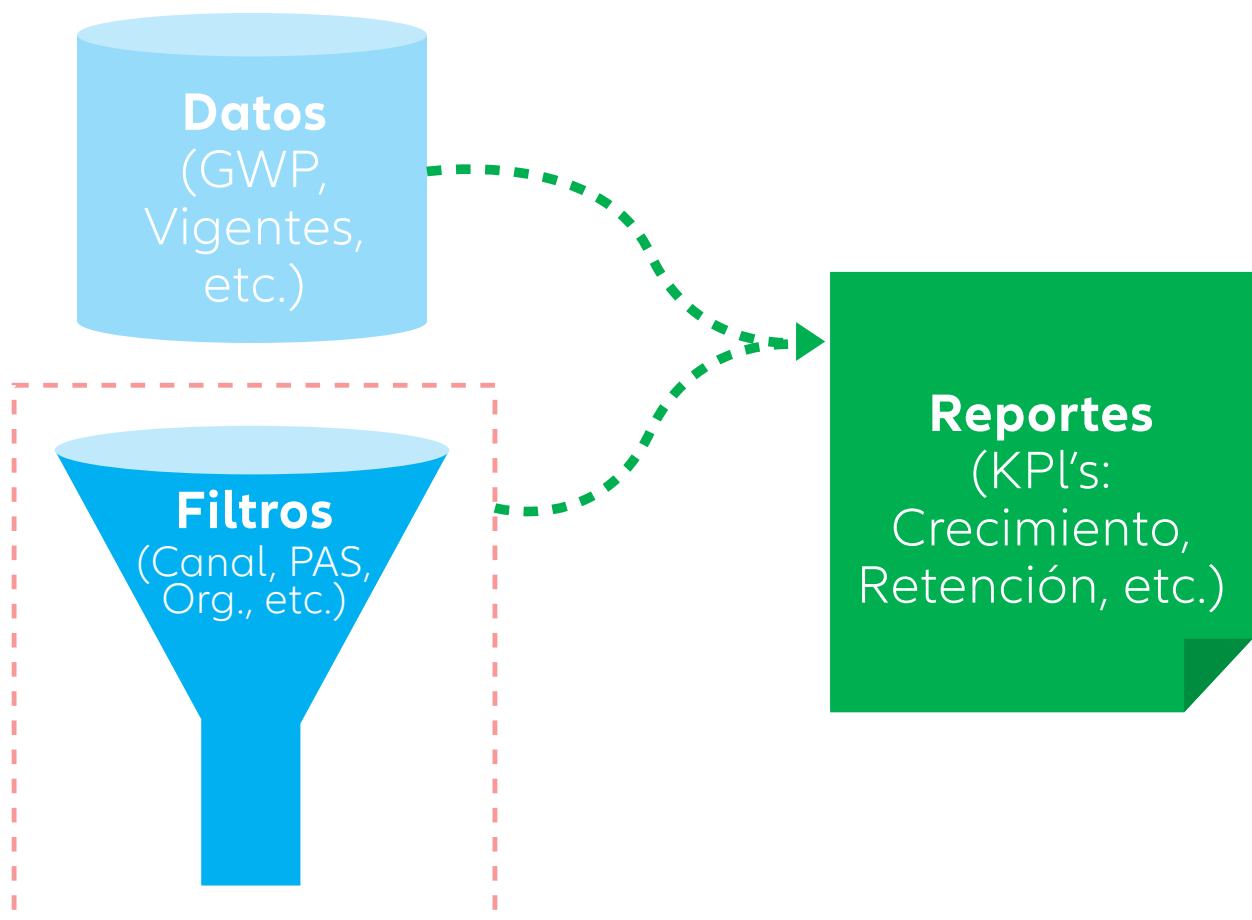
AUTOMATIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA COMERCIAL



En el marco del modelo **ACM (Allianz Customer Model)** hemos estado trabajando en la nueva iniciativa

llamada "KPI's Automation" con el objetivo de automatizar y maximizar el uso de datos, relevantes para la toma de decisiones comerciales.

El proyecto consta de tres pilares: Datos, Filtros, y Reportes.



Actualmente, ya se encuentra realizada la implementación de **“Filtros”**, evolucionando la vista de la Estructura Comercial Interna y Externa en nuestros sistemas de gestión.

A continuación les compartimos sus características y beneficios:

Estructura Comercial Interna

La información comercial ya se encuentra sistematizada y disponible en Allianznet y Principal, lo cual permite elaborar reportes y análisis más completos, gracias a la posibilidad de generar diferentes vistas y granularidades, de manera simple.

Para fines estadísticos y de seguimiento, se añadieron los campos:

-  Canal
-  Región
-  Oficina
-  Unidad Comercial
-  Ejecutivo de Cuenta

Es importante destacar que cada productor se encuentra relacionado a una **“Unidad Comercial”**, que es representada por un **“Ejecutivo de Cuenta”**, lo que permite mantener la base de datos limpia y favorece la gestión en caso de cambios.

Estructura Comercial Externa

Ha sido enriquecida incorporando a los sistemas el atributo de Segmento Integrados al **“Grupo”** y se ha creado la figura **“Agente”**, como persona física o jurídica (CUIT), lo cual permite integrar todos los códigos de productor que este posea.

Esta inclusión facilita la visualización de un productor de forma completa, consolidando su producción en las diferentes secciones y canales para el análisis integral de la relación comercial.

Asimismo, la figura **“Agente”** podrá relacionarse a una **“Unidad Comercial”** referente, quien dentro de los equipos comerciales, es la responsable integral de la misma.

¿Dónde lo puedo ver?

Tanto la Estructura Comercial Interna como Externa, a partir de ahora se gestionarán a través de:



Allianznet —> menú **“Estructura”**



Principal —> botón **“Información Estructura Comercial”**

- **“Consulta de Póliza”**
- **“Consulta de Productores”** (ex “Consulta de Agente”)
- **“Productores de un Ejecutivo”** incorpora los nuevos atributos al listado existente.

El acceso a estas opciones del menú se debe gestionar por roles, a través del Departamento de Seguridad Informática.

NOTA: Cabe destacar que en ambos casos (estructura Comercial Interna y Externa) los campos se utilizan solo para fines estadísticos sin impactar en procesos, perfiles de acceso, etc.

Para profundizar sobre las definiciones y funcionamiento consultar el [siguiente link](#)

En caso de no poder ingresar la información se encuentra en:

`\\allianz\agencias$\Transitorio\InformacionMM\KPIs_Automation`

El Modelo de Cliente Allianz (ACM), es el nuevo modelo de negocio “punta a punta” de Allianz, que incorpora simplicidad y orientación al cliente en todas las áreas del negocio, desde el diseño del producto y la fijación de precios, cubriendo el ciclo de vida completo, desde la venta hasta el siniestro.